



# TOWER RECORDS



(20050)

2020年7月21日  
タワーレコード株式会社

## ライブハウス支援「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」総額が 1億2千万円 を突破 11名のアーティストによる支援ソング『斜陽』& KJ デザインのバンダナセットや WACK コラボエコバッグで7月23日から第四次募集スタート！

### PRESS RELEASE

タワーレコード株式会社（本店：東京都渋谷区、代表取締役社長：嶺脇育夫、以下タワーレコード）では、協力企業各社ならびに協力アーティストとともに、7月23日（木）よりライブハウスを支援するプロジェクト「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」第四次支援募集を開始します。

4月～6月で毎月実施した過去三回の緊急支援募集では、総額1億2千万円超の支援金を全国のライブハウスへ送金することができました。支援者のみなさまには重ねて心からの感謝を申し上げると同時に、7月23日（木）から7月31日（金）の期間、第四次支援募集を実施します。

また、今回も支援グッズが3種類から選択可能となります。初回からご購入いただいた月替わりカラーのピンズに加え「WACK×LFLH コラボエコバッグ」が新たに登場。さらに当プロジェクトのために KJ (Dragon Ash)、ホリエアツシ (STRAIGHTENER)、Chara、Tokyo Tanaka (MAN WITH AMISSION)、セントチヒロ・チッチ (BiSH) らバンドやグループの垣根を超えて総勢11名が参加したライブハウス支援ソング『斜陽 (ヨミ：しゃよう)』が完成しました。この楽曲のダウンロードコードと KJ デザインのバンダナを併せたセットを支援グッズとして販売します。

全国各地のライブハウスがコロナ禍を乗り越えて元通りの運営を再開できるのは、まだ先の未来になると予想されます。今回の第四次支援募集でも多くのおみなさまにご支援を賜ることができるよう、過去3回と同様に賛同アーティストが生出演するトーク番組を7月23日（木）19:00から無料配信します。

なお、支援グッズ販売を通じた支援金サポートの形でのプロジェクトは、一旦今回が最後を予定しています。「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」プロジェクトは、今後も各地のライブハウスの継続的サポートに尽力していきます。



### LIVE FORCE, LIVE HOUSE. Project サイト

<http://liveforcelivehouse.com>

<支援グッズ ラインナップ> ※画像左から右へ。

- ① LFLH ピンズ  
販売価格 3,000円
- ② WACK×LFLH コラボエコバッグ  
販売価格 3,500円
- ③ LFLH バンダナ (Designed by KJ) + ライブハウス支援ソング『斜陽』ダウンロードコード  
販売価格 3,500円



今回の募集で確定した支援金額は、後日プロジェクト・サイトにて発表します。

本件に関する報道機関からのお問合せ先  
タワーレコード株式会社広報室 谷河 (やがわ)、寺浦  
TEL : 03-4332-0705 (平日 9:30-18:30) Mobile : 080-8871-6475 Email : [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)

## <ライブハウス支援ソング『斜陽』>

アーティスト、バンド、リスナー、音楽を愛する者たちにとって大切な場所「LIVE HOUSE」。この場所を大切に思ういで集まったアーティスト達によって生み出された楽曲が『斜陽』です。

■ユニット名 LFB (LIVE FORCE BAND)

■作詞 Kj (Dragon Ash)、ホリエアツシ (STRAIGHTENER)

■作曲 ギター：Kj (Dragon Ash)、ドラム：金子ノブアキ、ギター：Masasucks (the HIATUS)、ベース：NAOKI (10-FEET)、エレピ：ホリエアツシ (STRAIGHTENER)、トランペット：タブゾンビ (SOIL&"PIMP" SESSIONS)、ヴァイオリン：岡部磨知、チェロ：水野由紀、Vocal：Kj (Dragon Ash)、ホリエアツシ (STRAIGHTENER)、Chara、セントチヒロ・チッチ (BiSH)、Tokyo Tanaka (MAN WITH A MISSION)、ミックスエンジニア：草間 敬 (KURID INT'L)

Hello my friend 僕らは 離ればなれのままで  
窓を開け 想いを重ね合わせ

覚悟はいいかい 両手広げて  
夢に飛び込め

何処でもいいよ 目を閉じれば  
すぐに飛んで行ける

さあ 日常に少しの 歌声を 音に乗せて繋げよう  
大いなる退屈な日々に 打ち鳴らす 鐘の音

さあ 日常に少しの 歌声を 音に乗せて繋げよう  
大いなる退屈な日々に 打ち鳴らす 鐘の音

誰もが胸に秘めた 痛みをずっと 抱えて今日も  
それでもいいんだ 目を閉じれば すぐに飛んで行ける

Hello my friend 僕らは 一人はぐれたままで  
音寄せ 想いを拾い集め

さあ 日常に少しの 歌声を 音に乗せて繋げよう  
大いなる退屈な日々に 打ち鳴らす 鐘の音

■参加アーティストコメント

### 金子ノブアキ

今作のデモを作っていたけんちゃんから連絡を受けて作り始めたのですが、気が付けば沢山の仲間が集う一大楽曲となりました。我々の魂が焼き付けられた生涯忘れられない曲です。けんちゃんありがとう。(ライブハウスは)僕の育った故郷であり、奇跡とエネルギーに満ちた美しい場所。他の何も替わる事は出来ない。絶対に失われてはならない。ライブシーンの輝く未来を必ず取り戻しましょう！

### Chara

フォー————ス！ Love Chara xxx

### Kj

音楽が鳴り止まない様に 僕らに出来る事を僕らのやり方で楽しみながら戦いながら

### ホリエアツシ

4月末にKjから「ねえ暇人」と連絡をもらって、オンラインで一緒に曲を作ろうと主旨の説明もなしに誘われました。蓋を開けてみたらこんなにたくさんの素晴らしいミュージシャン達とのコラボレーションになって、完成した「斜陽」のMVでは最後のサビで不意に泣きました。全国の親愛なるライブハウス、スタッフ、オーディエンスの皆さん、音楽を表現し共に楽しむ僕らの生きる場所、ライブでまた会える日を心から望んでいます。「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」に関わるたくさんの人達の尽力と協力と思いに感動しています。皆んなのライブハウスが存続していく支えとなりますように。

## セントチヒロ・チッチ

それぞれの生活を生きている人たちが音楽に向かってひとつに集まるライブハウスという場所がわたしは大好きで大切です。Kjさんから誘っていただいて「斜陽」を歌えたことで音楽の楽しさと仲間への愛を教えてくださいました。大切な場所、大切なあなた方のことを想って歌っています。LFLHの愛のパワーが届きますように。

## Tokyo Tanaka

同じ時代ヲ生キル仲間達ト共ニコノ曲ヲ通シテ大切ナ場所ヲ守レタラ最高デス。参加スルキッカケヲクレタ仲間『Kj』ニモ感謝。

### <配信番組>

第四次支援募集の開始に当たり7月23日(木)19:00~20:30(※予定)で、この支援プロジェクトへ賛同いただいたアーティストが出演するトーク番組をYouTubeで配信します。

番組タイトル：ライブハウス支援プロジェクト「LIVE FORCE, LIVE HOUSE.」第四次支援 生配信!

配信 URL：<https://youtu.be/HMpPENsbIiM>

出演者：Kj(Dragon Ash)、ホリエアツシ(STRAIGHTENER)、NAOKI(10-FEET)、and more... MC:大抜卓人(FM802)

### <第四次支援の仕組み>

7月23日(木)18:00より各地のライブハウスへ支援金を送金するプラットフォームから、このプロジェクトにご賛同いただける支援者の方へ支援グッズを販売し、そこから得られた利益全額を支援金として全国(約400店)のライブハウスへ送金します。※プラットフォームのご利用方法は後述。

募集期間：7月23日(木)18:00~7月31日(金)23:59

支援先の申し込みは、8月1日(土)23:59まで受け付けます。

### <支援募集結果>

#### ■ 合計結果

支援グッズ売上金額	140,189,500 円
ピンバッジ制作原価・梱包及び送料・クレジット手数料	20,066,961 円
<hr/>	
支援金総額	120,122,539 円

#### ■ 第三次支援 募集結果

支援グッズ売上金額	35,222,500 円
ピンバッジ制作原価・梱包及び送料・クレジット手数料	5,905,702 円
<hr/>	
支援金総額	29,316,798 円

※地域ごとの支援金内訳はプロジェクト・サイトで公開しています。

## <プロジェクトの目的>

ライブハウスは、リスナーにとってもアーティストにとっても生きがいや心の支え、生きる力“LIVE FORCE”を与えてくれるところ。今回のプロジェクトは、その“LIVE HOUSE”を支援するためのリスナーやアーティストが参加できる公正なプラットフォーム作りを目的とします。

## <プロジェクト協力企業>

株式会社マウントアライブ、株式会社ジー・アイ・ピー、株式会社クリエイティブマンプロダクション、株式会社キョードー北陸、株式会社サンデーフォークプロモーション、株式会社キョードー大阪、株式会社夢番地、株式会社デューク、株式会社キョードー西日本、株式会社ワールド・ワイド、株式会社 SKIYAKI、株式会社エンノシタノチカラモチ、株式会社スペースシャワーネットワーク、株式会社 NexTone、タワーレコード株式会社

## 協力企業からのメッセージ

全国でのイベントの自粛や中止をうけ、それぞれのローカルのシーンと結びついて最も身近に音楽を楽しむ場所であり、音楽が生まれる場所でもあるライブハウスが経済的なダメージを受け続けており、しかも長期化の様相を呈しています。是非、みなさんのプロジェクトへの賛同とご協力をよろしくお願いします。

## <プロジェクトマーク>

疫病退散の妖怪“アマビエ”をモチーフにプロジェクト名をデザインしています。



## <プラットフォーム利用方法>

### ●STEP1 支援グッズの購入

支援者は、特設サイトからプロジェクトの支援グッズを購入します。

その売り上げから制作費、発送費を除いた金額が支援金となります。

### ●STEP2 支援先の選択

支援者は購入の際、支援先の地域やライブハウスを選択できます。

地域を選択した場合、各ライブハウスの規模から算出した金額を配分します。

### ●STEP3 ライブハウスへの送金

第四次支援金（7月31日締め切り）は、8月中旬に各ライブハウスへ送金を予定しています。

第四次以降の実施期間は特設サイトにて随時発表します。