

タワーレコード オフィシャル携帯サイト 『TOWER MOBILE』サービス、3キャリアで開設

- ショッピングから着信メロディまで、音楽のこと、すべて網羅した[One Stop サービス]を実現 -

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区/代表取締役 CEO:キース・カフーン)では、2002年11月18日(月)、新たなメディア・ラインアップとして、携帯サイト『TOWER MOBILE』(<http://tower.jp/>)のサービスを開始し、2005年には全体で2兆円を越す規模まで拡大するといわれているモバイル市場への本格的参入を果たします。また、同時にタワーレコードが国内に持つ店舗(現・54店舗)との連動「クリック&モルタル」戦略、CRM戦略においても重要なツールとして位置付けていきます。

『TOWER MOBILE』は、11月18日(月)スタートのiモード、EZwebをかわきりに、12月2日(月)にJ-フォンでサービスを開始します。「one stop サービス」をコンセプトに、音楽に関すること全てを携帯サイトで実現した『TOWER MOBILE』はCD/DVD等のオンラインショッピングはもちろん、最新音楽情報の提供、ポイント・サービス、さらにその貯まったポイントで着信メロディを購入できるサービスなど、タワーレコードの持つ様々な情報・サービスを提供する総合音楽携帯サイト(一部有料コンテンツ)となります。

『TOWER MOBILE』スタートを記念して、twd@docomo.ne.jpへ空メールを送るだけで簡単に登録でき(すぐメル)、抽選でNISSAN new cubeが当たったり、その他お得な情報がもらえるキャンペーンや、立花ハジメ氏デザインのオリジナルiアプリ期間限定ダウンロードサービスを実施します。詳しくは『TOWER MOBILE』やタワーレコードのオフィシャル・ウェブサイト『@TOWER.JP』、『bounce.com』をご覧ください。

TOWER MOBILE

『TOWER MOBILE』の主な特徴

着信メロディ(有料コンテンツ)

アーティストセレクト着信メロディ、インディーズ着信メロディ、タワーレコード総合チャート着信メロディなど、タワーレコード独自のセレクションによる着信メロディ・ダウンロードサービスを提供します。

さらに貯まったポイントで着信メロディが購入できる『TOWER MOBILE』だけのサービスも実施いたします。

タワー・ポイント10ポイントで1ヶ月間7曲までDL可能(通常料金:月額150円/7曲ダウンロード)

ユーザーカスタマイズ機能「MY TOWER」

ユーザーが利用する店舗名を登録(複数店登録可能)すると、希望すれば利用店舗のメールマガジンでセール情報などユーザーにおトクな店舗情報を提供します。

豊富な音楽情報コンテンツ

タワーレコードが発行するフリーマガジン『bounce』の音楽情報、音楽情報サイト『bounce.com』のデイリー更新ニュース、店舗情報、インスタイベント情報などを提供します。

多様なレビューを掲載

バイヤーズレビュー、ユーザーズレビュー、『bounce』レビューを掲載します。

クーポン

夏と冬のセール時期、その他のキャンペーン時などに店頭で使用できるクーポンを発行します。

検索

アーティスト検索、DVDタイトル検索、詳細検索の他、規格品番(CDごとに割り当てられているバーコードナンバー)での検索が可能です。

試聴サービス

洋楽楽曲を中心に約120万曲以上の試聴ができます。*本年12月より実施予定(別途通話料がかかります)

NO MUSIC, NO LIFE.コンテンツ

タワーレコードのコーポレート・ボイス「NO MUSIC, NO LIFE.」。有名アーティストが登場するこのキャンペーン・ポスターが閲覧できます。さらにタワーレコードの店頭で流れているラジオCM「もし、この世に音楽がなかったら」をテーマに語るアーティスト・メッセージを聴くことができます。



【 『TOWER MOBILE』 オープニング・キャンペーン詳細 】

『TOWER MOBILE』登録キャンペーン

開催期間：2002年11月18日(月)～2002年12月31日(火)

『すぐメル』(twd@docomo.ne.jp)に空メール(タイトル・本文不要)を送る。

返信されたメールに掲載されているURLにアクセス

画面に従って、登録

応募完了

『NISSAN new cube』が抽選で1名様に当たります。

立花ハジメ氏デザインのオリジナルiアプリ期間限定ダウンロードサービス

立花ハジメ氏がデザインしたiアプリ時計がダウンロードできます。

iモードのiアプリ対応機種のみご利用になれます。

ダウンロード期間：2002年11月18日(月)～2002年12月31日(火)

終了日は変更となる場合があります。

TOPページイメージ

TOWER MOBILE 4つの便利な使い方

聴いてから買う、読んでから買う

今まで聴いたことがない洋楽CDを購入しようか迷ったとき、試聴機やコメントカードは大変な助けになります。ただ、店舗では全部のCDを試聴することは不可能ですし、すべてにコメントカードが付いているわけではありません。そんな時は、TOWER MOBILEの規格品番検索で、その商品ページを呼び出し、その場で試聴。また、バイヤーズレビューをはじめ『bounce』レビュー、ユーザーズレビューなど多彩なレビューがデータベース化されており、それらを一覧して納得してご購入いただけます。

気になるCDは即モバイルでチェック、家でゆっくり購入

仕事中や外出中に、ふと気になる曲やCDに出会うことがあります。TOWER MOBILEと@TOWER.JPのデータベースは連動しているので、そんな時はとりあえずTOWER MOBILEで検索し、商品をサイト上のショッピングバッグへ入れておきます。家に帰ったあと、ゆっくり@TOWER.JPでそのCDを吟味、購入することが可能となります。

ポイントで着信メロディをゲット

商品を購入いただくごとに貯まってゆくタワー・ポイント。TOWER MOBILEのポイントは@TOWER.JPと共通なので、無駄なくポイントを貯めることができます(店舗のポイントカードとは連動していません)。また、TOWER MOBILEの最大の特徴ともいえるべき点ですが、その貯まったポイントで着信メロディが購入できます。10ポイントで、1ヶ月間7曲までがDL可能となるので、余ったポイントを有効利用できるチャンスです。

店舗登録で、よくいくお店の情報をまずゲット

TOWER MOBILEでユーザー登録をしていただき、普段行っている(または気になる)タワーレコードの店舗を登録しておくことが可能となっています(複数店舗登録可能)。例えば渋谷店を登録すれば、お客様のご希望により、渋谷店ユーザーだけに届く店舗ごとのメールマガジンやお知らせメールなどで、イベントやセール、キャンペーンなどお得な情報をゲットすることができます。

タワーレコード 会社概要

会社名 タワーレコード株式会社 / TOWER RECORDS JAPAN INC.
創立 1979年 8月
設立 1981年 12月
資本金 約 29 億円
事業内容 音楽ソフト、映像ソフトおよびこれらの付属品ならびに楽譜、ポスター・書籍等の
輸出入・卸・販売。同オンラインでの販売。楽曲および著作物の著作権管理。
楽譜の製作、出版および販売。楽曲の原盤の製作および広告宣伝。
代表者 代表取締役 CEO キース・カフーン
代表取締役 COO 森脇 明夫
従業員数 1,750 名 (うち正社員 360 名)
沿革 1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社とな
る。2002年10月、MBOによる独立、新体制を発表。日本国内に54の直営店舗を展開している。また、Eコマースサイト「@
TOWER.JP」、音楽情報サイト「bounce.com」の運営、発行部数40万部の『bounce』などフリーマガジンの発行も行なう。

お問い合わせ

タワーレコード(株)広報室 木田暁子 伊早坂恵美 TEL:03-3496-5009 FAX:03-3496-5022

E-mail : press@tower.co.jp <http://www.towerrecords.co.jp/>

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F