

【キャンペーン情報】

2005年7月14日
タワーレコード株式会社

今年も開催！タワレコのレゲエキャンペーン 『Jugglin' Dancehall Reggae Campaign』 2005年7月15日から開催！！

タワーレコードでは、2005年7月15日（金）から2005年8月28日（日）の期間、タワーレコード全店および、オフィシャル・Eコマースサイト@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>) とオフィシャル携帯サイトTOWER MOBILE (<http://tower.jp/>) ^{※1}で『Jugglin' Dancehall Reggae Campaign』（キャンペーン専用サイト：<http://sale.towerrecords.jp>）を開催します。

今年は、待望の新作を発表した T.O.K. や生誕 60 周年となるボブ・マーリーをはじめ、今年の流行リディム“レゲトン”を取り入れた作品や Ryo the SKYWALKER や FIRE BALL など人気のジャパニーズ・レゲエまで、タワーレコードがオススメするレゲエをピックアップしました。

期間中は、キャンペーン対象商品をお買い上げの方に先着で、特製ロゴ・ステッカー・シートをプレゼント。さらに、対象商品に貼付されているシールを集めて応募すると抽選で CASIO お風呂オーディオやアーティストサイン入りレアグッズなどの豪華賞品をプレゼントする他、店頭ではオススメアイテムを紹介したキャンペーン小冊子も無料配布します。

※¹ @TOWER.JP、TOWER MOBILEでは、一部運用が異なる場合があります。詳しくは各サイトをご確認ください。



キャンペーン・ポスター



キャンペーン・シール



特製ステッカー・シート

TOWER RECORDS

■ ■ ■ キャンペーン詳細 ■ ■ ■

名 称 : Jugglin' Dancehall Reggae Campaign 2005

(セール専用WEB <http://sale.towerrecords.jp/>)

開催期間 : 2005年7月15日(金) ~ 2005年8月28日(日)

開催店舗 : タワーレコード全店および、

@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>)^{*1}、TOWER MOBILE (<http://tower.jp/>)^{*1}

内 容 : 上記期間中、対象商品（キャンペーン・シール貼付）をお買い上げの方に、先着で特製ステッカー・シートをプレゼント。

さらに、キャンペーン・シールを2枚一口で応募すると抽選で下記豪華賞品をプレゼント。

【A賞】海でも山でもレゲエが楽しめる、防水CDプレーヤー/チューナー

タワーレコード・ロゴ入りCASIOお風呂オーディオ 10名様

【B賞】レゲエ・イベントで使えば注目の的！？超特大ガン・フィンガー！（提供：ピクターエンタテインメント）

T.O.K. サイン入り、ガン・フィンガー&タワーレコード・ロゴ入りタオルセット 3名様

【C賞】人気の最新シングルにアーティスト自らのサイン付き！激レア！！（提供：Bush Hunter Music）

RYO the SKYWALKER サイン入り7"アナログ&タワーレコード・ロゴ入りタオルセット

3名様

【D賞】入手困難なアーティスト・グッズとキャンペーン特製Tシャツ付き！

アーティスト・グッズ&キャンペーン特製Tシャツセット 10名様

【E賞】レゲエ・シーンをさらに観る、もっと聴く！

タワーレコード・ギフトカード ￥5,000分 (￥500×10枚) 20名様

※¹ @TOWER.JP、TOWER MOBILEでは、一部運用が異なる場合があります。詳しくは各サイトをご確認ください。



A賞 : タワーレコード・ロゴ入り
CASIOお風呂オーディオ



B賞 : T.O.K. サイン入りガン・フィンガー
&タワーレコード・ロゴ入りタオルセット



C賞 : RYO the SKYWALKER サイン入り7"アナログ
&タワーレコード・ロゴ入りタオルセット



D賞 : アーティスト・グッズ
&キャンペーン特製Tシャツ



E賞 : タワーレコード・ギフトカード
¥5,000分 (￥500×10枚)

※上記商品の色、デザイン、仕様などは写真と異なる場合があります。

◆◆本件に関するお問合せ◆◆

タワーレコード株式会社 経営企画室コーポレートコミュニケーション 広報担当 伊早坂（イハヤサカ）

TEL : 03-3496-5009 FAX : 03-3496-5727 E-mail : press@tower.co.jp