

11 / 23 ~ 「NO MUSIC, NO LIFE.」が遂に TVCM 化 さらに 11/22 から web 上で先行ストリーミング配信決定！！

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 / 代表:キース・カフーン)では、11月23日(金・祝)から12月2日(日)まで、「コーポレート・ボイス(NO MUSIC, NO LIFE.)」キャンペーンの一貫として、TVCMを使ったプロモーションを実施いたします。

これまで、「コーポレート・ボイス」キャンペーンは店頭ポスターやフリーペーパーを中心に展開していましたが、今回初めてTV媒体を使用し、web プロモーションを連動させることにより、より具体的且つバラエティに富んだ形で多くの方に「NO MUSIC, NO LIFE.」=タワーレコードが提唱する「音楽があることの豊かさ」の提案を行なっていきます。

CMコンセプトは「今アーティストが音楽を通して伝えたいこと」です。「音楽があるからこそ、音楽で表現したいことを伝えることができる」という思いのもとに制作された3アーティストの「伝えたいテーマ」は「PEACE」。この「PEACE」という大きなテーマは、「音楽があることの豊かさを提案する」というコーポレート・ボイスの映像化にとってもっともふさわしいものであると考

えました。TVCMは、GLAYのJIRO、Kj (DRAGON ASHの^{ふるやけんじ}降谷建志)とazumi (wyolica)、SNAIL RAMPが出演する3パターンになります(詳細は下記TVCM詳細をご参照下さい)。それぞれの出演者が各々の個性を活かした「音楽と平和」を表現しています。CMディレクターは、これまでのNO MUSIC, NO LIFE.シリーズ制作、浜崎あゆみの森永ハイチュウのCMなどで活躍中の^{やないみちひこ}箭内道彦氏(博報堂)、監督は、サッポロビール「LOVE BEER」のCMなどを手掛ける^{なかしまてつや}中島哲也氏です。

また今回、弊社オフィシャル・サイト「^{アットマーク・タワー・ジェイ・ビー}@TOWER.JP (http://www.towerrecords.co.jp/)」での展開として、TVCMのオンエア地域以外の方にも、ご覧いただけるよう、11月22日(木)から翌年1月15日(土)までの期間、ブロードバンドにも対応したストリーミング^{*1}配信を実施いたします。同時にGLAYのアルバム「ONE LOVE」を@TOWER.JPにて、お買い上げ(ご予約)のお客様には@TOWER.JPだけで手に入る「GLAY JIRO」のポスターを先着順にプレゼントいたします。

上記ポスター以外にも商品特典として次の2点を用意しております。

- ・GLAY「ONE LOVE」をお買い上げ(ご予約)の方に、ポスター(GLAY 前出のポスターとは異なります)を先着順プレゼント
- ・Steady & Co.(Kj 参加)「CHAMBERS」をお買い上げ(ご予約)の方に、クリスマスカード(Steady & Co.)を先着順プレゼント

^{*1} 動画データなどをネットワーク経由でダウンロードして、再生できる技術。

■ ■ ■ キャンペーン詳細 ■ ■ ■

名 称: 「コーポレート・ボイス^{*2}」キャンペーン

期 間: TVCM(スポット) オンエア 2001年11月23日(金・祝) ~ 2001年12月2日(日)
ストリーミング配信(@TOWER.JP 内) 2001年11月22日(木) 正午 ~ 2002年1月15日(火)

TVCM 詳細: GLAY JIRO <melody is peace 編>



GLAYのコンサートで必ず最後にファンと共に歌われる曲をJIROが幼稚園の子供達に、教えているシーン。平和な将来を実現する子供達へメッセージを送るJIROを通して、世の中にも同様のメッセージを発信しています。

Kj & azumi (wyolica) < rhythm is love 編 >



CMの中でも使われているのは、即興で制作されたクリスマスソング。
PEACEというメッセージを誰もが祝福されるというクリスマスの歌に込めて表現しています。

SNAIL RAMP < shout is power 編 >



SNAIL RAMP 流 PEACE な表現とは、やはり「お祈りしている3人ではなく、シャウトしている3人」ということで、自由に思いきり ROCK 出来ること = PEACE であることを表現しています。

オンエア局 関東エリアーCX、関西エリアーKTV 各約 600GRP

オンエアゾーン 平日:朝「めざましテレビ」、昼「笑っていいとも!」、夜 19:00 以降 / 休日:朝～夜通し

CM ディレクター ^{やない みちひこ} 箭内 道彦 (博報堂) これまでの NO MUSIC, NO LIFE.ポスターシリーズ、ラルク アン シエルの一連の

面白広告、浜崎あゆみの森永ハイチュウのCMやラルク アン シエルのCMなどを手掛ける

監督 ^{なかしま てつや} 中島 哲也 サッポロビール「黒ラベル」のCM、NTT 東日本の SMAP 実写ガッチャマンのCMなどを手掛け

*2 コーポレート・ボイス「NO MUSIC, NO LIFE.」

"音楽があることで気持ちや生活が豊かになる"という事を、店頭での商品の企画展開を通した音楽の聴き方提案はもちろん、様々なインストア・イベント、ポイントカードのサービス、お客様への接客、bounce・TOWER・museeといったフリーペーパーの発行、もちろんポスターやCM制作といったの広告宣伝、その他広報活動、そして web (@TOWER.JP)等の活動全てにおいて体現していく事、それがタワーレコード全スタッフのテーマです。「NO MUSIC, NO LIFE. TOWER RECORDS」のコーポレート・ボイスの体現を通し、一企業の販促やキャンペーンの実現を超え、いつも「音楽」自体を応援し、元気にしてゆくこと、それがタワーレコードの社会に対する姿勢・責任であると考えます。

タワーレコード 会社概要

設立	1981 年 12 月
資本金	2,500 万円
事業内容	CD・ビデオ・書籍等の輸出入・卸・小売
役員	代表取締役社長 ラッセル・エム・ソロモン 常駐代表取締役 キース・カフーン
従業員数	1,570 名 (うち正社員 370 名)
沿革	

1979 年、アメリカの MTS 社の日本支社としてスタートし、1981 年に日本法人タワーレコード株式会社となる。日本国内に 49 の直営店舗を展開。タワーレコードは現在、アメリカ国内に CD/VIDEO ストアを 96 店、マガジン 4 店、他ヨーロッパ、アジア諸国店舗を含め全世界に約 230 店舗を展開する世界でも有数の AV ソフト販売チェーンである。

お問い合わせ

タワーレコード(株)広報室 木田暁子 伊早坂恵美 TEL:03-3496-5009 FAX:03-3496-5022

E-mail : press@tower.co.jp <http://www.towerrecords.co.jp/>

〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-21-1 日本生命渋谷ビル 9F