



PRESS RELEASE

タワーレコード渋谷店 2012年11月にフル・リニューアル

“LIVE”をキーワードにリアル店舗の最高峰を目指す

売り場面積、品揃え、在庫、試聴、インストアライブ、情報発信力などすべてが充実

タワーレコード株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:嶺脇育夫)では、1995年3月に宇田川町より移転オープンしたタワーレコード渋谷店(現在:売場面積約1,500坪、在庫枚数約70万枚)を、オープン以降はじめて、全面改装し11月下旬にリニューアルオープンすることになりました。今年度、タワーレコードでは、新宿店を皮切りに、梅田大阪マルビル店と大型旗艦店の全面改装に着手(新宿店4月27日オープン、梅田大阪マルビル店6月22日オープン)してきましたが、この度、売り場面積、在庫数で世界でも最大規模のCDショップであるタワーレコード渋谷店が、いよいよ生まれ変わることになります。

今回のリニューアルでは、そのコンセプトを「360° エンターテイメント・ストア」とし、“LIVE”をキーワードに、リアルショップでしか体験できない様々な価値を提供していきます。

まず在庫ではジャンル全体で10万枚増強し、80万枚とともに、フロア構成も現在の音楽ユーザーの嗜好や買い物回りの傾向などに合わせ全館を見直します。試聴枚数も現在の約2,300枚から倍増させる予定です。

また、リニューアルの目玉でもある地下1階のイベントスペース「STAGE ONE」を全面改装することで、USTREAM配信など情報発信力をさらに高め、より多くの形態のイベントを実施していく予定です。さらに、各フロアにもフリースペースを設けることで、トークイベントや握手会、サイン会などのイベントを複数階で同時に行えるようにし、現在行われているインストアイベントも倍増させます。

売場面積では、現在、オフィスとして使用している8階の一部を展示や催事が行える多目的スペースとして約50坪増床、リニューアル後は1,550坪となります。8階の多目的スペースでは、現在、1Fラウンジスペースなどで行っているアーティストの写真展や衣装展をはじめ、有料イベントを含む様々な企画イベントを実施してきます。

さらに、現在USTREAMで行っているライブの即時配信やSNSを使った音楽情報の提供もさらに積極的に行っていくことで、タワーレコード渋谷店では、世界最大級の売場面積、在庫数と、インストアイベントや展示イベント、さらにはインターネットによる音楽情報やエンターテイメント・コンテンツの配信など、立体的に音楽に触れ、お買い物だけでなく、ご来店いただくこと自体を楽しんでいただけるエンターテイメント・ストアを目指します。

なお、リニューアルの工事は、8月11日(予定)より、まず8階と地下1階から始め、以降フロアごとに改裝していく予定です。

■本件に関するお問合せ先■

タワーレコード株式会社 広報室 担当:谷河(やがわ)、高橋、松本、伊早坂
TEL 03-4332-0705 E-mail press@tower.co.jp