

NO MUSIC, NO LIFE. @

INFORMATION from. TOWER RECORDS JAPAN INC. Public Relations Office

(24055) 2024/08/16Fri.

タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE. @」

第 16 弾に さらさ が登場！

グルーヴィなサウンドと歌声で聴き手を虜にする湘南出身、注目のシンガーソングライター

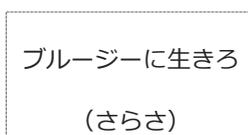
8/24(土)～タワレコ 17 店舗でポスター掲示

タワーレコードの「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスター意見広告シリーズのウェブ版「NO MUSIC, NO LIFE. @」第 16 弾に、グルーヴィなサウンドと憂いを帯びた歌声で聴き手を虜にする湘南出身、注目のシンガーソングライター「さらさ」が決定しました。

今年、FUJI ROCK FESTIVAL '24 への出演をはじめ国内外のフェスに多数出演するなど、若い世代を中心にリスナーたちの熱い視線を集めているさらさが 2024 年 9 月 4 日（水）、待望の 2nd アルバム『Golden Child』をリリースします。

タワーレコードではこれを記念し、最新グラフィックデザインを 8 月 16 日（金）よりタワーレコード オンラインはじめタワーレコードが運営するサイトや SNS 上で公開を開始。また 8 月 24 日(土)より対象 17 店舗でこのポスターを順次掲出します。

さらに、ポスター撮影の裏側を覗くことが出来るメイキングレポートは本日 8 月 16 日(金)に、さらにメイキング&インタビュー動画はアルバム入荷日となる 9 月 3 日(火)に「NO MUSIC, NO LIFE.」サイトで公開します。



<ご取材ならびにこの件に関する報道関係者各位からのお問い合わせ先>
タワーレコード株式会社 広報部 谷河（やがわ）、寺浦
TEL : 03-4332-0705（平日 9:30-18:30）Email : press@tower.co.jp

■ 「NO MUSIC, NO LIFE. @」 とは

意見広告シリーズ「NO MUSIC, NO LIFE. @」は、パッケージのリリースはもとより、楽曲配信にも注力しつつ活動しているアーティストを中心に、2021年10月にローンチした音楽サブスクリプションサービス「TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク」やタワーレコード オンラインなどのウェブサービスをメインメディアとして展開していくシリーズです。「@」にはメールアドレスのように「ウェブ上の存在する場所」を示す意味があることから、「NO MUSIC, NO LIFE. @」は「ウェブ上の NO MUSIC, NO LIFE.」を表しています。

■ 「NO MUSIC, NO LIFE. @」 掲出 WEB SNS URL

WEB

「NO MUSIC, NO LIFE.」新サイト : <https://nomusicnolife.jp/>

Mikiki : <https://mikiki.tokyo.jp/>

SNS

twitter(@TOWER_NMNL) : https://twitter.com/TOWER_NMNL

instagram (tower_nmnl) : https://www.instagram.com/tower_nmnl/

Facebook : <http://www.facebook.com/nmnlfan>

■ タワーレコード店頭ポスター掲示

掲示開始 : 8月24日(土)

掲示店舗 : 17店舗

札幌パルコ店/仙台パルコ店/渋谷店/新宿店/池袋店/町田店/川崎店/横浜ビブレ店/名古屋近鉄パッセ店/名古屋パルコ店/金沢フォーラス店/なんばパークス店/梅田 NU 茶屋町店/神戸店/京都店/広島店/福岡パルコ店

■ アーティスト情報

さらさプロフィール

自由な発想とユニークな視点を持つ湘南出身のシンガーソングライター。SOUL、R&B、ROCK など、あらゆるジャンルを内包しつつ、どこかアンニュイなメロディと憂いを帯びた歌声で聴くものを虜に。悲しみや落ち込みから生まれた音楽のジャンル・ブルースに影響を受けた自身の造語“ブルージーに生きる”をテーマに、ネガティブな感情や事象をクリエイティブへと転換し肯定する。

2021年7月にデビューシングル「ネイルの島」をリリースし、本格的に活動を開始。デビュー後わずか1年でFUJI ROCK FESTIVAL'22への出演を果たした。2022年12月には、1st Album『Inner Ocean』をリリース。



また、2023年12月に東京・渋谷 WWW X にて行われたワンマンライブ(star)は即日ソールドアウトを達成した。さらに、GREENROOM FESTIVAL、朝霧 JAM、岩壁音楽祭、台湾の LUCFest や韓国の ASIA SONG FESTIVAL など、国内外の大型フェスに多数出演。音楽活動だけに留まらず美術作家、アパレルブランドのバイヤー、フラダンサーなど、マルチに活動を展開している。
2024年9月には東名阪を回るツアーを開催予定。

リリース情報

さらさらしさも感じるグルーヴィな楽曲はもちろん、ポップスやロックの要素が増した「祝福」や、昭和のフォークソングの雰囲気を感じた「遠くまで」など、これまでにない新たな魅力がふんだんに盛り込まれた作品となっている。さらに本作には、かねてよりさらさの楽曲のプロデュースを手がける〈w.a.u〉のプロデューサー・Kota Matsukawaをはじめ、数々の著名アーティストの制作やライブに携わる西田修大や注目の若手プロデューサー・uin が参加。多彩なプロデューサーたちの才能とともに、自由に音楽を作るさらさの飾らないマインドやユニークな視点をそのまま映し出したような作品に仕上がった。

アーティスト : さらさ
タイトル : Golden Child
発売日 : 2024年9月4日(水)
価格 : 3,300円(税込)
規格品番 : ASTL-1004
レーベル : ASTERI ENTERTAINMENT



<収録曲>

- | | |
|-------------|-------------|
| 1.予感 | 6.feel down |
| 2.雲が笑う時 | 7.遠くまで |
| 3.Roulette | 8.祝福 |
| 4.Viburnum | 9.船 |
| 5.リズム ※リード曲 | |

【さらさコメント】

2nd Album「Golden Child」を9月4日にリリースします。新曲を東名阪ツアーで皆さんにお届けできることが楽しみです！

今回のアルバムもさらさらしく、自由に、たくさんの色を行ったり来たりしました。多くの人の協力のもとで、自由に好きな音楽を作れることに感謝しています。

発売元 提供資料より (2024/08/09)