

<ニュースリリース>

(0422)

2004年7月23日
タワーレコード株式会社

**タワーレコードの環境活動今年で8年目
夏の野外フェスでの資源回収活動
コピーは糸井重里氏による「Be TARO!」。フェアトレードのポリシーも導入**

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長：森脇明夫）は、今年で8年目を迎える夏の野外フェスでの資源回収活動を実施します（パートナー 国際青年環境NGO “A SEED JAPAN”）。今年は2004年7月30日（金）のFUJI ROCK FESTIVAL（7/30～8/1）を皮切りに、GLAY EXPO（7/31）、SUMMER SONIC（8/7,8/8）、SAPPORO REGGAE FESTA 2K4 EXPLOSION（8/8）、RISING SUN ROCK FES.（8/13,14）など全国8箇所の野外フェス会場にて、資源回収のためのゴミ袋配布活動を行います。昨年は回収ペットボトルをゴミ袋に再利用したゴミ袋配布・資源回収活動を行い、循環型の活動にフェーズを進めました。今年も引き続き同様の活動を行うとともに、ゴミ袋配布活動時に使用するTシャツやノベルティの制作過程にフェアトレードポリシーを導入し、フェアトレード製品を使用します。

**今年のクリエイティブは芸術家「岡本太郎」がモチーフ
～糸井重里氏によるコピー「Be TARO!」。デザインは箭内道彦氏が担当～**

今年の環境活動で使用するゴミ袋などのクリエイティブは、「芸術は爆発だ」の名言を残し、絵画・彫刻以外にも執筆などに幅広い才能を発揮した超個性派芸術家「岡本太郎」（1911～1996→）がモチーフとなります。本当の自由とは何かを考え続け、そして表現し続けた「岡本太郎」と、夏の野外フェス会場の自由でピースフルな感動を日常に持ちかえるという「タワーの環境活動」を結び付けて表現します。

「Be TARO!」のコピーは糸井重里氏（コピーライター・エッセイスト）と「ほぼ日刊イトイ新聞¹」のスタッフが制作、デザインはNO MUSIC, NO LIFE.ポスターのクリエイティブ・ディレクターでもある箭内道彦氏（風とロック）が制作しました。

¹ ほぼ日刊イトイ新聞・・・1998年6月6日創刊。糸井重里氏が主宰する、インターネット上の新聞（毎日更新）
<http://www.1101.com>



2004年 ゴミ袋デザイン（青、赤の2バージョン）

今年から、フェアトレードのポリシーを導入 ～配布活動時に使用するTシャツやノベルティのエコバッグ制作に導入～

今年から、夏の環境活動で使用するTシャツやノベルティ（トートバッグ）にフェアトレードポリシー¹を導入します。ノベルティ用Tシャツ NGO “PEOPLE TREE”より約200枚のTシャツを購入し、使用。ノベルティ用のエコバッグはオーガニックコットン製で5,000枚を製作します。



フェアトレード製品（Tシャツ、トートバッグ）

¹注 フェアトレードポリシーとは？

基本的には貿易によって貧困を減らす事を目的に、経済的に弱い立場の生産者に対して仕事の機会を提供し、継続的に安定した収入をもたらす事で、社会的・経済的自立を支援する活動。

今年の環境活動で使用するTシャツの一部をフェアトレード商品にする事で、通常農作物のフェアトレード商品では難しい、生産過程の多くの段階（綿花を育てる 織る 染める 縫う）での貢献が可能になります。また、大企業の原料綿花が安定して大量に供給する事を目的に、遺伝子組み替え種子や農薬の大量使用で生産者の健康や自然に悪影響を与えるのに対し、有機栽培を行う小規模農家から原料を買い取る事で、環境にも優しい貿易、持続可能な社会の実現にも貢献します。

パートナー NGO “グローバル・ヴィレッジ”

今年の活動実施スケジュール

<全国8箇所の野外フェス会場で実施>

- FUJI ROCK FESTIVAL (7/30,31,8/1 新潟 苗場スキー場)
- GLAY EXPO (7/31 大阪 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン)
- SUMMER SONIC (8/7,8 東京/千葉マリンスタジアム・幕張メッセ
大阪/WTC OPEN AIR STADIUM・INTEX OSAKA・ZEPP OSAKA)
- SAPPORO REGGAE FESTA 2K4 EXPLOSION (8/8 札幌芸術の森 新野外ステージ)
- RISING SUN ROCK FESTIVAL IN EZO (8/13,14 北海道 石狩湾新港樽川ふ頭野外特設ステージ)
- ウクレレピクニック(8/21 神奈川 観音崎京急ホテル ゴルフリンクス)
- RUSH BALL 2004 (8/29 神戸ポートアイランド)
- SUNSET LIVE (9/3,4,5 福岡芥屋海水浴場)

国際青年環境 NGO「A SEED JAPAN」をパートナーとし活動するフェス

これまでの活動経緯

野外フェスでのゴミ袋配布活動は、当社のコーポレート・ボイスである“NO MUSIC, NO LIFE.”の具現化としての「音楽自体のサポート」を行う目的と、さらに音楽ファンと、日常の中で環境や平和について考える機会を共有したいという思いから、1997年に開催された第1回 FUJI ROCK FESTIVAL から実施し始めたものです。

初年度は、当社のショッピングバッグをゴミ袋として配布し、2年目からは国際青年環境NGO「A SEED JAPAN」の協力要請を受け、オリジナルゴミ袋を配布するコラボレーションが始まりました。年々、フェス来場者のゴミに対する意識も高くなっているため、ゴミの分別や回収作業もスムーズに行えるようになり、2003年のFUJI ROCK FESTIVAL（来場者数：約11万5千人）では、約1,660kgものペットボトルを回収するなどの実績をあげています。

2003年から、各会場で配布するゴミ袋は、2002年FUJI ROCK FESTIVALで回収されたペットボトルを初め、各会場で回収されたペットボトルのリサイクル原料を使用した再生フィルム素材製品“ポリペット”を使用しています。このゴミ袋は通常のゴミ袋に使用されているポリエチレンに比べ、燃焼力ロリーが低く、焼却炉にかける負担が少なくなります。さらに焼却時にポリエチレンから発生する二酸化炭素発生量を10%削減でき、有毒ガスである塩素が一切出ない、という環境に優しいものとなります。



2003年 FUJI ROCK FESTIVAL での活動風景



2003年 FUJI ROCK FESTIVAL で
回収したペットボトル

<2004年の環境活動実施報告>

タワーレコードのフリーマガジン「bounce」に環境活動に関するインタビュー連載をスタート
#1(2/25発行) A SEED JAPAN #2(3/25発行) SMASH 日高社長 #3(4/25発行) GREEN BIRD
#4(5/25発行) RISING SUN ROCK FES. WESS 山本氏 #5(6/25発行) グローバル・ヴィレッジ
#6(7/25発行) SUNSET LIVE 林氏 / Be TARO!プロジェクト 糸井重里氏

EARTH DAY環境活動

- ・4/10～4/25に渋谷店でリサイクル・ショッピングバッグ10万枚を使用
- ・4/10～「EARTH DAY東京」会場で環境活動を実施

渋谷店限定で2週間(10万枚)のペットボトル・リサイクル・ショッピングバッグを使用。

4/10からは会場・代々木公園でリサイクル・ショッピングバッグや夏の野外フェスでの資源回収活動を告知し、環境に対するアンケート調査を実施。

4/24 沖縄の野外レゲエイベントでゴミ袋配布活動実施

「TOWER RECORDS Japan Reggae Festa(沖縄宜野湾海浜公園)」でゴミ袋を配布。

MUSIC DAY(5/4)全国10万部の「Lingkarun Greenstyle edition」を配布

音楽業界で積極的に環境問題に取り組んでいるネットワーク(アーティスト, イベント, レコード会社等)を発足。それぞれの活動を有機的に結ぶ第一歩がスタート。

6/26～夏のセール期間中に全店でリサイクル・ショッピングバッグ50万枚を使用

全国64店舗でタワーレコード夏のセール期間中にペットボトル・リサイクル・ショッピングバッグを使用。

携帯用特設サイト開設。環境活動アンケートを実施

タワーレコードは野外フェスでのごみ袋配布活動実施に伴ない、キャンペーン専用携帯サイトを2004年7月25日（日）～9月6日（月）の期間、開設します。

「Be TARO ! プロジェクト」サイト (<http://tower.jp/disp.php/fes/>) は、今年のゴミ袋配布活動についての主旨や環境活動アンケートについてのキャンペーン内容の紹介、対象イベント一覧などの情報を提供します。

「Be TARO ! プロジェクト」サイトの開設期間は2004年7月25日～2004年9月6日までとなります。

<環境活動アンケート実施内容>

、携帯電話から「be@tower.jp」宛てに空メールを送信していだだくと送付されてくる専用サイトアドレス (<http://tower.jp/disp.php/fes/>) にてご登録・アンケートにお答えいただいた方、抽選で250名様に2004年夏FES.タワーレコード・オリジナル携帯灰皿やタオルなどのノベルティセットをプレゼントします。

、ご登録・アンケートにご協力いただいた方はBe TARO ! プロジェクト実施対象フェス会場¹のタワーレコード・ブースにて、各種ノベルティが当たる抽選に参加できます。専用サイト内の案内に沿って待受け画像をダウンロードしていただき、各会場のタワーレコード・ブースにお越し下さい。

¹ キャンペーン実施対象フェス一覧

- FUJI ROCK FESTIVAL (7/30,31,8/1 新潟 苗場スキー場)
- SUMMER SONIC (8/7,8 東京/千葉マリンスタジアム・幕張メッセ
大阪/WTC OPEN AIR STADIUM・INTEX OSAKA・ZEPP OSAKA)
- RISING SUN ROCK FESTIVAL IN EZO (8/13,14 北海道 石狩湾新港樽川ふ頭野外特設ステージ)
- RUSH BALL 2004 (8/29 神戸ポートアイランド)
- SUNSET LIVE (9/3,4,5 福岡芥屋海水浴場)

お問い合わせ

タワーレコード株式会社 人事・総務部 広報グループ

TEL : 03-3496-5009 FAX : 03-3496-5727 E-mail : press@tower.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F