

NO MUSIC, NO LIFE.をキーワードに新会社を設立 タワーレコードのナレッジとアセットを活かし、店舗展開以外で音楽との接点を創出

株式会社 NMNL(エヌエムエヌエル)(東京都品川区 資本金1,150万円、代表取締役社長 伏谷博之)は、本日、タワーレコード株式会社の100%出資子会社として、タワーレコード・グループのマーケティング業務を担うとともに、新たな収益事業の創出を目的として運営を開始することを発表します。新会社 NMNL は、従来のタワーレコードのマーケティング本部の管轄業務であるマーケティング業務、「bounce」などのフリーマガジンの制作業務、広告営業企画業務、「@TOWER.JP」や「TOWER MOBILE」の運営およびEコマース事業、「NMNL レコード」をはじめとするコンテンツ業務を移管運営し事業性を追求することに加え、タワーレコードのコンテンツ資産、知的資産を利用し新規事業を創出していく予定です。

NMNL は、5年連続のCD生産高減、違法コピーなど業界不振が囁かれ、一方では音楽配信などの新たな流通形態が広まり、今後ますます加速度的な変化が予想される日本の音楽産業の中で、時代の変化を捉え、3年後、5年後を見据えた次世代のサービス、ユーザーと音楽を結ぶ新たな接点となるべき、物、場所、機会を検討し、事業化することを目的に分社化されたもので、タワーレコードが、さらなる事業拡充、営業強化を目的に新体制編成の一環として行うものです。NMNL が行う主な事業は以下の通りです。

- タワーレコードより移管された事業 -
 - @TOWER.JP、TOWER MOBILE、bounce.com の運営、Eコマース事業、着信メロディ事業
 - フリーマガジン「bounce」「musee」「TOWER」の編集および広告営業
 - NO MUSIC, NO LIFE.を中心としたタワーレコードのマーケティングおよび広告の制作
 - タワーレコード主催の音楽イベント「FIRE STARTER」「TOWERING INFERNO」「Intoxicate」などの企画、運営
 - レーベル事業、音楽出版事業 etc
- 新たにスタートする事業 -
 - タワーレコード25周年事業
 - 新レーベル「NMNL レコード」「Intoxicate records」「TOWER RECORDINGS」
 - 出版、編集事業
 - タワーレコード・グループのCRMシステムの構築、事業化
 - マーチャンダイジング事業
 - インターネット関連事業 etc

会社概要

会社名 株式会社 NMNL
設立 2004年2月（有限会社スーパーシュナーズを増資し、名義変更）
資本金 1,150万円
事業内容
・楽曲及び著作物の著作権管理
・楽譜の制作、出版及び販売
・楽曲の原盤の制作
・楽曲の広告宣伝
・音楽コンテンツの企画、制作、編集、販売
・音楽データベースの提供
・インターネットによる情報提供、広告宣伝、通信販売事業
・イベント及び興行の企画、制作、運営、請負
・コンサルティング業務
・書籍、雑誌等の出版及び販売
・市場調査、宣伝及び広告業
代表 代表取締役社長 伏谷 博之
取締役 COO 庄司 明弘
従業員 77名
会社所在地 東京都品川区南品川2-15-9
オフィス所在地 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F

伏谷 博之（ふしたに ひろゆき） プロフィール

1966年 島根県生まれ
1990年 タワーレコード株式会社入社 心斎橋店
1994年 新宿ルミネ店 店長
1996年 デジタルビジネス事業部 部長 Eコマースサイト@TOWER.JP立上げ
2001年 マーケティング本部 本部長
2003年 執行役員 マーケティング担当
2004年 株式会社 NMNL 代表取締役社長 就任

庄司 明弘（しょうじ あきひろ） プロフィール

1960年 茨城県生まれ
1987年 音楽、企画制作会社、株式会社ユー・スタッフ設立 代表取締役就任
2001年 音楽データベース制作会社 株式会社アットマックレコード設立 代表取締役就任
2004年 株式会社 NMNL 取締役 COO 就任

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 NMNL 経営企画室 谷河 立朗（やがわ たつろう）
TEL 03-3496-3667 yagawa@towerrecords.co.jp