



TOWER RECORDS



(0805)

2009年3月5日

タワーレコード株式会社
森永乳業株式会社

<報道資料>

アーティスト×森永乳業×タワーレコードのタワレコラボ第2弾！

新しい「リプトン EXTRA SHOT(エクトラショット)」のコラボは、
持田香織と田島貴男の話題のスペシャル・ユニット“Caocao”と
透明感溢れるデュオ“Dew”的2組が決定！

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木 哲実)と森永乳業株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:古川 紘一)は、本年3月31日(火)よりリニューアル発売ならびに新ラインナップとして“チャイ”が登場するチルドカップ紅茶「リプトン EXTRA SHOT(エクトラショット)」と、4月8日(水)にそれぞれ新譜をリリースするアーティスト2組ならびにタワーレコードとの三者を繋ぐコラボスリーブジャケット企画「タワレコラボ」の第2弾を実施いたします。

今回、「リプトン EXTRA SHOT」とのコラボレーションに賛同した2組のアーティストは、4月公開の映画「おっぱいバレー」の主題歌を歌う謎のユニットとしてブログなどで話題を集め、2月28日の発表によってさらに話題を増した持田香織(Every Little Thing)と田島貴男(オリジナル・ラヴ)の夢のユニット“Caocao”が歌う「個人授業(avex trax 4月8日リリース)」と、その圧倒的な声の存在感と朝露という意味のユニット名そのままの透明感をもった2人のハーモニーが美しい“Dew”的ニューシングル「Thank you (Victor 4月8日リリース)」。

リプトンタワレコラボ第2弾のクリエイティブは、前回と同様、このためだけに撮り下ろしたオリジナルで、「リプトン EXTRA SHOT」のリニューアルされたパッケージと、今回新発売される“チャイ”的パッケージカラーをベースに、ひととき休憩=MY EXTRA TIMEをイメージしたもので、タワーレコード各店ならびにオフィシャルEコマースサイト「@TOWER.JP」オフィシャル・モバイルサイト「TOWER MOBILE」で、それぞれのCDをご購入いただいたお客様へのオリジナル特典としてプレゼントする(初回限定に付きなくなり次第終了となります)限定スリーブジャケット(=CDの外パッケージ)となります。

その他にも、「リプトン EXTRA SHOT」とアーティストの共同プロモーションを、タワーレコード渋谷店の店頭をはじめ、フリーマガジン、各社ホームページなどで総合的に展開してまいります。
また、「@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>)」「TOWER MOBILE (<http://tower.jp/>)」内で展開するリプトンタワレコラボ特設ページにて、本コラボ作品を特集いたします。

◇ 本件に関するお問合せ先

タワーレコード株式会社 広報室 担当:谷河(やがわ)、高橋
TEL 03-3496-5245 E-mail press@tower.co.jp

森永乳業株式会社 飲料マーケティンググループ 担当:田口・長尾 TEL 03-3798-8164
広報IR部 担当:並木・越 TEL 03-3798-0126

◇ 「リプトン EXTRA SHOT」商品写真ならびに限定スリーブジャケット・クリエイティブ



「リプトン EXTRA SHOT」
深煎ミルク紅茶

Caocao/「個人授業」avex trax 4月8日リリース
【CD ONLY】¥840(tax in) 【CD+DVD】¥1,575(tax in)
タワレコラボ限定スリーブジャケット



「リプトン EXTRA SHOT」
チャイ

Dew/「Thank you」Victor 4月8日リリース
【CD】¥1,050(tax in)
タワレコラボ限定スリーブジャケット

◇ 「リプトン EXTRA SHOT」商品インフォメーション

商品特徴

《リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶》

＜リニューアル点＞

リプトンのロゴ回りの金色が象徴的な、より高級感のあるパッケージデザインにリニューアルいたしました。

厳選されたウバ茶葉を使用し、旨み成分を余すことなくじっくり抽出いたしました。香り高いウバ茶葉の風味がしっかりと口に残る濃厚な紅茶の味わいと、フレッシュミルクのすっきりとしたおいしさが絶妙なバランスのミルクティーです。

《リプトン EXTRA SHOT チャイ》

- ① インド産アッサム茶葉を100%使用したコクのあるミルクティーをベースに、カルダモン、クローブ、シナモンのスパイスを加えました。
- ② やさしく香るスパイスの味わいがミルクティーに絶妙にマッチし、気持ちをスッと軽くさせてくれます。
- ③ パッケージデザインには、「チャイ」の本場インドをイメージし、エスニック調のイラストをあしらいました。

商品概要

①商品名	リプトン EXTRA SHOT 深煎ミルク紅茶		リプトン EXTRA SHOT チャイ
②種類別	乳飲料		
③包装形態	アセプティックカップ		
④内容量	240ml		
⑤カロリー	136kcal	143kcal	
⑥保存方法	要冷蔵10℃以下		
⑦賞味期限	60日間		
⑧主要ターゲット	20~30代男女		
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店		
⑩希望小売価格	140円(税別)		
⑪発売日・地区	3月31日(火)・全国		
※JANコード	4902720 083621		4902720 082389

＜「リプトン EXTRA SHOT(エクストラショット)」に関するお客様からのお問い合わせ先＞

森永乳業株式会社 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

＜森永乳業ホームページ＞ <http://www.morinagamilk.co.jp>

＜EXTRA SHOTホームページ＞ <http://lp-ex.net/>

◇ アーティストインフォメーション

Caocao

【プロフィール】

綾瀬はるか出演、4月18日公開映画「おっぱいバレー」のために、持田香織(Every Little Thing) × 田島貴男(オリジナル・ラヴ)の2人で結成したスペシャルユニット。

●持田香織プロフィール

1996年8月7日「Feel My Heart」でデビュー。8thシングル「Time goes by」がミリオンセールスを記録し、その後の2ndアルバム「Time to Destination」は400万枚を超える大ヒット作品となる。14thシングル「sure」以降ほぼ全ての楽曲の作詞を担当し、綾瀬はるかやMAY、中島美嘉へも詞を提供している。またDragon AshのベストアルバムThe Best of DragonAsh with Chang esVol.2の中で「wipe your eyes feat.Kaori Mochida from ELT」や井上陽水との「いつのまにか少女は」など、他のアーティストとのコラボレーションにも積極的に取り組んでいる。

またDREAMS COME TRUEの「MERRY-LIFE-GOES-ROUND」のミュージックビデオへの出演もはたした。音楽活動以外においてもその独自のファッションセンスは多くの支持を集めている。2009年1月、ソロ第一弾シングル「雨のワルツ」をリリース。

●田島貴男(ORIGINAL LOVE)プロフィール

85年に結成した前身バンドが87年にオリジナル・ラヴと改名。88年、オリジナル・ラヴと並行し、田島貴男がピチカート・ファイヴに加入(90年まで)。91年にオリジナル・ラヴとして『LOVE! LOVE! & LOVE!』でメジャーデビュー。代表作として、シングル『接吻』『プライマル』『明日の神話』、アルバム『風の歌を聴け』などがあり、現在までに15枚のアルバムをリリース。最新作は2006年12月発売『東京 飛行』(ポニーキャニオン)。2008年7月、最新曲『スター』がフジテレビ系列の情報番組「サキヨミ」のテーマ曲となる。ドラマの主題歌やCM音楽の担当、アルバムプロデュースなど、その活動は多岐に渡る。

Caocao/「個人授業」 avex trax 4月8日リリース

【CD ONLY】¥840(tax in) 【CD+DVD】¥1,575(tax in)

綾瀬はるか出演、4月18日公開映画「おっぱいバレー」主題歌。フィンガー5の名曲「個人授業」が大人のROCKとして蘇る！大人のヴォーカリスト2人だからこそ成し得るアレンジ&サウンドでROCKにカヴァー。



Dew

【プロフィール】

共に高校3年間をカナダで過ごした清水悠(Vo.)と大西春奈(Vo.&Piano)が、学校生活の中で自然と2人で歌うようになり結成したデュオ。2006年にインディーズにてピアノアルバム「croquis」をリリース。2007年にはシングル「プレゼント」が、綾瀬はるか出演のMAX FACTOR "デュアル エフェクト ファンデーション"のCMソングに起用され、その圧倒的な声の存在感で話題となった。2008年7月、構想から3年を費やしたという花をテーマとした楽曲のみで構成されるミニアルバム「花図鑑」でメジャーデビュー。

dew【dj;u】

1.朝露:(露のよう)しづく

2.(露のよう)純粋なもの、さわやかなもの



朝露は一番純度が高い水で、遭難した人の命をつなぐ飲み水にもなるほど。時代を越えて、誰もが水と共に生きているように、Dewの音楽も朝露のように透明で、時代を越えて人の心を潤すものであって欲しい…という願いをこめて2人が命名。

Dew/「Thank you」 Victor 4月8日リリース

【CD】¥1,050(tax in)

NTT東日本「DENPO」CMソング「Thank you」。2009年の卒業、入学シーズンを彩る、新たな「旅立ちソング」のスタンダード。