

## タワーレコードが提案する、秋を彩るジャズとの出会い

### 『JAZZ IT UP! Campaign』

タワーレコード全店にて、2006年10月6日(金)～11月19日(日)開催!

タワーレコード全店<sup>1</sup>では、秋恒例となっているJAZZのキャンペーン「JAZZ IT UP! Campaign」(キャンペーン特設サイト<http://sale.towerrecords.jp/>)を、2006年10月6日(金)から11月19日(日)の期間に開催します。

<sup>1</sup> @TOWER.JP、TOWER MOBILEでは、一部運用が異なる場合があります。詳しくは各サイトをご確認ください。

今年の「JAZZ IT UP! Campaign」は『ニッポンの新しいジャズ』『JAZZ MEETS POP』『秋の新作』の3つをテーマに作品を紹介し、その作品を“Wポイント”“スペシャル・プライス”“国内盤10%OFF”の3つのキーワードでお得に提供します。

#### 『ニッポンの新しいジャズ』

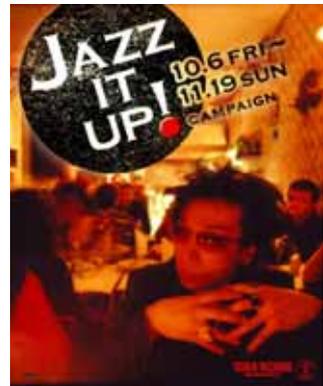
音楽家/文筆家/音楽講師と、様々な顔を持つ現代の奇才・菊地成孔や、SOIL & “PIMP” SESSIONS に代表されるような、ストリート発の爆音ジャズやモダンジャズを全く新しい視点で捉えたクラブ・フロア発信型のアーティストを中心に紹介。

#### 『JAZZ MEETS POP』

ブルージーな佇まいの歌声が話題を集めたマデリン・ペルーや、K.D. ラングとのデュエット作で改めてその歌声の偉大さを感じさせたジャズ界の重鎮、トニー・ベネットなど、“ジャズでもありポップでもある”そんなクロスオーバーなセンスを備えたアーティストを中心に、ジャズの持つ新しい一面を紹介。

#### 『秋の新作』

秋の新作を中心に、タワーレコードで人気の高い今年発売された作品を紹介。



上記3つのテーマから選ばれた作品を、下記3つの“お得キーワード”でお得に提供します。

#### お得キーワード“Wポイント”

Wポイント・ステッカーの貼付された対象商品の新作国内盤CDおよび書籍の購入時、ポイントカードのポイントが通常500円で1ポイントのところ、倍の2ポイントに!

#### お得キーワード“スペシャル・プライス”

キャンペーン対象商品の輸入盤CDがスペシャル・プライスに!

#### お得キーワード“国内盤10%OFF”

キャンペーン対象商品の旧譜国内盤CDが、10%OFFに!

店頭で、タワーレコードがお薦めするジャズ作品をテーマごとにわかりやすく紹介した小冊子も配布します。

### JAZZ IT UP! Campaign 詳細

タイトル:「JAZZ IT UP! Campaign」

開催期間:2006年10月6日(金)～11月19日(日)

開催店舗:タワーレコード全店<sup>1</sup>

内容:タワーレコードがお薦めするジャズ作品を、下記内容にてお得に提供するキャンペーン

- ・Wポイント・ステッカーの貼付された対象商品の新作国内盤CDおよび、書籍を購入すると、ポイントカードのポイントが、通常500円で1ポイントのところ、倍の2ポイントに!
- ・キャンペーン対象商品の輸入盤CDがスペシャル・プライスに!
- ・キャンペーン対象商品の旧譜国内盤CDが、10%OFFに!

<sup>1</sup> @TOWER.JP、TOWER MOBILEでは、一部運用が異なる場合があります。詳しくは各サイトをご確認ください。

#### 本件に関するお問合せ

タワーレコード株式会社 企画室グループ 広報室 竹村 TEL:03-3496-5009 Mail:press@tower.co.jp