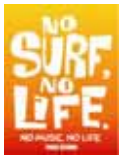


Leyona と Keison によるコラボレーション・ソング 「Keison×Leyona～a theme of NO SURF, NO LIFE.～」2006.8.23 リリース

タワーレコード株式会社では、タワーレコード店頭および夏フェス会場などで展開する“SLOW MUSIC & SLOW LIFE (自然を感じながら音楽を楽しむ生活)”を提唱するキャンペーン『NO SURF, NO LIFE.』のイメージ・ソング「Keison×Leyona～a theme of NO SURF, NO LIFE.～」を、2006年8月23日(水)からタワーレコードおよび全国のCDショップにて発売します。

NO SURF, NO LIFE. とは...



“SLOW MUSIC & SLOW LIFE”をテーマに、作品紹介、ライブイベントの企画、オリジナルCD、グッズの製作、販売などを行い、夏の緩やかな自然を感じる音楽生活を、タワーレコード店頭、WEB、携帯サイト等を通じて、立体的に提案していくキャンペーンです。タワーレコード店頭では、今夏開催予定のキャンペーン「夏の楽園音楽」のプレキャンペーンとして、キャンペーンステッカー(左画像)が貼付された対象商品を、NO SURF, NO LIFE. コーナーにて展開中です。

NO SURF, NO LIFE. 特設ページ <http://nosurfnolife.tower.jp>

「Keison×Leyona～a theme of NO SURF, NO LIFE.～」

タイトル: 「～a theme of NO SURF, NO LIFE.～」

アーティスト: Keison×Leyona

発売日: 2006年8月23日(水)

価格: 1,050円(税込)

品番: NSNL-2006

レーベル: bounce records/NO SURF, NO LIFE.

収録曲: M-1/Bless、M-2/Feeling (全2曲)

販売店舗: タワーレコード全国82店舗

タワーレコードオフィシャルWEBサイト (<http://www.towerrecords.co.jp/>)

タワーレコードオフィシャル携帯サイト (<http://tower.jp/>)

全国のCDショップ

オーガニック且つピースフルな歌声を聴かせてくれる Leyona と、デビューから唯一無二で、常に自然体な存在を放ち続ける Keison。そんな二人のコラボレートにより、タワーレコードのキャンペーン“NO SURF, NO LIFE.”のイメージ・ソングが、シングルとしてリリース。

プロデュースはパードン木村、ジャケットイラストは、“NO SURF, NO LIFE.”のキャンペーンロゴも手がける、サーフアート界の第一人者豊田弘治が担当。これまでも、お互いのステージや作品で共演することの多い二人が、ダブルネームでコラボレーションするのは今作が初めて。時に優しく、時に情熱的に、聴く者の心に自然に語りかけてくるピースフルなナンバー「Bless」と、ブルージーなサウンドに、アグレッシブなリリックが絡み合う「Feeling」のオリジナルナンバー2曲を収録。

普段からリスペクトし合う仲だけに、お互いの個性がごく自然に融和し、絶妙なハーモニーを聴かせてくれる。この二人だからこそ生み出される、“NO SURF, NO LIFE.”のコンセプトでもある SLOW MUSIC & SLOW LIFE な世界を感じて下さい。



上/Keison 下/Leyona

取材に関するお問合せ

タワーレコード(株)社長室コーポレートコミュニケーション 伊早坂 TEL: 03-3496-5009 Mail: press@tower.co.jp

商品に関するお問合せ

タワーレコード(株)ディストリビューション事業本部レーベル音楽出版事業部 TEL: 03-5479-7431