

タワーレコードがNTTドコモ、NTTぷららと共同で「新体感音楽ライブイベント」トライアル第2弾

渋谷店と「Inter BEE 2017」、そしてアーティストとファンを スマホとスクリーンで繋ぐ新体感ライブビューイングを11月16日に開催 ～エドガー・サリヴァンのライブで新たなインタラクティブ体験を提供～

PRESS RELEASE

タワーレコード株式会社（以下、タワーレコード）は、株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）、株式会社NTTぷららと共同で、11月16日（木）、幕張メッセで開催中のイベント「Inter BEE 2017」にて、最新の映像技術とスマホを使った新しいインタラクティブ体験ができる「新体感ライブビューイング」を実施します。

「新体感音楽ライブイベント」トライアル第2弾となる今回は、タワーレコードの企画に対し、アーティストでは、スリーピース・新世代音楽ユニットのエドガー・サリヴァン、そしてライブビューイング会場となる「Inter BEE 2017 ※注」内でのイベント実施に関しては一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム※注にご賛同いただき、両者の全面協力の下、実施が決定いたしました。同刻にタワーレコード渋谷店のライブ会場「CUTUP STUDIO」で行われるエドガー・サリヴァンの演奏を、「Inter BEE 2017」内のイベント会場に配信、ライブビューイングを実施します。会場では、スマホやタブレットなどを使いリアルとデジタルの空間を連携させた新たな視聴体験の提供を行います。主な実施内容は以下の通りです。 ※注 次頁の参考をご参照ください。

■実施概要

日時：2017年11月16日（木）18:00～18:40（予定）

会場：幕張メッセ 展示ホール6 INTER BEE IGNITION 内オープンステージ

(1) イントロダクション

登壇者 NTTドコモ コンシューマビジネス推進部長 芦川 隆範
タワーレコード 代表取締役副社長 伊能 美和子

(2) 新体感ライブビューイング

タワーレコード渋谷店で行われるエドガー・サリヴァンのライブ※1の映像を、幕張メッセにリアルタイム配信。“ライブビューイング会場”となった幕張メッセで、アーティストとユーザのコミュニケーション、スクリーンとスマホの連携など、リアル会場では体験できないインタラクティブ体験を提供します。

※1 タワーレコード渋谷店でのライブ観覧はございません。

① スプリットスクリーン

会場内に設置された透過スクリーンやタブレット、さらに来場者のスマホにもアーティストが出現。まるでアーティストが会場内を飛び回るかのような演出を楽しめます。

② インタラクティブドロ잉

来場者が自分のスマホで作成した画像をスワイプして、ライブ映像を投影しているスクリーンにリアルタイムで表示させることができます。さらに画像にアーティストが触れると、さまざまな反応が楽しめます。

③ ミニチュア3Dライブ

ARマーカーにスマホをかざすと、バーチャルCGのミニチュアアーティストが3Dで出現。マーカー毎に1人のメンバーの映像と音がプログラムされているので、マーカーの組み合わせ次第で様々な楽しみ方が可能です。

（ミニチュア3Dライブは、「INTER BEE IGNITION」エリア内の展示ブースにて、16日終日展示しています）

(3) 新体感ライブビューイング (INTER BEE IGNITION NIGHT) 特設サイト
<http://www.inter-bee.com/ja/forvisitors/conference/ignition.html>

■出演アーティスト

エドガー・サリヴァン

それぞれ違うフィールドで音楽活動をしてきた3人が、東京は「江戸川橋」で出会い、お互いの音楽性に惹かれ、2015年4月渋谷で「エドガー・サリヴァン」として活動を開始。打ち込みサウンドを多用する一方、Gt.坂本遥のオルタナティブなサウンド、Ba.高木祥太のブラックミュージックを基調とするアグレッシブなプレイ、そしてVo.佐々木萌の憂いを帯びた声と独自のメロディセンスはこれまでにない新たな音楽を提示する。

2016年6月～2017年2月まで、4作にわたり制作・公開された映画「教科書にないっ!!」の主題歌を、全作において担当。そんな彼らの活動が、日本を代表するトップクリエイター、箭内道彦氏の目に留まり、渋谷区と箭内氏とで立ち上げたコミュニティーFM「渋谷のラジオ」に、新人にしてレギュラーパーソナリティーとして選出される。

また、全国に350店舗以上ある、驚安の殿堂でお馴染みのドン・キホーテとのコラボレーションが9月上旬より展開中。ドン・キホーテが手掛けるプライベートブランド「RESTORATION」2017のファッションカタログへのモデルとしての出演や、店内で流れるお馴染みのテーマソング「ミラクルショッピング」を、エドガー・サリヴァン ver.としてカバーするなど、多岐にわたる才能を発揮。



【参考】

「Inter BEE 2017」開催概要

- 会期 : 2017年11月15日(水)～17日(金)
開場時間 : 10:00～17:30 (17日のみ 17:00まで)
※本施策を実施する「INTER BEE IGNITION NIGHT」のみ、一般展示終了後の18:00から開始します。
会場 : 幕張メッセ
ホームページ : <http://www.inter-bee.com/ja/>
入場方法 : 公式HPから事前登録後にご来場ください(無料)。

「一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム」

ホームページ : <http://www.digital-signage.jp/>

デジタルサイネージ産業が直面する課題の解決と新市場の創出、生活シーンにおけるサイネージ経験価値の向上を目的として2007年7月に結成。現在、ハードウェア、広告代理店、鉄道、通信キャリア、メディアなどの100社を超える企業が会員となり、デジタルサイネージの普及に努めています。

今回の企画にあたっては、同団体のライブエンターテイメント部会にご協力をいただきました。