

秋の夜長は心地よいリズムに酔ってみる。
『Jazz it up! Campaign』
今年は、“活躍する新世代ジャズ・アーティストたち。”をキーワードに
2004年10月1日（金）より開催！！

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長：森脇明夫）では、
2004年10月1日（金）から2004年11月7日（日）の期間、タワーレコード全店およびオフィシャル・
Eコマースサイト@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>)、オフィシャル携帯サイトTOWER
MOBILE (<http://tower.jp/>) ※¹で、毎年恒例となっている秋のキャンペーン『Jazz it up! Campaign』
（キャンペーン特設サイト <http://sale.tower.jp/jazz>）を開催します。

期間中、対象商品をお買い上げの方には、応募抽選で豪華賞品をプレゼント。店頭では、「新しい
時代の、新しいジャズ」をわかりやすく紹介した小冊子も配布します。

現在、次世代の本格派ジャズ・アーティストの台頭により、＜ジャズ＞という音楽の認識が変わ
りつつあります。一般的に“大人の音楽”とされているジャズが、クラブ・ジャズのムーブメン
トや、ジャズ・テイスト溢れる J-POP アーティストの出現により、若い世代にも受け入れられ始
めているのです。そこで、今年の『Jazz it up! Campaign』では、グラミー賞 8 部門全てを受賞した
1st アルバムから、約 2 年ぶりの新作「フィールズ・ライク・ホーム」が、早くも全世界で 1,000
万枚のセールスを記録、ジャズ・シーンを新しいステージへ導いたとも言える女性シンガー“ノラ・
ジョーンズ”をはじめとして、ジャズの名門老舗レーベルである“ブルーノート・レーベル”から、
史上最年少で世界デビュー盤をリリース、その独特の発想から生まれる数々のオリジナル曲が魅力
のジャズ・ピアニスト“松永貴志”、渋谷駅周辺での路上ライブ・パフォーマンスから火が付き、
レゲエやボサノバなどの要素も取り入れた楽曲で、若い世代のジャズへの認識を変えた先駆者とも
言える“PE' Z”などの次世代アーティストを中心に紹介、ジャズの新しい楽しみ方を提案してい
きます。

※¹ @TOWER.JP、TOWER MOBILEでは、一部運用が異なる場合があります。詳しくは各サイトをご確認ください。



キャンペーン・ポスター（B1 サイズ）



キャンペーン・ポスター（A2 サイズ）

TOWER RECORDS

www.towerrecords.co.jp

■ ■ キャンペーン詳細 ■ ■ ■

名 称 : Jazz it up! Campaign (キャンペーン特設サイト <http://sale.tower.jp/jazz>) ※¹

開催期間 : 2004 年 10 月 1 日 (金) ~ 2004 年 11 月 7 日 (日)

開催店舗 : タワーレコード全店および、

@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>)、TOWER MOBILE (<http://tower.jp/>) ※¹

内 容 : 上記期間中、対象商品 (キャンペーン・シール貼付) をお買い上げの方に、応募抽選で下記豪華賞品をプレゼント。(A、B 賞はシール 3 枚、C、D 賞はシール 2 枚が必要です。)

【A 賞】JTB 旅行券 10 万円分 1 名様

【B 賞】VHS、HDD、DVD 搭載の 3in1 レコーダー ビクター DR-MX 3 名様

【C 賞】<酔いどれコース>

麦焼酎「杵岐」呑み比べセット (720ml × 2 本) + 焼酎ペアグラス 20 名様

<香りのコース> NEAL' S YARD アロマセラピー・リフレッシュ BOX 20 名様

【D 賞】タワーレコード・ギフトカード ¥5,000 分 (¥500 × 10 枚) 20 名様

※¹ @TOWER.JP、TOWER MOBILEでは、一部運用が異なる場合があります。詳しくは各サイトをご確認ください。



【A 賞】JTB 旅行券 10 万円分



【B 賞】ビクター DR-MX1

※写真はイメージですので実際の
賞品と異なる場合があります。



【C 賞・酔いどれコース】
麦焼酎<杵岐>呑み比べセット+焼酎ペアグラス



【C 賞・香りのコース】
NEAL' S YARD
アロマセラピー・リフレッシュ BOX



【D 賞】タワーレコード・
ギフトカード ¥5,000 分
(¥500 × 10 枚)

◆応募方法◆

店舗にてお買い上げいただいた対象商品に貼付してあるキャンペーン・シールを、2枚一口 (A賞・B賞は3枚一口) として専用応募ハガキ、または官製ハガキに貼り、①ご希望の賞品 ②住所 ③氏名 (フリガナ) ④性別 ⑤電話番号 ⑥年齢 ⑦ご購入CDタイトル ⑧お買い上げ店舗名 を明記の上ご応募下さい。

※ハガキ 1 枚を一口としてお一人様何口でも応募できます。

※当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

※@TOWER.JP、TOWER MOBILEでの応募方法は、店頭でお買い上げいただいた場合と異なります。HPをご確認ください。

●宛先 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F
タワーレコード商品販促部 企画販促担当「Jazz it up!」キャンペーン係

キャンペーン・シール

●応募締切 : 2004年11月15日 (月) (当日消印有効)

●お問合せ : タワーレコード商品販促部 企画販促担当 0120-480-590 (平日10:00-17:00)



◆◆◆ お問合せ ◆◆◆

タワーレコード株式会社 人事・総務部 広報グループ 担当 : 伊早坂 (イハヤサカ)

TEL : 03-3496-5009 FAX : 03-3496-5022 E-mail : press@tower.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F