

TOWER RECORDS



NO MUSIC, NO LIFE.

INFORMATION from TOWER RECORDS JAPAN INC. Public Relations Office

2010/11/1 mon

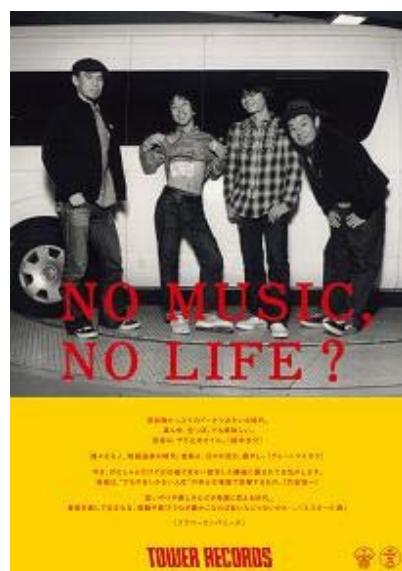
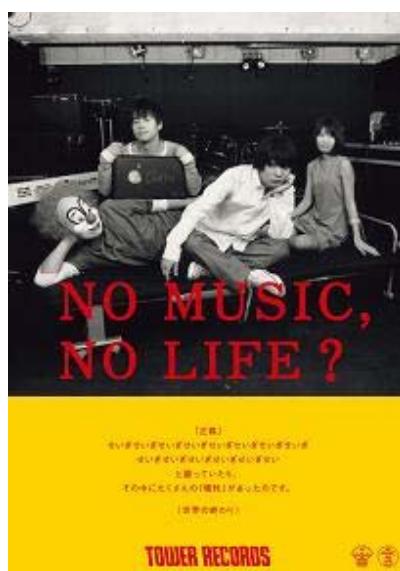
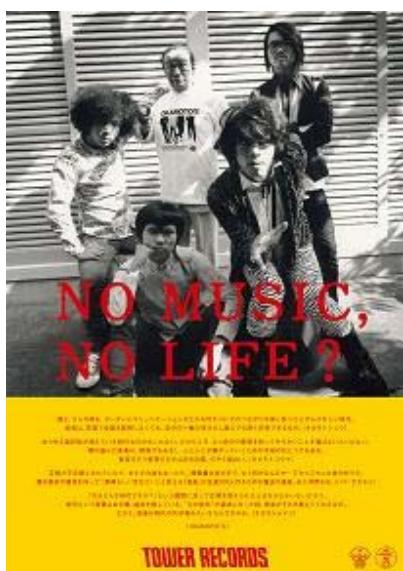
OKAMOTO'S、世界の終わり、フラワーカンパニーズ タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE?」ポスター&コラボTシャツに登場！

タワーレコードの意見広告シリーズ「NO MUSIC, NO LIFE?」ポスターに、OKAMOTO'S、世界の終わり、フラワーカンパニーズが登場します。3アーティストとも「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター初登場となります。

そして、毎回ご好評をいただいているタワーレコードの「NO MUSIC, NO LIFE.」コラボTシャツシリーズでは、それぞれのバンドの個性が光るTシャツが完成しました。

ポスターはタワーレコード店頭で2010年11月2日（火）より掲出予定。撮影時の模様を見ることができるマイキングレポートは、タワーレコード・オンラインにて2010年11月2日（火）より、bounce誌では2010年11月25日発行号に掲載されます。

Tシャツは2010年11月2日（火）よりタワーレコード渋谷店、新宿店、札幌ピヴォ店、仙台パルコ店、池袋店、横浜モアーズ店、梅田NU茶屋町店、福岡店、タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/> ※PC・携帯共通) にて予約受付を開始。2010年12月21日（火）に発売いたします。



NO MUSIC, NO LIFE. はタワーレコードのコーポレート・ボイスです。

“音楽があることで気持ちや生活が豊かになる”という事を、店頭での商品の企画展開を通した音楽の聴き方提案はもちろん、様々なインストア・イベント、ポイントカードサービス、お客様への接客、bounce・intoxicate・TOWERといったフリーマガジンの発行、もちろんポスター や CM 制作といった広告宣伝、その他広報活動、そして WEB (TOWER RECORDS ONLINE) 等の活動全てにおいて体現していく事、それがタワーレコード全スタッフのテーマです。

「NO MUSIC, NO LIFE.」のコーポレート・ボイスの体現を通して、一企業の販促やキャンペーンの実現を超えて、いつも「音楽」自体を応援し、元気にしていくこと、それがタワーレコードの社会に対する姿勢・責任であると考えます。

THE BEST PLACE TO FIND MUSIC ! 是非あなたも、タワーレコードあなたの音楽を探してください。

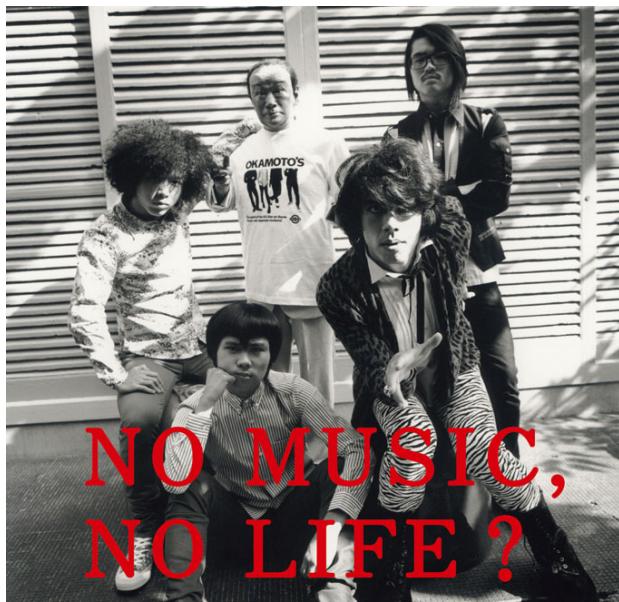
ポスターギャラリー・マイキングはこちら <http://tower.jp/nomusicnolife/>
Tシャツのご予約・ご注文はこちら <http://tower.jp/nmnlit/>

※ 上記 URL での Tシャツ情報のアップは、予約開始日の11月2日（火）を予定しています。

本件に関するお問い合わせ、ご取材のご依頼はタワーレコード広報室までお願いいたします。

Tel. 03-3496-5245 mail.press@tower.co.jp 担当：谷河、高橋

TOWER RECORDS
NO MUSIC.
NO LIFE.



誰と、どんな時も、カンタンにコミュニケーションがとれる代わりにそのつながりを深く持つことがムズクシい時代。

音楽は、言葉で全部を説明しなくても、自分の一番の味方だし誰とでも深く共有できるもの。(オカモトショウ)

あらゆる演奏技が増えてる時代なのかもしれない。だからこそ、より自分の意思を持ってやりたいことを選ばないといけない。

僕の選んだ音楽は、音楽でもあるし、人と人が繋がっていったための手段のひとつでもある。

音楽はどう表現するかは自分で決める。だから面白い。(オカモトショウ)

正解が不正確とされているたり、またその辺もあったり、情報量が多くて、もう何がなんとか…ごちゃごちゃな世の中です。

僕が絶対の確信を持っている「音楽」は友達100人を作るための魔法の道具。あと仲間もね(ハイマ・オカモト)

【今はどんな時代ですか?】という質問に対して正解を答える人はなかなかいないんだろう。

時代という言葉はある種、過去を指している。「今の時代」が過去になった時、音楽がそれを教えてくれるはず。

だから、音楽は時代の代弁者みたいなんですね。(オカモトレイジ)

TOWER RECORDS



NO MUSIC, NO LIFE? OKAMOTO'S

東京・北青山の岡本太郎記念館で行われた今回の撮影はなんと OKAMOTO'S の T シャツを着た岡本太郎人形と共に演じました。

ボーカルであるオカモトショウさんの 10 代最後の日(10/18)の記念すべきポスターとなりました。



Front



Back

OKAMOTO'S コラボTシャツ

フロントにはOKAMOTO'Sの躍動感ある演奏シーン。バックにはOKAMOTO'Sの「O」をニューアルバムのタイトル『オカモトズに夢中』という文字でデザインしました！

No130 OKAMOTO'S NO MUSIC, NO LIFE.T シャツ (グリーン電力証書付)

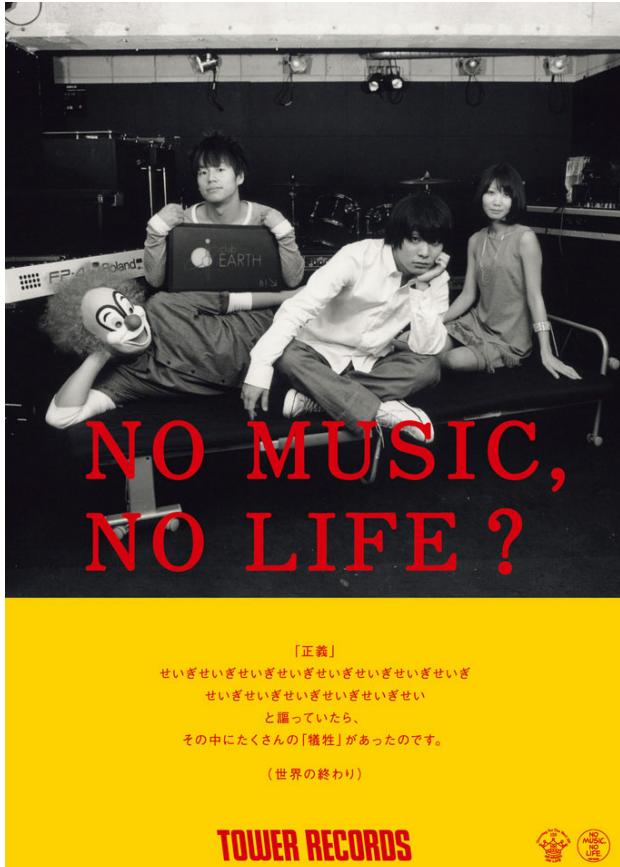
PRICE:3,150yen(税込)

BODYCOLOR: ホワイト

SIZE:XS,S,M,L,XL 5SIZE 展開

《OKAMOTO'S プロフィール》

中学校からの同級生で全員が岡本太郎好き。ラモーンズのように全員苗字はオカモト。年間 100 本を超えるペースでライブをおこない、日本のみならずアメリカ、オーストラリアと今年 2 度の海外ライヴツアーや敢行。5 月にアルバム「10'S」をリリースし半年を経たずして、11 月 3 日にニューアルバム『オカモトズに夢中』をリリース。12 月は東名阪ワンマンライヴ、来年 1 月からは全国ツアーも決定！ OKAMOTO'S HP <http://www.okamotos.net/>



NO MUSIC, NO LIFE? 世界の終わり
 彼らの制作活動の中心である「club EARTH」で撮影。
 撮影日を前後してメンバー二人の誕生日でもあったため、撮影後にサプライズのお祝い。
 この様子はタワーレコード渋谷店・新宿店で開催される
 パネル展でも紹介する予定です。



Front



Back

世界の終わり コラボTシャツ

「NO MUSIC, NO LIFE.」「SEKAI NO OWARI(世界の終わり)」
 共通する‘NO’という文字を中心に据えて、否定から生まれる強い肯定を表現。MUSICには花(LIFEの象徴)が寄り添い、LIFEはヘッドホン(MUSICの象徴)へと繋がっています。
 世界の終わりのメッセージと、「NO MUSIC, NO LIFE.」が融合した今回のTシャツは、1stアルバム『EARTH』のデザインや、世界の終わりのHPのデザインなどを手がける新人デザイナー、佐藤央一氏がデザイン！

No130 世界の終わり NO MUSIC, NO LIFE.Tシャツ (グリーン電力証書付)

PRICE:3,150yen(税込)

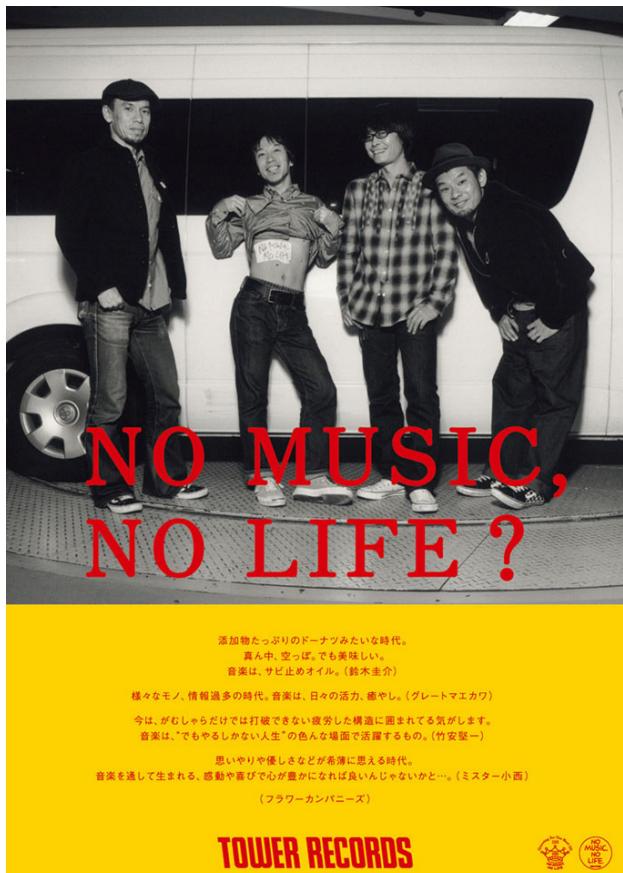
BODYCOLOR: ホワイト

SIZE:XS,S,M,L,XL 5SIZE 展開

《世界の終わり プロフィール》

2010年、突如音楽シーンに現れた4人組バンド。同年2月期間限定シングル“幻の命”、4月1stアルバム『EARTH』をリリース後、破竹の勢いで音楽シーンにその存在感を表している新星。各夏フェス、イベントにも多数出演し、ステージが入場規制となるなど、高い注目を集めている。

11月3日、待望の新作“天使と悪魔/ファンタジー”をダブルリードシングルでリリース。今、一番注目すべき音楽シーンの新しい才能である。 世界の終わり HP <http://sekainoowari.jp/>



NO MUSIC, NO LIFE? フラワーカンパニーズ

年に 100 日以上のライヴツアーを彼らと共に機材車と一緒に撮影。骨折していたドラムのミスター小西さんがギブスを取った日の記念すべき撮影となりました。



Front



Back

フラワーカンパニーズ コラボTシャツ

メンバー4人とも酉年ということで、昨年フラワーカンパニーズ結成20周年記念の際にモチーフとしたニワトリ4羽の再登場です！「チェスト！」という言葉も、11月3日発売のニューアルバム『チェスト！チェスト！チェスト！』よろしく、3回繰り返すと何かオシャレ。さらに、アルファベットで「CHESTO!CHESTO!CHESTO!」と書くとモード感さえ漂う…気がします！

(from フラカンスタッフ)

No130 フラワーカンパニーズ NO MUSIC, NO LIFE.Tシャツ (グリーン電力証書付)

PRICE:3,150yen(税込)

BODYCOLOR: ホワイト

SIZE:XS,S,M,L,XL 5SIZE 展開

《フラワーカンパニーズ プロフィール》

名古屋が生んだ“日本一のライヴバンド”。89年、名古屋にて同じ中学・高校だった鈴木圭介(Vo)、グレートマエカワ(B)、竹安堅一(G)、ミスター小西(Dr)の4人で結成。年間100本を超えるライヴを行い、地道ながら筋の通ったROCKな活動がミュージックラバー達から絶大な支持を集めます。今年11月、最高傑作の呼び声も高いニューアルバム『チェスト！チェスト！チェスト！』を発表。結成21年目にして快進撃を続ける、スーパーバンド。 フラワーカンパニーズ HP <http://www.flowercompanyz.com/>