

NEWS RELEASE

タワーレコード オンラインサイト PC、携帯 同時リニューアル
総合音楽ポータルサイト「TOWER RECORDS ONLINE」誕生

@TOWER.JP bounce.com など6サイトを統合し総合音楽ポータルサイトを目指す
第一弾は、デザイン刷新とデータベースの強化ならびに決済、受取手段の追加で利便性がさらに向上
携帯サイトもコマースと店舗情報、音楽情報などトータルでマーケティング機能を強化

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木 哲実)では、97年他社に先駆けスタートしたEコマースサイト「@TOWER.JP」を始めタワーレコードが運営する6サイトを統合し、サイトデザインを刷新、総合音楽ポータルサイト「タワーレコード・オンライン(PCサイト)」としてフルリニューアルオープンいたしました。

タワーレコードの音楽関連情報へのアクセスがすべてTOPページに集約されたことで、お客様はエンターテインメント性に溢れたコンテンツを楽しみながら、お買い物をお楽しみいただけるようになります。さらに今回のリニューアルでは新たな決済手段・受取手段も加わり、お客様の利便性も向上いたします。

また、2002年からスタートしたオフィシャル携帯サイト「TOWER MOBILE」も同日より「タワーレコード・オンライン(携帯サイト)」としてリニューアルし、モバイルコマースに加え店舗情報、音楽情報をさらに充実させることで“お客様に一番近いメディア”としてマーケティング機能の強化を図ります。

〇タワーレコードのリニューアルプロジェクトとは？

本リニューアルプロジェクトは、店舗とオンラインの商品データベース統合を基盤に、店舗とオンラインの包括的なサービスの構築およびマーケティング戦略の実践、そして店舗、Eコマースとナップスター・ジャパンによる配信サービスなどすべての音楽販売チャネルのワンストップサービスの提供を目標に来期にかけて実施していくもので、今回のリニューアルがその第一弾となります。

今後はPCサイト、携帯サイト上で店舗の新譜予約や在庫取置きができ、店舗でお支払い・お受取りができる「店頭新譜予約・在庫取置きサービス」も導入する予定で、さらなる利便性の向上ならびに店舗への集客力の向上を目指します。

また、このプロジェクトの核として商品データベースの情報拡張性を実現しました。アイテム単位の情報項目数を増やし、各アイテム情報や各アーティスト情報同士の相互関連性を表現可能にするなど、新たに設計を行うことで、タワーレコードのナレッジを集約した商品情報をオンラインで提供し、クロスセルによるリコメンドだけでなく、タワーレコードらしい“血がかよったバイヤーによるリコメンド”の実装を目指します。

TOWER RECORDS ONLINEのPCサイト/携帯サイト共通新URL

<http://tower.jp/>

「タワーレコード・オンライン(PCサイト)」
TOPページ



「タワーレコード・オンライン(携帯サイト)」
TOPページ

～以下、今回のリニューアルの主な特長です。～

○「タワーレコード・オンライン(PCサイト)」の特長

今回のリニューアルでは、PCサイトでは97年以降タワーレコードが運営してきたEコマースサイト「@TOWER.JP」をはじめ、フリーマガジンのWEB版情報サイト「bounce.com」「intoxicate.jp」、タワーレコードのセール、キャンペーンサイト「sale.tower.jp」、コーポレートボイス“NO MUSIC, NO LIFE.”関連とエコ活動をレポートする情報サイト「タワエコブログ」、会社情報と店舗情報サイト「towerrecords.jp」の6サイトを統合し、「タワーレコード・オンライン」として音楽情報、店舗関連情報、タワエコなど文化情報のタワーレコードのすべてのコンテンツを楽しめ、購入できるワンストップの総合音楽ポータルサイトとしてサイトデザインも一新しました。

ーデザインコンセプトー

旧サイトの情報を統合し、わかりやすさ、検索性を追及。TOPページから、フィーチャーアイテム情報、ニュース、チャート、bounceなどフリーマガジンのインタビュー、アーティスト特集など編集コンテンツ、ブログから、店舗のイベント・キャンペーン情報、企業情報などすべてのコンテンツへ簡単にアクセスでき、タワーレコードが提供する音楽&エンターテインメント情報を楽しみながら、スムーズにお買い物ができるようになりました。

○「タワーレコード・オンライン(携帯サイト)」の特長

お客様に一番近いメディア「タワーレコード・オンライン(携帯サイト)」をコンセプトに、タワーレコード唯一の公式ケータイメディアとして、Eコマース、店舗情報、イベント・キャンペーン情報、企業情報の区別なく情報を提供するサイトへ生まれ変わりました。タワーレコード(店舗とオンライン)ならびにナップスタージャパンの配信サービスとお客様、そして音楽とお客様を繋ぐマーケティング・ツールとしての機能を強化し、これまでケータイサイトユーザー向けと店舗ユーザー向け情報で分かれていたダイレクト・メールを統合、一元管理し、且つお客様がご自身の好み(ジャンルなど)をより細分化して登録できるようにしたことで、より効率的にお客様それぞれの音楽生活に即した情報の配信が可能となりました。

○サービス拡張 ～決済、受取手段の拡充～

今回、PCサイト、携帯サイト双方で、決済手段と商品受取手段を大幅に拡充し、お客様の利便性が向上しています。現状のクレジットカード、代引き、ローソンでのコンビニ決済・受取、NTTドコモのケータイ電話料金と一緒に支払いができるドコモ ケータイ払い(携帯サイトのみ)、NTTドコモの「iD」ネット決済(携帯サイトのみ)に加え、以下が追加となります。

①Yahoo!ウォレット決済サービス(PCサイトのみ、携帯サイトも連携予定)

※約1900万IDのYahoo!ウォレット登録者を対象としたインターネットのカード決済サービスです。

Yahoo! JAPANのインフラを活用することにより、対象者は最短2クリックで購入可能です。

②楽天あんしん支払いサービス(PCサイトのみ)

※楽天会員登録をした方が楽天グループ以外のサイトでも「あんしん」「簡単」「便利」に、お支払いをすることができるサービスで、楽天のポイントが貯まる、使える決済です。

③セブンイレブン「スマートデリバリーサービス」(PCサイト、携帯サイト共通)

※コンビニエンスストアを利用した受取りサービス「スマートデリバリーサービス」導入により、全国のファミリーマート、サークルK、サンクス、ミニストップの約15,000 店舗での決済・受取サービスが可能となります。

④コンビニ決済、ペイジー決済(PCサイト、携帯サイト共通)

※コンビニ決済では全国のローソン、ファミリーマート、サークルK、サンクス、ミニストップ、セブンイレブンでのお支払い、ペイジー決済では銀行ATM・インターネットバンキングでのお支払いも可能となります。

これら、決済・受取手段が増えることにより、楽天あんしん支払いサービスとYahoo!ウォレット決済サービスでは、「タワーレコード・オンライン」への事前登録が不要になるため、お客様のお買い物がより簡単になります。また、コンビニ決済・受取では、全国のローソン約8,600店に加え、上記4チェーンが加わることで、合計約24,000店でサービスをご利用いただくことが可能となりました。

○「タワーレコード・オンライン」ロゴマーク



- 本件に関するお問い合わせ先
タワーレコード株式会社 広報室 担当: 谷河(やがわ)、高橋、伊早坂、松本
TEL 03-3496-5245 Email press@tower.co.jp