



## タワーレコードとライブドアが再びロケタッチでつながった！ 位置情報サービス・ロケタッチで値引きクーポンがもらえる 「タッチくじ」キャンペーンを3月8日よりスタート

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：嶺脇 育夫 以下タワーレコード）では、インターネット事業会社である株式会社ライブドア（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤剛 以下ライブドア）が運営する、場所やモノに“タッチ”し、お出かけ情報を記録・共有する位置情報共有サービス「ロケタッチ」とコラボレーションし、「タッチくじ」キャンペーンを本日～6月30日（木）まで7店舗限定で開催いたします。

ライブドアとのコラボレーションキャンペーンは、2010年12月16日～2011年1月10日まで行った、タワーレコード全店でロケタッチを“タッチ”するとマンガ「ちびまる子ちゃん」のタワーレコードコラボバージョン「MARUKO BAND（マルコバンド）」のシールがもらえるキャンペーンに続き2度目となります。

「タッチくじ」キャンペーンは、これまでのロケタッチでゲットできるクーポンに加えて、スピードくじの楽しさを追加させたロケタッチの機能を利用し、タワーレコードに来店されたお客様がくじのマークがついているスポット情報に“タッチ”すると、自動的に5%オフまたは10%オフの割引券を取得することができます。

今回キャンペーンを展開するのは、タワーレコード札幌ピヴォ店/仙台パルコ店/池袋店/秋葉原店/横浜モアーズ店/梅田大阪マルビル店/難波店の7店舗。対象店舗の店頭で、その場で簡単にクーポンがゲットできる仕組みです。

タワーレコードでは、今後も様々なマーケティングツールを積極的に活用し、お客様が楽しみながら来店できるような取り組みを引き続き行ってまいります。

### タワーレコード「タッチくじ」キャンペーン

#### ■実施期間

2011年3月8日（火）～6月30日（木）

#### ■実施店舗

札幌ピヴォ店、仙台店、池袋店、秋葉原店、横浜モアーズ店、  
梅田大阪マルビル店、難波店 計7店舗

#### ■実施内容

店舗来店時に携帯電話もしくはスマートフォンから、  
ロケタッチを行うと自動的に「タッチくじ」が開き抽選。  
その場で5%もしくは10%のクーポン画面が表示されます。  
(はずれなし)

また、これまで通り、タワーレコードに関係のある場所で“タッチ”をすると  
取得できる「タワーレコード」シールと、全国のタワーレコード各店舗（全86店舗）にて  
取得が可能な、タワーレコードのコーポレート・ボイスである「NO MUSIC, NO LIFE.」を  
モチーフにしたシールも発行いたします。



▲「タワーレコード」シール



▲「NO MUSIC, NO LIFE.」シール



クーポン画面イメージ

◆ご取材ならびにこの件に関するお問い合わせ先◆

タワーレコード株式会社 広報室 谷河（やがわ）、高橋、松本、伊早坂

TEL : 03-3496-5245 Email : press@tower.co.jp

## ■「タッチくじ」について

クーポンにスピードくじの楽しさを追加させたロケタッチの機能。くじのマークがついているスポット情報に“タッチ”すると、自動的に割引券やクーポン情報を取得することができます。店舗ごとに“タッチ”数などの条件を設定することも可能で、店舗や企業などの販促・マーケティングツールとしての活用が注目されています。

「タッチくじ」機能を利用することで、店舗至近距離にいるロケタッチユーザーにアプローチして来店促進を図ることができるため、ユーザーにとっては、「ロケタッチ」を楽しみながら、自分が今いる位置からすぐの店舗でお得な特典を受けられることから、来店をするきっかけ作りとなります。

また、ユーザーが“タッチ”した情報は、「ロケタッチ」と連携している「Twitter」や「mixi」、「Facebook」にも通知され、それぞれのSNSサービス上での友達にも公開することができ、バイラル効果の飛躍的な拡大が期待できます（※）。（※）別途連携設定を行う必要があります。

## ■「ロケタッチ」について

「ロケタッチ」は、GPS機能がついたケータイやiPhone/Androidなどのスマートフォンを利用して、訪問した場所や店舗、さらに、犬や猫やあらゆるオブジェなど、目に入った様々なモノに“タッチ”して、お出かけ情報や見たもの、触れたものを記録し、自分の友達と地図を共有する位置情報共有サービスです。訪問頻度や時間帯によって「よくいきましたシール」や「りょうりじょうずシール」など、さまざまな特典シールが付与され、ユーザーはそれを収集しながら楽しむことができます。また、「Twitter」や「mixi」、「Facebook」と連動することも可能で、自分のお出かけ状況をつぶやくことができます。

「ロケタッチ」URL：

iPhone®アプリ版 <http://itunes.apple.com/jp/app/loctouch/id387274897>

Android®アプリ版 <https://market.android.com/details?id=com.livedoor.android.folkat>

ケータイ版 <http://m.tou.ch/>

PC版 <http://tou.ch/>

スマートフォン版 <http://loc.tou.ch/>

### ▼「ロケタッチ」関連数値とユーザー構成（2011年1月末日現在）

- ・ユーザー数：約2万5000ユーザー
- ・スポット数：約44万スポット
- ・のべタッチ数：約120万タッチ
- ・1日平均タッチ数：約12,000タッチ
- ・ユーザー構成：男性79% 女性21%  
20代～30代 70%（うち、20代～30代男性ユーザー77%）
- ・平均年齢：30.5歳
- ・プラットフォーム：iPhone®アプリ版、Android®アプリ版、スマートフォン版、ケータイ版、PC版



<参考>タッチくじ提供店舗（全9社）

タワーレコード、古着屋ジーリミックス、cosme salon 新場十ミニヨン、TICRO MARKET、観光ネットワーク奄美、OMEGA SEVEN、そば処 味たて、全力喫茶、まんまや