

NEWS RELEASE

「Knockin' on TOWER's Door」最終通過の 3 組

THE PINBALLS, 見田村千晴、ill hiss clover

新レーベル「Knock up!」より、タワレコ限定で

3 月 2 日リリース決定

THE PINBALLS の NO MUSIC, NO LIFE. ポスターも本日より掲出開始

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木 哲実 以下タワーレコード)と株式会社レインボーエンタテインメント(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:栗田 秀一 以下レインボーエンタテインメント)では、タワーレコードが昨年 7 月より行ったアーティスト発掘オーディション「Knockin' on TOWER's Door」において、最終選考を勝ち残ったアーティスト、THE PINBALLS、見田村千晴、ill hiss clover の 3 組が、選考曲を含め新たにレコーディングを行い、3 月 2 日(水)、タワーレコード全店ならびにタワーレコード・オンライン限定で、3 曲入りマキシ・シングルを発売することになりました。価格は各 500 円(税込)。

この発売に先駆け両社は、共同でニューレーベル「Knock up!」※を立ち上げ、今後、「Knockin' on TOWER's Door」で選ばれたアーティストの作品をはじめ、個性的なアーティストの作品をリリースしていく予定です。また、3 組のアーティストについては、タワーレコードで 3 月 2 日にワンコイン CD を発売した後、5 月以降の全国発売を目指し、インスタイベントをはじめとした様々なプロモーション活動を行っていきます。

※「Knock up!」は、文字通り「Knock down」の反意として、ここから“生まれる”“立ち上がる”という想いが込められています。

さらに、今回の「Knockin' on TOWER's Door」最終選考で一位を獲得した THE PINBALLS が出演する NO MUSIC, NO LIFE?ポスターも、2 月 3 日(木)より、JR 渋谷駅山手線内回りホームの大型看板をはじめ、タワーレコード店頭などで順次掲出が開始されます。



THE PINBALLS
NO MUSIC, NO LIFE?
ポスター



タイトル名: アンテナ
アーティスト名: THE PINBALLS
(ザ・ピンボールズ)
定価: 500 円(税込) 476 円(税抜)
レーベル: Knock up!



タイトル名: 始まり
アーティスト名: 見田村千晴
(ミタムチハル)
定価: 500 円(税込) 476 円(税抜)
レーベル: Knock up!



タイトル名: sleepy bell
アーティスト名: ill hiss clover
(アイル ヒス クローバー)
定価: 500 円(税込) 476 円(税抜)
レーベル: Knock up!

■ 本件に関するお問合せ先 ■

タワーレコード株式会社 広報室 担当: 谷河(やがわ)、高橋、松本、伊早坂
TEL 03-3496-5245 E-mail press@tower.co.jp

■ オーディション「Knockin' on TOWER's Door」、レーベル「Knock up!」について



Knock up! ロゴマーク

CD ショップならではの視点とお客様による試聴と購買というマーケティング手法により、店頭から次代を担うアーティストを発掘、プロモーションし、市場の活性化を目指すオーディションとしてタワーレコードが今年 7 月より募集を開始した「Knockin' on TOWER's Door」。このオーディションで選考したアーティストがその第一段階として、作品をリリースしていくのが、今回タワーレコードとレインボーエンタテインメントの二社が共同で設立したレーベル「Knock up!」となります。

今後両社は、タワーレコードのバイヤーやスタッフの持つ「目利きの力」と、店頭でのプロモーション力、レインボーエンタテインメントのプロデュースとマネジメント力を活かし、またこのプロジェクトにご賛同いただいている各企業と協力し、新しいプロモーションのインフラを創造するとともに、「Knock up!」というレーベル名の通り、店頭からのヒットとアーティストのブレイクを生み出すことによって、音楽シーンの更なる活性化を目指します。

レインボーエンタテインメント 代表取締役社長 栗田秀一のコメント

斜陽化と言われている音楽産業ですが、ライブシーンの盛り上がり等、音楽人口が減っているわけではありません。元来カルチャー色の強かった音楽が、80 年代後半から CD の普及とともに大きなビジネスになり消費されるものになりました。このレーベルでは今一度原点に戻り、アーティストが自由にクリエイティブできる環境を作り、音楽ファンの心を掴む作品をリリースしていきたいと思っています。

◆Knockin' on TOWER's Door オンライン特設ページ URL : <http://tower.jp/door/>



Knockin' on TOWER's Door ロゴマーク

THE PINBALLS (ザ・ピンボールズ)



品番: KUP-001

タイトル名: アンテナ

アーティスト名: THE PINBALLS

定価: 500円(税込) 476円(税抜)

レーベル: Knock up!

曲目

01. アンテナ

02. ダンスパーティーの夜

03. プリンキピア



【プロフィール】

2006 年結成。古川(Vo.)、中屋(Gt.)、森下(Ba.)、石原(Dr.) からなる、4 ピースガレージロックバンド。The Who、The Rolling Stones に代表される、ブリティッシュ・インヴェイジョンをルーツとし、荒々しくも「唄心」溢れるハスキーハイトーンヴォイスと、ライブで培ってきた王道ロックサウンドを武器にフロアを揺らす。

● HP: http://music.geocities.jp/pinballs_information/index.html

● MySpace: <http://www.myspace.com/1001138446>

THE PINBALLS コメント

「世界では悪いことも起きるし、生きていくのも辛いことが多いと思うんですが、そういう状況を、音楽がもつドキドキとか興奮で、少しでも何とか出来る様な そういう曲を作れるバンドになりたいです。とりあえずは日本一を目指します。」



THE PINBALLS
NO MUSIC, NO LIFE?
ポスター

見田村千晴 (ミタムラチハル)



品番: KUP-002
タイトル名: 始まり
アーティスト名: 見田村千晴
定価: 500円(税込) 476円(税抜)
レーベル: Knock up!

曲目
01. 始まり
02. 歩いて
03. 紙とペンだけこの手にあれば



【プロフィール】

岐阜県出身、東京都在住。2007 年春よりギター弾き語りシンガーソングライターとして活動始める。自主企画ライブやワンマンライブを開催するなど精力的なライブ活動をする一方で、FMヨコハマにて月一回のレギュラー番組を担当中。伸びやかな歌声と忘れられないメロディーが多くのリスナーの心を掴んで放さない。

- HP: <http://mitamurachiharu.soragoto.net/>
- MySpace: <http://www.myspace.com/chiharuitamura>

見田村千晴コメント

「これまでもそうだったのですが、常に新しいことに挑戦して自由に進化し続けていきたいです。『見田村千晴、今度はどんなことをやってくれるんだろう』と期待されたい。そうやって長く歌っていけたらと思います。」

ill hiss clover (アイル ヒス クローバー)



品番: KUP-003
タイトル名: sleepy bell
アーティスト名: ill hiss clover
定価: 500円(税込) 476円(税抜)
レーベル: Knock up!

曲目
01. sleepy bell
02. mono clock
03. cookie and telecast

【プロフィール】

2007 年 3 月に鈴木(Vo)高校の同級生で結成。その後、度重なるメンバーチェンジを経て、2009 年に現メンバーに至る。ファンク、ジャズ、ボサノバ、サンバ、テクノ、クラシック等、多種多様なジャンルのテイストを取り入れたアレンジで独特の温かみのあるサウンドに仕上がっている。

- HP: http://www.geocities.jp/ill_hiss_clover_web/
- MySpace: <http://www.myspace.com/illhissclover>



ill hiss clover コメント

「僕達らしく音楽が続けていけたらいいなと思っています。自分達が良いと思ってつくったものを、聴いた方に良いと思ってもらえる、それ以上の事ってきっと無いと思うので。曲に対して色んな思いを込めてつくってますが、それを聴いた方に強要するような事はしたくなくて、聴いた方に自由に捉えてもらえる音楽をつくり続ける事が僕達の目標です。」