

## 大好評のタワーレコード“NO MUSIC, NO LIFE.”コラボTシャツシリーズに アルバム『2010』も好評な clammbon (クラムボン) が登場!

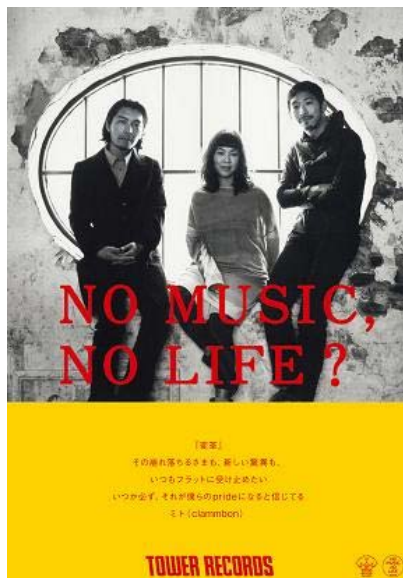
毎回ご好評をいただいている、タワーレコードの“NO MUSIC, NO LIFE.”コラボTシャツシリーズ。

今回は、独自のスタンスでバンドからソロ、コラボレーション、楽曲提供など、多岐に渡る活動を続けるクラムボンが登場！  
Tシャツのイメージは「レトロフューチャー 2010」。発売中のクラムボンのニューアルバムのタイトル『2010』を前面に大きくプリントし、シンプルでありながらも色彩豊かな、こだわりのTシャツが完成しました。今回のTシャツも、ピープル・ツリー※のフェアトレード商品であるオーガニックコットンボディを使用し、環境にも配慮しています。

本商品は2010年6月25日(金)よりタワーレコード渋谷店、新宿店、札幌ピヴォ店、梅田NU茶屋町店、福岡店、タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/> ※PC・携帯共通)にて予約を開始。2010年7月30日(金)に発売いたします。

5月よりタワーレコード店頭で掲出中のNO MUSIC, NO LIFE? ポスターにも登場したクラムボン。さらに今月13日に新宿店屋上で開催された、タワーレコードが発行するフリーマガジン「TOWER」創刊300号記念イベント“clammbon live「2010」@TOWER RECORDS SHINJUKU”でも素晴らしいステージを披露していただき盛り上がったばかり。このTシャツがクラムボンとの今回のコラボレーションでの集大成となります。

### 【clammbon Tシャツデザイン】



NO MUSIC, NO LIFE?  
clammbon 2010.5-7

#### 商品情報

[商品名] No. 127 clammbon NO MUSIC, NO LIFE. Tシャツ  
[予約開始] 2010年6月25日(金) [発売日] 2010年7月30日(金)  
[価格] ¥3,990(税込) [カラー] エコホワイト  
[サイズ] XS, S, M, L 4SIZE 展開

フェス会場で10年以上続く環境活動でも知られるタワーレコードは、さらに環境への取り組みを続けていきます。

※ ピープル・ツリーは、環境と共存できる公正な貿易<フェアトレード>を行う会社

「フェアトレードカンパニー」のブランド名です。ピープル・ツリーはアジア、アフリカ、南米の20ヶ国、

60団体が手作りで生産した、自然素材を活かした衣料品やアクセサリ、食品、雑貨などを扱っています。

ピープル・ツリーはWFTO(世界フェアトレード機関・[www.wfto.com](http://www.wfto.com))の認証を受けており、公正な価格の支払いや

デザイン・技術研修の支援、継続的な注文を通じて、環境を害さない持続可能な生産を支えています。



◆ ご予約・ご注文はこちら [http://tower.jp/genre\\_Accessories/nmnl](http://tower.jp/genre_Accessories/nmnl)

<ご取材ならびにこの件に関するお問い合わせ先>

タワーレコード株式会社 広報室 谷河(やがわ)、高橋、松本、伊早坂

TEL : 03-3496-5245 Email : [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)