

PRESS RELEASE

King of Diggin' MUROが全面プロデュース

TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO

タワーレコード渋谷店 6F 内に 3 月 17 日オープン

タワーレコード株式会社（本店所在地：東京都渋谷区 代表取締役社長：嶺脇育夫）では、本年 3 月 17 日（金）、DJ ならびに音楽プロデューサーとして世界で活躍する MURO 氏が全面的にプロデュースを手掛ける、ショップ・イン・ショップ企画『**TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO**』をタワーレコード渋谷店 6F に半年間の期間限定にてオープンします。

渋谷店のショップ・イン・ショップ企画は、これまで長門芳郎氏による『PIED PIPER HOUSE in TOWER RECORDS SHIBUYA』（2016 年 7 月オープン）、伊藤政則氏による『MASA ITO presents “究極の HR/HM メモラビリア秘宝展”』（2016 年 11 月オープン）があり、今回が 3 店目。過去 2 店は、両氏のカリスマ的人気から大好評となり、PIED PIPER HOUSE は実施期間を延長しています。

今回の MURO 氏のショップでは、規模は過去 2 店と同様の約 10 坪に、同氏がこれまでにリリースしてきた MIX CD やプロデュース作品はもちろんのこと、邦楽、ROCK、JAZZ、LATIN、REGGAE、AFRO、サウンドトラックなどジャンルレスに MURO 自身が Recommend する作品を毎月更新し展開していきます。また、自身がプロデューサーとして名を連ねるレーベル“TOKYO RECORDS”ブースでは、同レーベルの作品だけでなく、世界的に注目を浴びている邦楽作品を自らの Recommend とともに展開するなど、MURO 氏のファンのみならず、あらゆる R&B、Soul ファンにとって見逃せないショップとなります。

さらに、毎月、今回のコラボレーション・メッセージとなる「NO DIGGIN', NO LIFE.」を冠した限定コラボグッズの販売、MURO 氏の活動をたどる秘蔵グッズやテーマに沿ったレコードジャケットの展示、イベントの実施など、MURO 氏というフィルターを通し、お客様がこれまで知らなかった名盤やアーティスト、新たなジャンルに出会える場を目指します。



TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA ロゴマーク



King of Diggin' MURO

ご取材ならびにこの件に関するお問い合わせ先
タワーレコード株式会社 広報室 谷河（やがわ）、松本、伊早坂
TEL : 03-4332-0705 Email : press@tower.co.jp

□MURO 氏コメント

この度、TOKYO RECORDS の Shop in Shop をタワーレコード渋谷店 6 階にて行わせて頂くことになりました。TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA と題し、TOKYO RECORDS の作品はもちろんのこと、自身の作品やオススメの作品なども毎月お届けしたいと思います。また様々なトピックスもお届けできればと思っております。さらに、グッズも製作していきますので楽しみにしてください。コラボレーション・メッセージはズバリ「NO DIGGIN', NO LIFE.」 MURO

□TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO 概要

ショップ名称 : TOKYO RECORDS in TOWER RECORDS SHIBUYA produced by MURO

オープン日時 : 2017 年 3 月 17 日 (金) 10:00~

営業時間・休日 : 10:00~23:00 不定休 ※タワーレコード渋谷店に準じる

売り場面積 : 約 10 坪

在庫数 : 約 1,500 枚 (オープン時予定)

展開内容 : ①Diggin'ブース

MURO 氏の定番 (名作) ミックス「diggin'シリーズ」を毎月取りあげ、各ミックスに収録されている曲の収録アルバムに加え、MIX CD にこそ収録されていないが、同じテイストで聴ける MURO 氏によるレコメンド盤を展開。

②「TOKYO RECORDS」ブース

MURO 氏がプロデューサーとして名を連ねるレーベル「TOKYO RECORDS」の作品ならびに、同レーベルのコンセプトである「東京から音楽を活性化する」に沿って、特に「和モノ」=邦楽の R&B、Soul から昭和歌謡まで、MURO 氏によるレコメンド盤を展開

③MURO RECOMENDS ブース

邦楽、ROCK、JAZZ、LATIN、REGGAE、AFRO、サウンドトラックなどジャンルレスに MURO 氏がレコメンドする作品を毎月更新し展開。

④History of MURO

MURO 氏の活動をたどる秘蔵グッズやテーマに沿ったレコードジャケットの展示
その他、イベントや関連の MIX CD、限定作品のリリースなど随時実施していく予定です。

⑤「NO DIGGIN', NO LIFE.」ブース

コラボレーション・メッセージとなる「NO DIGGIN', NO LIFE.」を冠した限定コラボグッズを販売。

◇2017 年 3 月 17 日発売

「NO DIGGIN', NO LIFE. T-shirt ブラック」 ¥3,000+税 サイズ: M/L/XL

「NO DIGGIN', NO LIFE. T-shirt バーガンディ」 ¥3,000+税 サイズ: M/L/XL

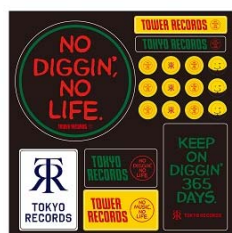


◇2017年3月30日発売

「NO DIGGIN', NO LIFE. タオル」 ¥1,560+税



「NO DIGGIN', NO LIFE. ステッカー」 ¥500+税



◇2017年4月6日発売

「NO DIGGIN', NO LIFE. マグカップ」 ¥1,960+税



【MURO】

日本が世界に誇る King Of Diggin' こと MURO。「世界一の Digger」としてプロ デュース/DJ での活動の幅をアンダーグラウンドからメジャーまで、そしてワールドワイドに広げていく。現在もレーベルオフィシャル MIX を数多くリリースし、国内外において絶大な支持を得ている。新規レーベル“TOKYO RECORDS”のプロデューサーにも名を連ねるなど、多岐に渡るフィールドで最もその動向が注目されているアーティストである。

MURO HP

<http://www.digot.jp>

【TOKYO RECORDS】

2020年のオリンピックに向けてなのか、今までありそうでなかったストレートな名前のレーベルの設立とリリース開始が発表された。その名も TOKYO RECORDS マネージメント・楽曲制作・ライブイベントなどを手がけて来た、エンターテインメントのプロフェッショナルのチームがタッグを組み、旧譜リバイバルや新人アーティストの作品等のリリースは勿論の事、イベントプロデュースなど新しいレーベルのあり方を発信していく。レーベルのロゴデザインを清永浩文 (SOPH.co.,ltd.代表) がデザインし、レーベル全体のアートワーク監修には信藤三雄が名を連ねる。「旧譜音源の活用・リバイバル」、「プロデュースによるオリジナル音源」、そして、新人アーティストの発信や受付も行っていく。今後、東京から音楽を活性化するような新たな作品をリリースしていく。

TOKYO RECORDS HP

<http://www.tokyorecords.com>

TOKYO RECORDS TWITTER

https://twitter.com/tokyo_records