

音楽業界への就職を志す人を対象にした総合学習プログラム

“音楽ビジネス基礎コース”

10月から計8講座を開講！

“5G時代の音楽エンタメ人材育成”をテーマにタワーレコードが運営する教育事業、TOWER ACADEMY/タワーアカデミーでは、本年10月より、音楽業界への就職を志す人、ビジネススキルの向上を目指す人を対象として総合的な技術習得を目指すプログラム“音楽ビジネス基礎コース”を開講します。

職種や業務内容が多岐にわたる音楽業界において今回開講する“音楽ビジネス基礎コース”では、音楽に関わるどの職種にも求められるスキルの習得を1講座計4回でまとめ、業界人として必要不可欠な素養を身に付けられる講座設計で、業界即戦力の人材を輩出することを目標としています。

今回、現行の音楽業界の動向や市場について学ぶ「音楽業界総論」、ビジネスマンとして知っておきたい基礎知識を身に付ける「ビジネスベーシック」、流行のツールに則したプロモーション方法のノウハウを学ぶ「デジタルプロモーション」、そのプロモーションを実践するために必要なデザインスキルを習得する「デザインベーシック」の全4テーマ、計8講座を開講します。

■タワーアカデミー「音楽ビジネス基礎コース」特設ページ

<https://tower.ac/music-basic>

■タワーアカデミー Official HP

<https://tower.ac/>

■タワーアカデミー Official Twitter

https://twitter.com/TOWER_ACADEMY

【音楽ビジネス基礎コース】

■テーマ名：音楽業界総論

①講座名：音楽業界とは？（国内編・海外編）

●講座解説：国内と海外の音楽産業の成り立ちを前半、後半に分けて解説。音楽業界のステークホルダーとその関係性を解説していく講座です。

●日時：10月2日（水）、9日（水）、16日（水）、23日（水）全4回 各19:30～21:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）



●講師（国内編）：伊東宏晃

小室哲哉氏の現場マネージャーからキャリアスタート。アーティスト、音楽作家、クリエイター、アスリート等のマネジメントから新人開発、レーベル運営、FC、MD、ECなどのプラットフォームビジネスまでエイベックス・グループ内外で360度ビジネスに携わる。音楽制作360度集団tearbridge productionを立ち上げ、長尾大、多胡邦夫、BOUNCEBACKなどの新人作家を育成、社内外問わず数々のミリオンヒットをプロデュース。またマネジメントとして Sentimental Bus、ROAD OF MAJOR、SEAMO、mihimaruGT、木山裕策、Beverlyなど個性豊かなアーティストを発掘、ヒットへ導く。現在はtearbridge production株式会社 代表取締役。



●講師（海外編）：谷口元

米国テネシー州ベルモント大学商業音楽学部卒業。エイベックス・グループにおいて、取締役知財戦略室長、取締役国際戦略室長、エイベックス・ミュージック・パブリッシング株式会社代表取締役社長、そして一般社団法人日本音楽著作権協会理事、一般社団法人日本音楽出版社協会会長、内閣府知的財産戦略推進本部コンテンツ強化専門調査委員会委員などを歴任。現在は株式会社東京谷口総研代表取締役社長および産業能率大学経営学部教授。

②講座名：デジタルストリーミング音楽業界とデータ分析の初歩

●講座解説：デジタル音楽配信サービスの成り立ちや、今の音楽産業のトレンドを日本国内の市場と海外市場を比較しながら解説。後半では、ストリーミング・サービスのデータを分析するための初歩の知識を習得します。

●日時：10月30日（水）、11月6日（水）、13日（水）、20日（水）全4回 各19:30～21:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）



●講師：ヒル薫子(マーリーン・ジャパン)

2009年から音楽著作権および海外のデジタル&グローバルビジネスに関連した権利処理、ライセンス実務に携わる。2016年10月Merlin日本オフィス開設メンバー。国内レーベルのグローバルビジネスのアドバイスおよびサポートに従事。



●講師：川崎達矢(株式会社NTTドコモ)

株式会社NTTドコモ デジタルマーケティング推進部 データ活用推進担当課長

2002年ドコモ入社以降、情報システム部門で基幹顧客システムの開発を経験後、法人向けモバイルシステム構築に従事。2015年4月より現業務、データ分析チームを約200名の組織に拡大、全社DMPの構築、予測分析の自動化などを実現。社外活動では、日本マーケティング学会、日本情報システムユーザー会等に参加。

■テーマ名：ビジネスベーシック

①講座名：ヒットを作るためのプレゼンテーション講座

●講座解説：どんな素晴らしい音楽（商品）も、その素晴らしさを第三者へ上手にプレゼンできるかが売り上げを大きく左右します。業界に必要な不可欠なプレゼンテーションのスキルを1から学び、座談会や実践を踏まえて習得できる講座です。

●日時：10月7日（月）、15日（火）、21日（月）、28日（月）全4回 各19:30～21:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）

●講師：前田鎌利（一般社団法人プレゼンテーション協会 代表理事）

書家・プレゼンテーションクリエイター。1973年福井県生まれ。東京学芸大学書道科卒業後、17年にわたりソフトバンクをはじめとする移動体通信事業に従事。2010年に孫正義社長（現会長）の後継者育成機関であるソフトバンクアカデミア第1期生に選考され第1位を獲得。孫社長に直接プレゼンして幾多の事業提案を承認されたほか、孫社長のプレゼン資料作りにも携わった。2014年に独立起業し、書道塾「継未-TUGUMI-」を設立。2016年に株式会社固、2019年に一般社団法人プレゼンテーション協会を設立し、国内外で年間200箇所を超える企業・団体にてプレゼンテーションの講演、研修を行う。「社内プレゼンの資料作成術」「社外プレゼンの資料作成術」（ダイヤモンド社）など、著書は累計25万部を超える。



②講座名：音楽著作権を使おう！

●講座解説：音楽著作権とはそもそもどういうものなのか、なぜ必要なのか、どう取り扱わないといけないのか、などの基本知識を習得する講座です。

●日時：11月5日（火）、11日（月）、18日（月）、25日（月）全4回 各19:30～21:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）

●講師：谷口元（前述）

■テーマ名：デジタルプロモーション

①講座名：ファンを増やすためのSNS戦略講座

●講座解説：プロの講師を招きTwitter、Instagram、LINE他、SNSをメインにした効果的な戦略の立て方から、インフルエンサーなどの手法や炎上対策まで、その基礎を学びます。

●日時：10月3日（木）、10日（木）、17日（木）、24日（木）全4回 各19:30～21:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）



●講師：室谷良平（株式会社ホットリンク）

株式会社ホットリンク マーケティング本部 マーケティング部 部長。ソーシャルメディアマーケティング支援会社のホットリンクにて、企業のSNS活用のコンサルティングに従事。SNSアカウント運用設計や、SNS分析、クチコミを生むためのコミュニケーション設計などを支援。ソーシャルメディアマーケティングのナレッジ普及に向けて、執筆、講演、セミナーなどを手がける。Google公式イベント「Google Dance Tokyo」など、講演実績多数。

②講座名：※詳細後日発表

●日時：10月31日（木）、11月7日（木）、14日（木）、21日（木）全4回 各19:30～21:00（90分）

■テーマ名：デザインベーシック

①講座名：伝わるフライヤーを作るためのIllustrator/Photoshop講座

●講座解説：IllustratorとPhotoshopを使用した簡単なレイアウトの組み方、写真の加工方法を習得し、実際のアーティストの魅力的な広告物を作成することをゴールに設定します。

●日時：10月5日（土）、12日（土）、19日（土）、27日（日）全4回 各10:30～12:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）



●講師：やまぐちひろこ

初めまして、やまぐちひろこです。デザイン学校を卒業後、印刷会社などで働いた経験を生かし、IllustratorやPhotoshop、Indesignといったデザイン系のソフトを教えています。就職した時にソフトの扱い方がよくわからず残業に追われる日々でした。もっと基礎的な事を学ぶ場所があったらよかったのに・・・という思いから、初心者の方から学ぶことができるデザイン講座を開いています。単に「学ぶ」というだけでなく、「短時間で」「実践的に」「効率的に」ということを目的とした内容が人気を集め、団体での研修から個人と様々な方面に向けてレッスンを提供しています。

②講座名：Web制作講座

●講座解説：アーティストの情報発信においてもwebはもはや欠かせないツールになっています。様々なトレンドが移り変わる現在。webの最新情報と、これだけ覚えておきたいというweb制作の基礎知識を学びます。

●日時：11月2日（土）、9日（土）、16日（土）、23日（土）全4回 各10:30～12:00（90分）

●受講料：¥20,000（税込）



●講師：吉岡 慎介（ムーングラフィカ代表）

ムーングラフィカ代表、ディレクター。千葉県出身。O型。2002年フリーランスのウェブデザイナーとして活動を開始、2006年にムーングラフィカ株式会社を設立。ウェブサイト、ウェブサービスのディレクション、デザインを中心に、音楽スタジオ「音楽室」も運営する。宇宙派。アンビエント、チルアウト、ロック、テクノ、クラシック…多様な音楽を愛する。



●講師：サトウハルミ

制作会社でコーダーとして勤務。数多くの新規サイト制作を行う。2016年にコーディング専門プロダクションFLATを設立。Web制作会社やシステム会社のコーディングパートナーとして制作を行う。受託制作の経験を活かした効率的かつ堅実なコーディングを得意とし、チーム全体の生産性を高め、指名されるチームを目指している。夫と愛犬の Spanien と仲良く暮らす。典型的なO型。