

キーワードは “Slow Jazz”
『JAZZ It Up! Campaign』
2003年10月3日(金)より開催!!
~ ゆるやかに流れる季節に、JAZZ を聴く ~

タワーレコード株式会社(本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：森脇明夫)では、2003年10月3日(金)から2003年11月3日(月・祝)の期間、全国60店舗(10/4オープンの津田沼店含む)およびオフィシャル・Eコマースサイト@TOWER.JP(<http://www.towerrecords.co.jp/>)¹で、『JAZZ It Up! Campaign』を開催します。

期間中は、対象商品をお買い上げの方に応募抽選で“ブルーノート&モーション・ブルーへのご招待”や、“PIONEER 高画質 DVD プレーヤー”などの豪華賞品をプレゼントします。また、店頭では、“Slow Jazz”を楽しむためのガイドとして、ジャズ界で活躍する女性アーティストの作品を中心に、< ピアノ >・< ヴォーカル >・< 管楽器 (サクソ・フルートなど) >の3つに大きく分け、今年話題の作品やジャズの名盤などをわかりやすく紹介した小冊子も配布します。

“JAZZ It Up! Campaign”は、毎年秋に開催している、『秋には JAZZ を聴いてみませんか?』という提案型のキャンペーンです。今年のキーワードは“Slow Jazz”。ここ数年、女性を中心に、静かに流行している“Slow Food”。選び抜かれた質の高い食材を使用した料理を、じっくりと時間をかけて味わい過ごす楽しみ方を、音楽に置き換えました。例えば、心にダイレクトに伝わるヴォーカル(歌声)や、温かみのあるピアノの音、息遣いで感情を豊かに表現する管楽器など、今回は特に、人間的な温かみを感じられる作品を、話題作から名盤まで幅広く紹介します。さらに、“Slow Jazz”を体感していただくため、下記賞品を応募抽選でプレゼントします。

四季の中でもっともゆったりとした時を刻む秋に、質の高い作品をじっくりと聴き込むことで、音楽の奥深さや素晴らしさを再認識していただきたいと、タワーレコードは考えます。ゆるやかに流れる時間をジャズと共に過ごす、豊かな日常の提案です。

1 @TOWER.JP では、一部運用が異なる場合があります。詳しくは HP をご参照ください。

賞品詳細

A コース：合計 50 組 100 名様をブルーノート&モーション・ブルーへご招待!【各店 10 組 20 名様】

(ブルーノート東京、大阪ブルーノート、名古屋ブルーノート、福岡ブルーノート、モーション・ブルー・ヨコハマ)

おいしいお料理やお酒を味わいながらジャズを聴く。そんな優雅な時間を過ごせるのが、ブルーノート&モーション・ブルー。個性際立つ各店舗の粋なサービスで、心ときめくひとときを。

B コース：高画質 DVD プレーヤー (PIONEER DV-464-S) 【10 名様】

ノラ・ジョーンズをはじめ、話題のジャズ・アーティストの DVD を楽しむために。もちろん、秋の夜長にお気に入りの映画をお楽しみいただく際にも重宝します。

C コース：タワーレコードギフトカード ¥5,000 分 (¥500 × 10 枚) 【20 名様】

国内のタワーレコード全店で使えるギフトカードを利用して、もっと気軽にジャズを聴いてみては。

【A コース】

合計 50 組 100 名様を

ブルーノート&

モーション・ブルーへご招待!



【B コース】

高画質 DVD プレーヤー
(PIONEER DV-464-S)



【C コース】

タワーレコードギフトカード
¥5,000 分 (¥500 × 10 枚)

TOWER RECORDS

www.towerrecords.co.jp

JAZZ It Up ! Campaign 詳細

名 称 : JAZZ It Up ! Campaign

開催期間 : 2003 年 10 月 3 日 (金) ~ 2003 年 11 月 3 日 (月・祝)

開催店舗 : タワーレコード全国 60 店舗 (10/4 オープンの津田沼店を含む)

@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>) ¹

内 容 : “ Slow Jazz ” をテーマに、タワーレコードが選んだ JAZZ の名盤やおすすめの作品を紹介。

対象商品をお買い上げの方に応募抽選 (2 枚購入で一口) で豪華賞品 (前頁をご参照ください) をプレゼント。

対象商品にはキャンペーン・シールを貼付

応募方法 : キャンペーン対象商品に貼付してあるキャンペーン・シールを 2 枚一口として、専用応募ハガキ、または官製ハガキに貼り、

ご希望のコース 住所 氏名 (フリガナ) 電話番号 年齢 性別

ご購入 CD タイトル お買い上げ店舗名 を明記の上ご応募ください。

ハガキ 1 枚を一口としてお一人様何口でも応募できます。尚、当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

宛先 : 〒140-8667 東京都品川区南品川 2-15-9 タワーレコード企画販促部

「Jazz It Up ! Campaign」係

応募締切 : 2003 年 11 月 10 日 (月) 当日消印有効

お問合せ : タワーレコード企画販促部 03-5479-6317 (平日 10 : 00 ~ 17 : 00)

- 1 @TOWER.JP では応募方法など一部運用が異なる場合があります。
詳しくは HP をご確認ください。

タワーレコード 会社概要

会社名	タワーレコード株式会社 / TOWER RECORDS JAPAN INC.
創立	1979年 8月
設立	1981年12月
資本金	約12.7億円
事業内容	音楽ソフト、映像ソフトおよびこれらの付属品ならびに楽譜、ポスター・書籍等の 輸出入・卸・販売。同オンラインでの販売。楽曲および著作物の著作権管理。 楽譜の製作、出版および販売。楽曲の原盤の製作および広告宣伝。
代表者	代表取締役社長 森脇 明夫 取締役CFO 上野 頼広 執行役員 西尾 靖 執行役員 野村 佳史 執行役員 伏谷 博之
従業員数	1,880名 (うち正社員 384名)
沿革	1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。2002年10月、MBOによる独立、新体制を発表。日本国内に59の直営店舗を展開している。 また、Eコマースサイト「@TOWER.JP」、音楽情報サイト「bounce.com」の運営、『bounce』(発行部数40万部)、『musée』(発行部数5万部)などフリーマガジンの発行も行なう。

お問い合わせ

タワーレコード (株) マーケティング本部 PRコミュニケーション 木田暁子 伊早坂恵美 真野剛彦

TEL : 03-3496-5009 FAX : 03-3496-5022

E-mail : press@tower.co.jp <http://www.towerrecords.co.jp/>

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F