

関係各位

2001/10

<キャンペーン>

@TOWER.JP 4周年記念プレゼント企画 “supergift surprise” キャンペーン -読者プレゼント-

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区/代表:キース・カフーン)では、オフィシャルウェブサイト『@TOWER.JP』(<http://www.towerrecords.co.jp/>)の4周年を記念しまして、10月1日(月)より31日(水)までの1ヶ月間、“supergift surprise”キャンペーンと題し、@TOWER.JPにて応募商品を日替わりで更新するプレゼント企画を開催することとなりました。

今回提供するプレゼント商品はタワーレコードオリジナルグッズだけでなく、各社とのコラボレーショングッズがメインとなり、「A BATHING APE」¹(ア ベイシング エイプ) × AIBO ²(アイボ) × @TOWER.JP コラボレーションTシャツ、「A Bathing APE」のグッズを身につけたAIBOのほかアパレルブランドとのタイアップ商品などのコラボレーショングッズが中心となります。また、プレゼント商品の詳細については事前発表を行わず、日替わりで順次ウェブサイトにて発表しますので、ユーザーには期間中「ある日」「突然」「あるプレゼント」が貰えるチャンスが@TOWER.JPに掲載されることとなります。

それに伴って、各種媒体様のご協力を頂き、誌面への弊社キャンペーンの情報掲載と、読者の皆様に、@TOWER.JP オリジナル商品(「ILLDOZER(イルドーザー)デザインのTシャツ」もしくは「オリジナル携帯ストラップ」)をプレゼントさせていただきたいと思っております。

皆様のご協力をお待ちしております。

1[A BATHING APE]



今最も注目されるストリート・カルチャー・シーンを代表するプロデューサーNIGO氏プロデュースのブランド。

このマークは、NIGO氏が展開する音楽プロジェクト「APE SOUNDS」、Toyプロジェクト「BAPE PLAY」の共通アイコンでもある。



2[AIBO]

1999年6月、史上初の画期的商品、エンタテインメントロボットAIBO“ERS-110”が誕生し、発売開始15分で完売という記録を作った以降、同年11月にはそのカラーバリエーションとして“ERS-111”シリーズを、そして2000年10月には仔ライオンをモチーフにした“ERS-210”シリーズと、次々にロボットバリエーションを打ち出してきたソニーが、2001年9月、全く新しいロボットイメージのキャラクターシリーズ、ERS-311/312LATTE&MACARON(ラッテ & マカロン)を発表した。

AIBOは、自らの感情や本能を持ち、家の中で暮らしながら、人とコミュニケーションをとることによって学習し、それぞれのオーナーの接し方によって個性づけられたAIBOへと成長していく。

■ ■ ■ キャンペーン詳細 ■ ■ ■

名 称: @TOWER.JP “supergift surprise” キャンペーン

開 催 期 間: 2001年10月1日(月)～10月31日(水)

内 容: 応募商品を日替わりで更新するプレゼント企画を1ヶ月開催。

プレゼント内容: ・A Bathing Ape × AIBO × @TOWER.JP コラボレーションTシャツ
・SONY AIBOコラボモデル(LATTE&MACARON)

その他、順次続々登場。

弊社ホームページ(<http://www.towerrecords.co.jp/>)上にて発表します。

■ ■ ■ 読者プレゼント内容 ■ ■ ■

提 供 商 品: @TOWER.JP × ILLDOZER コラボレーションTシャツ、もしくは携帯ストラップ
(Tシャツのサイズ及びセット数、応募宛先に関してはご相談をさせていただきます。)



お問い合わせ

タワーレコード(株)広報室 木田暁子 / 伊早坂恵美

TEL: 03-3496-5009 FAX: 03-3496-5022

E-mail: press@tower.co.jp <http://www.towerrecords.co.jp/>

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F