

タワーレコードとレコチョクが戦略的業務提携を発表

～フィジカルとデジタルの相乗効果による音楽市場の活性化と最大化に向けてタッグ～

スマート向けサウンドカメラアプリ「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」を3月リリース

タワーレコード株式会社(本店所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:嶺脇育夫、以下「タワーレコード」と株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤裕一、以下「レコチョク」)は、この度、両社の有する特性や強みを活かし、音楽市場の活性化と最大化を目的とした戦略的業務提携に合意いたしましたことをお知らせいたします。

音楽視聴や購入方法の選択肢が広がる中で、両社がフィジタルとデジタルというマーケットで創りあげてきた音楽ファンとの顧客接点、流通方法、マーケティング・スキル等を継続的・発展的に利用することで、日本の音楽マーケットの活性化・最大化という双方の共通のミッションの実現に向けて進み出します。

両社が業務提携の柱ととらえているのは次の三点です。

■ 新たな音楽の楽しみ方の創出と提案

両社の店頭やイベントスペースを使い、フィジタルとデジタルという枠組みを超えた音楽との接点や楽しみ方、購入特典、アプリ等を提案していきます。

■ アーティストのヒットと楽曲の浸透

有名・無名を問わず、両社が推薦するアーティストのさらなるヒット化や楽曲のロングセラー化へ向け、店頭やSNSなど両社のマーケティングツールを使い相乗効果を図ります。

■ 新しいアーティストの発掘と育成

インディからメジャーデビュー後の新人アーティストまで、ネクストブレイクの発掘・育成に向け、両社スタッフによるプロジェクトを発足します。

また、両社のコラボレーション・プロジェクト第一弾として、3月上旬よりスマートフォン(iOS/Android™)向けカメラアプリ「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」をリリースします。

これは、タワーレコードが音楽そのものを応援することを目的に制作し続けている「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスターをテーマにした新しい「サウンドカメラアプリ」で、撮影した写真にメッセージとレコチョクで配信中の最長45秒の楽曲を添え、「音楽が流れる」自分だけの「NO MUSIC, NO LIFE. サウンドポスター」を作成できるというもの。作成した写真は、ソーシャルメディアにシェアすることもでき、日常の何気ないシーンから、ライブやフェスでの気持ちが高まる瞬間まで、音楽とともにひとりひとりの「NO MUSIC, NO LIFE.」を写真で楽しむ、新たな“人と音楽との関係をデザインする”アプリケーションとして、展開していきます。

「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」紹介サイト: <http://nmnl.recolab.jp>



上記の他にも両社の協業は、既に「レコチョクサイト」から「タワーレコードオンライン」への送客、「タワーレコード」店頭から定額制聴き放題サービス「レコチョク Best」への送客をはじめ、タワーレコードの地域アーティスト発掘・育成レベル「FIRE STARTER」の「レコチョク」での楽曲配信やタワーレコードの自社レベルの配信楽曲をレコチョクに提供するなど、さまざまな分野にて行っております。今後も、アーティスト、レベルの皆様に対し、積極的な提案を続け、両社共通のミッションである「音楽市場の活性化と最大化」のため、さまざまな共同活動を行い、顧客満足度の向上を目指してまいります。

【ご取材ならびにこの件に関するお問い合わせ先】

■タワーレコード株式会社:広報室 谷河、伊早坂、松本 TEL:03-4332-0705 Email:press@tower.co.jp

■株式会社レコチョク:広報担当 陳野 TEL:03-6418-7221 Email:pub@recochoku.co.jp

【アプリ「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」概要】

音楽と一緒に、写真を撮ろう。

「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」は、タワーレコードとレコチョクが提供する、サウンドカメラアプリです。

日常の中の何気ないシーンから、音楽を聴いてライブやフェスでの気持ちが高まる瞬間まで。

あなたが撮影した写真に、メッセージと音楽を乗せて記録、シェアできます。

あなたの NO MUSIC, NO LIFE. な毎日で。音楽と一緒に、写真を撮ろう。

■ア プ リ 名: 「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」 (略称: NMNL Cam)

■サービス開始日: 2015年3月上旬予定

■販売・開発会社: 株式会社レコチョク

■価 格: 月額定額料 iOS版: 300円(税込) / Android™版: 324円(税込)

■対 応 端 末: iPhone 4s, 5, 5s, 5c, 6, 6plus (対応 OS は iOS 7.0 以降)

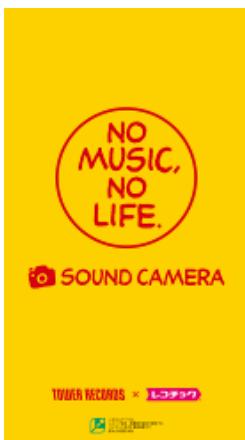
Android 4.0 以降のスマートフォン

■楽曲配信方式: ストリーミング

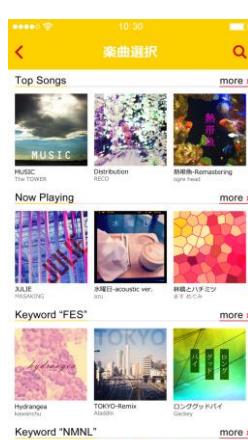
■「NO MUSIC, NO LIFE. SOUND CAMERA」紹介サイト: <http://nmnl.recolab.jp>

※下記画像は開発中の画面です。

[アプリ起動]



[楽曲選択画面]



[ギャラリー画面]



【タワーレコードについて】

タワーレコード株式会社 (<http://tower.jp>)

タワーレコードは、2014年に創立35周年を迎えます。あらゆるジャンルの音楽ソフトの販売はもちろん、ストリーミング配信メディア「TOWER REVOLVE PROJECT(タワレボ)」の制作、ライブ事業、レーベル事業の運営など、さまざまな形で音楽文化や音楽の楽しみ方を提案する MUSIC SERVICE COMPANYとして、音楽ファンが新しい音楽に出会える場を創出し続けています。

また、「NO MUSIC, NO LIFE.」をコーポレート・ボイスとして掲げ、「音楽があることで気持ちや生活が豊かになる」ということを体現、「音楽」自体を応援し、「音楽」を元気にしていくことをタワーレコードの社会に対する姿勢・責任ととらえ単に CD ショップという枠に囚われず、音楽シーンならびに音楽市場の活性化に努めています。

【レコチョクについて】

株式会社レコチョク (<http://recochoku.jp/>)

レコチョクは、2001年7月の設立以来、2002年12月に世界で初めて「着うた®」サービスを開始するなど、携帯電話向け音楽配信サービスにおいて、常に先進的で付加価値の高いサービスを展開してきました。2013年3月にはスマートフォン向けに定額制聴き放題サービスをローンチし、新たなリスニングスタイルを提案。パソコン、ニンテンドー3DS™ 向けにも音楽配信サービスを展開するなど、世界に類を見ない全方位のサービスを展開しています。

2014年1月より「人と音楽の新しい関係をデザインする。」をCIとして掲げ、音楽市場の最大化をミッションとし、お客様のニーズにあわせた“音楽を聞く多様な方法”を提供しています。また、次世代のサービスや次代の音楽マーケットの創造に向けたR&D(研究開発)として「レコチョク・ラボ」を設立、さらなる音楽マーケットの拡大に向けた取り組みの検討もはじめています。

*本ニュースリリースに掲載されている商品名称は、各社の商標または登録商標です。