

TOWER RECORDS



NO MUSIC, NO LIFE.

INFORMATION from.TOWER RECORDS JAPAN INC. Public Relations Office

2010/11/1 mon

OKAMOTO' S、世界の終わり、フラワーカンパニーズ

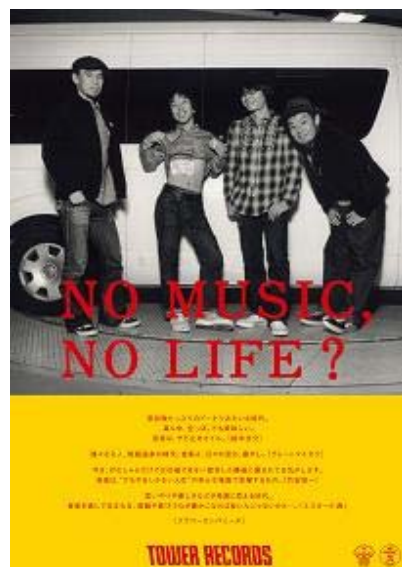
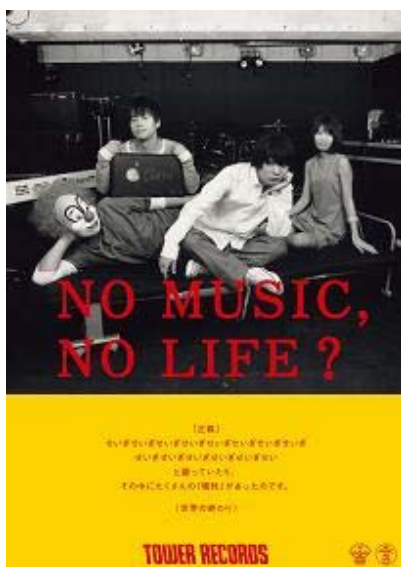
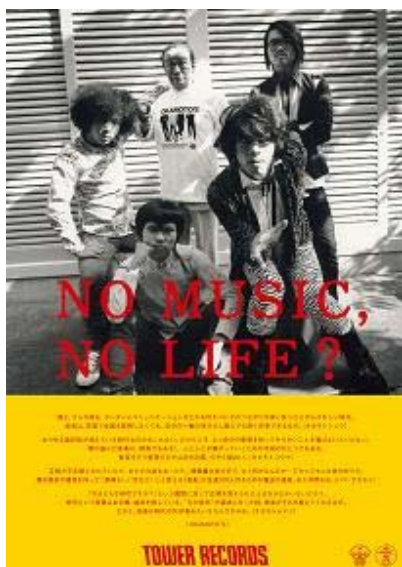
タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE?」ポスター&コラボTシャツに登場!

タワーレコードの意見広告シリーズ「NO MUSIC, NO LIFE?」ポスターに、OKAMOTO' S、世界の終わり、フラワーカンパニーズが登場します。3アーティストとも「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター初登場となります。

そして、毎回ご好評をいただいているタワーレコードの「NO MUSIC, NO LIFE.」コラボTシャツシリーズでは、それぞれのバンドの個性が光るTシャツが完成しました。

ポスターはタワーレコード店頭で2010年11月2日(火)より掲出予定。撮影時の模様を見ることができるメイキングレポートは、タワーレコード・オンラインにて2010年11月2日(火)より、bounce誌では2010年11月25日発行号に掲載されます。

Tシャツは2010年11月2日(火)よりタワーレコード渋谷店、新宿店、札幌ピヴォ店、仙台パルコ店、池袋店、横浜モアーズ店、梅田NU茶屋町店、福岡店、タワーレコード・オンライン(<http://tower.jp/> ※PC・携帯共通)にて予約受付を開始。2010年12月21日(火)に発売いたします。



NO MUSIC, NO LIFE. はタワーレコードのコーポレート・ボイスです。

“音楽があることで気持ちや生活が豊かになる”という事を、店頭での商品の企画展開を通じた音楽の聴き方提案はもちろん、様々なインストア・イベント、ポイントカードサービス、お客様への接客、bounce・intoxicate・TOWERといったフリーマガジンの発行、もちろんポスターやCM制作といった広告宣伝、その他広報活動、そしてWEB(TOWER RECORDS ONLINE)等の活動全てにおいて体现していく事、それがタワーレコード全スタッフのテーマです。

「NO MUSIC, NO LIFE.」のコーポレート・ボイスの体现を通し、一企業の販促やキャンペーンの実現を超え、いつも「音楽」自体を応援し、元気にしていくこと、それがタワーレコードの社会に対する姿勢・責任であると考えます。

THE BEST PLACE TO FIND MUSIC! 是非あなたも、タワーレコードであなたの音楽を探してください。

ポスターギャラリー・メイキングはこちら <http://tower.jp/nomusicnolife/>

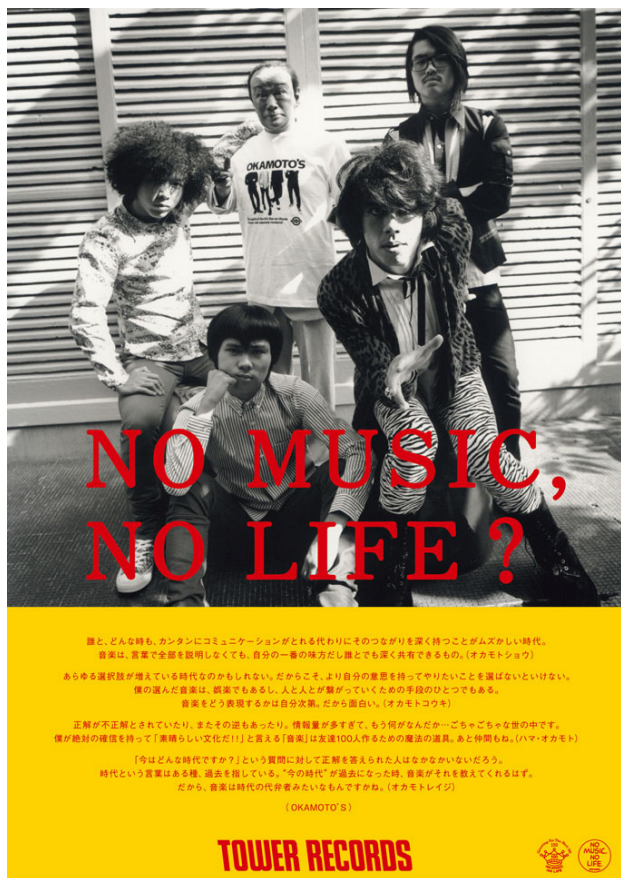
Tシャツのご予約・ご注文はこちら <http://tower.jp/nmnt/>

※ 上記URLでのTシャツ情報のアップは、予約開始日の11月2日(火)を予定しています。

本件に関するお問い合わせ、ご取材のご依頼はタワーレコード広報室までお願いいたします。

Tel.03-3496-5245 mail.press@tower.co.jp 担当: 谷河、高橋





NO MUSIC, NO LIFE? OKAMOTO'S

東京・北青山の岡本太郎記念館で行われた今回の撮影はなんと OKAMOTO'S の T シャツを着た岡本太郎人形と共演。

ボーカルであるオカモトショウさんの 10 代最後の日 (10/18)の記念すべきポスターとなりました。



Front



Back

OKAMOTO'S コラボTシャツ

フロントにはOKAMOTO'Sの躍動感ある演奏シーン。バックにはOKAMOTO'Sの「O」をニューアルバムタイトル『オカモトズに夢中』という文字でデザインしました!

No130 OKAMOTO'S NO MUSIC, NO LIFE.T シャツ (グリーン電力証書付)

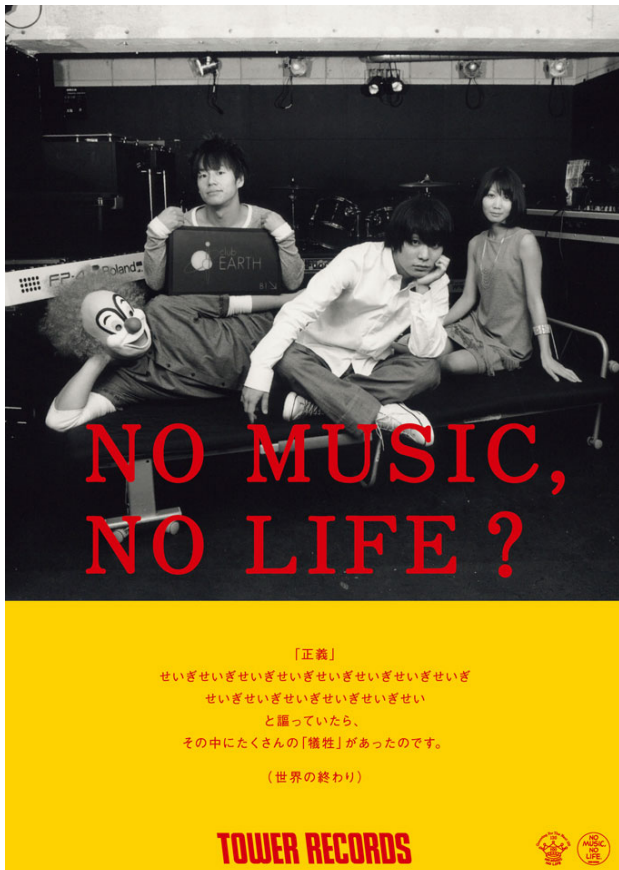
PRICE:3,150yen(税込)

BODYCOLOR: ホワイト

SIZE:XS,S,M,L,XL 5SIZE 展開

《OKAMOTO'S プロフィール》

中学校からの同級生で全員が岡本太郎好き。ラモーンズのように全員苗字はオカモト。年間100本を超えるペースでライブをおこない、日本のみならずアメリカ、オーストラリアと今年2度の海外ライブツアーを敢行。5月にアルバム「10'S」をリリースし半年を経たずして、11月3日にニューアルバム『オカモトズに夢中』をリリース。12月は東名阪ワンマンライブ、来年1月からは全国ツアーも決定! OKAMOTO'S HP <http://www.okamotos.net/>



NO MUSIC, NO LIFE? 世界の終わり

彼らの制作活動の中心である「club EARTH」で撮影。撮影日を前後してメンバー二人の誕生日でもあったため、撮影後にサプライズのお祝い。この様子はタワーレコード渋谷店・新宿店で開催されるパネル展でも紹介する予定です。



Front



Back

世界の終わり コラボTシャツ

「NO MUSIC, NO LIFE.」「SEKAI NO OWARI(世界の終わり)」共通する「NO」という文字を中心に据えて、否定から生まれる強い肯定を表現。MUSICには花(LIFEの象徴)が寄り添い、LIFEはヘッドホン(MUSICの象徴)へと繋がっています。

世界の終わりのメッセージと、「NO MUSIC, NO LIFE.」が融合した今回のTシャツは、1stアルバム『EARTH』のデザインや、世界の終わりのHPのデザインなどを手がける新人デザイナー、佐藤央一氏がデザイン！

No130 世界の終わり NO MUSIC, NO LIFE.Tシャツ (グリーン電力証書付)
PRICE:3,150yen(税込)
BODYCOLOR: ホワイト
SIZE:XS,S,M,L,XL 5SIZE 展開

《世界の終わり プロフィール》

2010年、突如音楽シーンに現れた4人組バンド。同年2月期間限定シングル“幻の命”、4月1stアルバム『EARTH』をリリース後、破竹の勢いで音楽シーンにその存在感を表している新星。各夏フェス、イベントにも多数出演し、ステージが入場規制となるなど、高い注目を集めている。

11月3日、待望の新作“天使と悪魔/ファンタジー”をダブルリードシングルでリリース。今、一番注目すべき音楽シーンの新しい才能である。 世界の終わり HP <http://sekainoowari.jp/>



NO MUSIC, NO LIFE? フラワーカンパニーズ

年に 100 日以上のライヴツアーを彼らと共にする機材車と一緒に撮影。骨折していたドラムのミスター小西さんがギブスを取った日の記念すべき撮影となりました。



Front



Back

フラワーカンパニーズ コラボTシャツ

メンバー4 人とも酉年ということで、昨年フラワーカンパニーズ結成 20 周年記念の際にもモチーフとしたニワトリ 4 羽の再登場です！「チェスト！」という言葉も、11 月 3 日発売のニューアルバム『チェスト！チェスト！チェスト！』よろしく、3 回繰り返すと何かオシャレ。さらに、アルファベットで「CHESTO!CHESTO!CHESTO!」と書くとモード感さえ漂う…気がします！

(from フラカスタッフ)

No130 フラワーカンパニーズ NO MUSIC, NO LIFE.T シャツ (グリーン電力証書付)

PRICE:3,150yen(税込)

BODYCOLOR: ホワイト

SIZE:XS,S,M,L,XL 5SIZE 展開

《フラワーカンパニーズ プロフィール》

名古屋が生んだ“日本一のライヴバンド”。89 年、名古屋にて同じ中学・高校だった鈴木圭介 (Vo)、グレートマエカワ (B)、竹安堅一 (G)、ミスター小西 (Dr) の 4 人で結成。年間 100 本を超えるライヴを行い、地道ながら筋の通った R O C K な活動がミュージックラヴァー達から絶大な支持を集める。今年 11 月、最高傑作の呼び声も高いニューアルバム『チェスト！チェスト！チェスト！』を発表。結成 21 年目に於いて快進撃を続ける、スーパーバンド。 フラワーカンパニーズ HP <http://www.flowercompanyz.com/>