

PRESS RELEASE

<Knock up! SHOWCASE LIVE VOL.1>開催決定！

アルバム完成記念 THE PINBALLS&見田村千晴が7/12 初のお披露目

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:嶺脇育夫)では、独自の視点とお客様による試聴と購買というマーケティング手法を活用したオーディション「Knockin' on TOWER's Door」で選考されたアーティスト達の作品をリリースしていくレーベルである「Knock up!」の初のショーケースライブを7月12日(火)、タワーレコード渋谷店 B1F「STAGE ONE」で行います。入場は無料、6月9日(木)より渋谷店にて整理番号付入場券を先着で配布します。

※入場券は定員になり次第、配布終了となります。

今回、このショーケースライブに参加するのは、オーディションで1位通過し、8月3日(水)にファーストミニアルバム「ten bear(s)」の発売が決定した THE PINBALLS、同じく2位通過で、6月22日(水)、フル・アルバム「いつかのよるに」をリリースする見田村千晴に加え、昨年、最終選考に残り、最終通過した3アーティストに続き人気を得て、今後リリース予定も控えている yumeiroecho (ユメイロエコー)の3組の出演が決定いたしました。タワーレコードのバイヤーとお客様に選ばれた彼らのパフォーマンスを是非お楽しみください。

「Knock up! SHOWCASE LIVE VOL.1」

- 日時:2011年7月12日(火)19:00 START
- 場所:タワーレコード渋谷店 B1F 「STAGE ONE」
- 出演:THE PINBALLS / 見田村千晴 / yumeiroecho
- 主催:Knock up!
- 参加方法:入場フリー。
タワーレコード渋谷店 1F インフォメーションカウンターにて6/9(木)より整理番号付入場券を先着順で無料配布いたします。
イベント入場時はこちらの整理番号順にご入場いただけます。
- 問い合わせ:Knock up! SHOWCASE LIVE 事務局
TEL 03-3496-5253(平日 10:00~16:00)
- 注意事項
 - ・イベント券の配布は定員に達し次第終了いたします。
 - ・電話などでのお取り置きはできかねますのでご了承ください。
 - ・イベント券を紛失/盗難/破損された場合、再発行はいたしませんのでご注意ください。
 - ・イベント券が必要なイベントにおいて、小学生以上のお客様はイベント券が必要になります。
 - ・イベント中は、いかなる機材においても録音/録画/撮影は禁止となっております。
 - ・会場内にロッカーやクロークはございません。手荷物の管理は自己責任にてお願いいたします。
 - ・会場周辺での徹夜等の行為は、固くお断りしております。
 - ・店内での飲食は禁止となっております。
 - ・都合によりイベントの内容変更や中止がある場合がございます。あらかじめご了承ください。

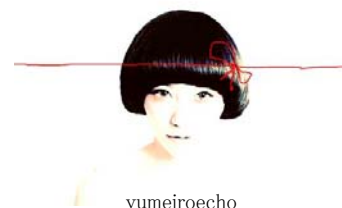
Knock Up!



THE PINBALLS



見田村千晴



yumeiroecho

■ 本件に関するお問合せ先 ■

タワーレコード株式会社 広報室 担当:谷河(やがわ)、松本、伊早坂、高橋
TEL 03-3496-5245 E-mail press@tower.co.jp

THE PINBALLS

1st mini AL **ten bear(s)**



発売日：2011年8月3日(水)
アーティスト：THE PINBALLS
タイトル：ten bear(s)
レーベル：Knock up!
価格：¥1,575(税込み)
発売元：タワーレコード(株)



タワレコ発のオーディションで見事1位に輝いた THE PINBALLS。ミッシェル、プランキー、ギターウルフらの系譜を受け継ぐ彼らが、ガレージロックリバイバルシーンの新たな幕開けを予感させる渾身の1枚を放つ！冒頭からフルテンで駆け抜ける①、プリミティブなエモーションを解き放つリード曲②、彼らの名刺代わりとも言えるエッジの効いたサウンドが魅力の⑥。さらにラストの⑦では、一味違ったメロディアスなミディウムナンバーで締めくくる。荒々しさと唄心を詰め合わせた全7曲収録。

TRACK LIST

1. I know you
一曲目としての勢いと疾走感を大事にした THE PINBALLS の中でも数少ない英詞曲。
2. 十匹の熊 (テンベア) ※リード曲
インディアンに纏わる書物からインスピレーションを受け出来た独特な詞世界と、ストレートなロックンロールが魅力なリード曲。
3. サイコ
サスペンス映画の緊迫したシーンを音で表現しようとした楽曲。
4. yeah yeah yeah
今作品の中でも、最も激しくクレイジーなロックンロールナンバー!!
5. タバコ
ルーズで、厭世的な印象の曲。
6. アンテナ
オーディションで1位になったきっかけの楽曲。シンプルでストレートな飾り気なしのナンバー。
7. ニューイングランドの王たち
一つの物語をイメージした作品で、ニューイングランドの王たちとは子供たちのこと。THE PINBALLS の、またひとつ違った世界観を感じさせる哀愁漂うミドルナンバー。

PROFILE

2006年結成。
古川 (Vo.)、中屋 (Gt.)、森下 (Ba.)、石原 (Dr.) からなる4ピースガレージロックバンド。
The Who、The Rolling Stonesに代表される、プリティッシュ・インヴェイジョンをルーツとし、荒々しくも「唄心」溢れるハスキーハイトーンヴォイスと、ライブで培ってきた王道ロックサウンドを武器にフロアを揺らす。2010年、タワーレコード初のアーティスト発掘オーディション「Knockin'on TOWER's Door」が開催され、応募総数1006組の中から見事1位に選ばれ、「NO MUSIC, NO LIFE?」ポスターに出演する。2011年3月2日に、タワーレコード限定で500円CDを発売し、遂にTHE PINBALLS 1st mini ALがリリースとなる。ジャパニーズ・ガレージロックリバイバルの旗手として突如現れたTHE PINBALLSから目が離せない

LIVE 情報

- 2011.6.15(wad) 「J-WAVE TOKYO REAL-EYES "LIVE SUPERNOVA" vol.61」@Shibuya O-Nest(東京)
open 18:30/start 19:00 act: Droog, THE PINBALLS, and more...
- 2011.9.10 (sat) 「TREASURE05X-greatest pleasure-」@ラグーナビーチ (愛知)
open 10:30/start 12:00 act: 阿部真央, 氣志團, [Champagne], ストレイテナー, 世界の終わり, BIGMAMA, FACT, ONE OK ROCK, グッドモーニングアメリカ, THE PINBALLS, cinema staff, SPYAIR, back number, FLiP, and more...

Knock Up! リリース情報

見田村千晴 「いつかのように」



いつかのように
見田村千晴

発売日：2011年6月22日（水）
アーティスト：見田村千晴
タイトル：いつかのように
レーベル：Knock up!
価格：¥2,100（税込み）
発売元：タワーレコード(株)



タワーレコード発のオーディション「Knockin' on TOWER's Door」で1000組の中から選ばれ、3/2にニューレーベル「Knock up!」からタワーレコード限定シングル「始まり」でデビューを果たした見田村千晴が早くもファーストアルバム「いつかのように」をリリースする。正統派シンガーソングライターとして高い評価を得ている彼女の歌声は、聴く者の胸の奥をグッと掴んでしまうような力強さと切なさがあるされており、インディーズながら話題に満ちたデビューアルバムとなっている。

TRACK LIST

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 01. intro -出発に寄せて | 08. お喋リズム |
| 02. 青 | 09. ハルジオン |
| 03. 渋谷駅東口歩道橋 | 10. 日当りの悪い部屋で君と |
| 04. 始まり | 11. 歩いて |
| 05. 明日がバスに乗って | 12. ラブソディ |
| 06. night | 13. 静かな今日の唄 |
| 07. オンザステージ | |

【全13曲収録】

『いつかのように』というタイトルは、決して懐古的な意味ではない。手段も方法も何も分からなかったけれど、とにかくずっと歌っていきたくて強く願っていた過去の自分を裏切らない、という宣誓だ。

★本人コメント

- ②『青』・・・「離れて初めて分かる、あなたの大切さ」のようなありがちな心境を違う切り口でかきたかった。
- ④『始まり』・・・私にたくさんの出会いやきっかけを与えてくれた曲。オーディションに応募したのもこの曲。
- ⑦『オンザステージ』・・・ライブ活動を始めたばかりの20歳の頃にかいた曲。多くの人に認められ手探り状態の私を救ってくれた曲。
- ⑨『ハルジオン』・・・晴れた休日の公園でレコーダーひとつで録音。目に映る景色とともに歌っていたらとても幸せな気分になった。

PROFILE

1986年生まれ、岐阜県出身。
幼少期よりクラシックを学び、高校時代には合唱部で全国大会1位を獲得するという経歴を持つ。その後、早稲田大学在学中の2007年よりギター弾き語りでのライブ活動を始める。以来、年間100本以上のライブを行うほか、3枚の自主制作CDを発表、自主企画ライブ『ヨコロビ』やワンマンライブの開催など旺盛な好奇心と行動力を軸に精力的に活動中。
伸びやかな歌声と忘れられないメロディが特徴のシンガーソングライター。
見田村千晴 Official Website <http://mitamurachiharu.soragoto.net/>

FM COCOLO 毎週日曜日 18:00-19:00 番組タイトル「宇崎竜童 MusicAttendant」にアシスタントとして出演。
また、FM ヨコハマ「YOKOHAMA MUSIC AWARD ANNEX 見田村千晴の妄想と現実とチョコレート」をレギュラー担当中。

official website : <http://knockup.jp/> Twitter : @Knock_up

オーディション「Knockin' on TOWER' s Door」、レーベル「Knock up!」について



Knockin' on TOWER' s Door ロゴマーク



Knock up! ロゴマーク

「Knockin' on TOWER' s Door」

タワーレコード主催のアーティスト発掘オーディション。タワーレコードのバイヤーはじめスタッフにより 10 組のアーティストを選出する1st.Door＝一次選考。2nd.Door＝二次選考では、通過した 10 組のアーティストの楽曲をタワーレコード全店の試聴機、オンラインで展開し、100 円(税込)で販売。その売上結果を店ごとに集計して最終通過者が決まるタワーレコードならではの視点と、CDショップならではのマーケティングにより行うオーディションです。昨年スタートした「Knockin' on TOWER' s Door」では、THE PINBALLS(ザ・ピンボールズ)が 1 位となり、NO MUSIC, NO LIFE.ポスターへの出演が決定。2 位、見田村千晴(ミタムラチハル)、3 位には ill hiss clover(アイル ヒス クローバー)が選出されました。

「Knock up!」

このオーディションで選考されたアーティスト達の作品をリリースしていくのが、タワーレコード株式会社と株式会社レインボーエンタテインメントの二社が共同で設立したレーベル「Knock up!」となります。

両社は、タワーレコードのバイヤーやスタッフの持つ「目利きの力」と、店頭でのプロモーション力、レインボーエンタテインメントのプロデュースとマネージメント力を活かし、またこのプロジェクトにご賛同いただいている各企業と協力し、新しいプロモーションのインフラを構築するとともに、「Knock up!」というレーベル名の通り、店頭からのヒットとアーティストのブレイクを生み出すことによって、音楽シーンの更なる活性化を目指しています。

◆Knock up! Official Website : <http://www.knockup.jp/>

◆Knockin' on TOWER' s Door オンライン特設ページ URL : <http://tower.jp/door/>
