



PRESS RELEASE

King of Diggin' MUROが全面プロデュース

TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO

タワーレコード渋谷店 6F 内に3月17日オープン

タワーレコード株式会社（本店所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：嶺脇育夫）では、本年3月17日（金）、DJならびに音楽プロデューサーとして世界で活躍するMURO氏が全面的にプロデュースを手掛ける、ショップ・イン・ショップ企画『TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO』をタワーレコード渋谷店6Fに半年間の期間限定にてオープンします。

渋谷店のショップ・イン・ショップ企画は、これまで長門芳郎氏による『PIED PIPER HOUSE in TOWER RECORDS SHIBUYA』（2016年7月オープン）、伊藤政則氏による『MASA ITO presents “究極のHR/HMメモラビリア秘宝展”』（2016年11月オープン）があり、今回が3店目。過去2店は、両氏のカリスマ的人気から大好評となり、PIED PIPER HOUSEは実施期間を延長しています。

今回のMURO氏のショップでは、規模は過去2店と同様の約10坪に、同氏がこれまでにリリースしてきたMIX CDやプロデュース作品はもちろんのこと、邦楽、ROCK、JAZZ、LATIN、REGGAE、AFRO、サウンドトラックなどジャンルレスにMURO自身がレコメンドする作品を毎月更新し展開していきます。また、自身がプロデューサーとして名を連ねるレーベル“TOKYO RECORDS”ブースでは、同レーベルの作品だけでなく、世界的に注目を浴びている邦楽作品を自らのレコメンドとともに展開するなど、MURO氏のファンのみならず、あらゆるR&B、Soulファンにとって見逃せないショップとなります。

さらに、毎月、今回のコラボレーション・メッセージとなる「NO DIGGIN', NO LIFE.」を冠した限定コラボグッズの販売、MURO氏の活動をたどる秘蔵グッズやテーマに沿ったレコードジャケットの展示、イベントの実施など、MURO氏というフィルターを通して、お客様がこれまで知らなかった名盤やアーティスト、新たなジャンルに出会える場を目指します。



TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA ロゴマーク



King of Diggin' MURO

ご取材ならびにこの件に関するお問い合わせ先
タワーレコード株式会社 広報室 谷河（やがわ）、松本、伊早坂
TEL : 03-4332-0705 Email : press@tower.co.jp

□MURO 氏コメント

この度、TOKYO RECORDS の Shop in Shop をタワーレコード渋谷店 6 階にて行わせて頂くことになりました。TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA と題し、TOKYO RECORDS の作品はもちろんのこと、自身の作品やオススメの作品なども毎月お届けしたいと思います。また様々なトピックスもお届けできればと思っております。さらに、グッズも製作していきますので楽しみにしてください。コラボレーション・メッセージはズバリ「NO DIGGIN', NO LIFE.」 MURO

□TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO 概要

ショップ名称 : TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO

オープン日時 : 2017 年 3 月 17 日 (金) 10:00~

営業時間・休日 : 10:00~23:00 不定休 ※タワーレコード渋谷店に準じる

売り場面積 : 約 10 坪

在庫数 : 約 1,500 枚 (オープン時予定)

展開内容 : ①Diggin'ブース

MURO 氏の定番 (名作) ミックス 「diggin'シリーズ」 を毎月取りあげ、各ミックスに収録されている曲の収録アルバムに加え、MIX CD にこそ収録されていないが、同じティストで聴ける MURO 氏によるレコメンド盤を展開。

②“TOKYO RECORDS”ブース

MURO 氏がプロデューサーとして名を連ねるレーベル “TOKYO RECORDS” の作品ならびに、同レーベルのコンセプトである「東京から音楽を活性化する」に沿って、特に“和モノ”=邦楽の R&B、Soul から昭和歌謡まで、MURO 氏によるレコメンド盤を展開

③MURO RECOMENDS ブース

邦楽、ROCK、JAZZ、LATIN、REGGAE、AFRO、サウンドトラックなどジャンルレスに MURO 氏がレコメンドする作品を毎月更新し展開。

④History of MURO

MURO 氏の活動をたどる秘蔵グッズやテーマに沿ったレコードジャケットの展示
その他、イベントや関連の MIX CD、限定作品のリリースなど随時実施していく予定です。

⑤「NO DIGGIN', NO LIFE.」ブース

コラボレーション・メッセージとなる「NO DIGGIN', NO LIFE.」を冠した限定コラボグッズを販売。

◇2017 年 3 月 17 日発売

「NO DIGGIN', NO LIFE. T-shirt ブラック」 ¥3,000+税 サイズ : M/L/XL

「NO DIGGIN', NO LIFE. T-shirt バーガンディ」 ¥3,000+税 サイズ : M/L/XL



◇2017年3月30日発売
「NO DIGGIN', NO LIFE. タオル」 ¥1,560+税



「NO DIGGIN', NO LIFE. ステッカー」 ¥500+税



◇2017年4月6日発売
「NO DIGGIN', NO LIFE. マグカップ」 ¥1,960+税



【MURO】

日本が世界に誇る King Of Diggin'こと MURO。「世界一の Digger」としてプロ デュース/DJ での活動の幅をアンダーグラウンドからメジャーまで、そしてワールドワイドに広げていく。現在もレーベルオフィシャル MIX を数多くリリースし、国内外において絶大な支持を得ている。新規レーベル“TOKYO RECORDS”的プロデューサーにも名を連ねるなど、多岐に渡るフィールドで最もその動向が注目されているアーティストである。

MURO HP

<http://www.digot.jp>

【TOKYO RECORDS】

2020年のオリンピックに向けてなのか、今までありそうでなかったストレートな名前のレーベルの設立とリリース開始が発表された。その名も TOKYO RECORDS マネージメント・楽曲制作・ライブイベントなどを手がけて来た、エンタテインメントのプロフェッショナルのチームがタッグを組み、旧譜リバイバルや新人アーティストの作品等のリリースは勿論の事、イベントプロデュースなど新しいレーベルのあり方を発信していく。レーベルのロゴデザインを清永浩文(SOPH.co.,ltd.代表)がデザインし、レーベル全体のアートワーク監修には信藤三雄が名を連ねる。「旧譜音源の活用・リバイバル」、「プロデュースによるオリジナル音源」、そして、新人アーティストの発信や受付も行っていく。今後、東京から音楽を活性化するような新たな作品をリリースしていく。

TOKYO RECORDS HP

<http://www.tokyorecords.com>

TOKYO RECORDS TWITTER

https://twitter.com/tokyo_records