

タワーレコードのオフィシャル・E コマースサイト「@TOWER.JP」にて 本格的な書籍販売サービスを2006年10月31日(火)よりスタート

八重洲ブックセンターとの業務提携により、書籍(コミックを含む)、雑誌、約60万タイトル以上の取り扱いを実現

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区/代表取締役社長:伏谷博之)は、株式会社八重洲ブックセンター(本社:東京都中央区/代表取締役社長:鹿島光一)と業務提携し、タワーレコードオフィシャル・E コマースサイト「@TOWER.JP」(<http://www.towerrecords.co.jp/>)にて、本格的な書籍販売サービスを2006年10月31日(火)より開始します。

この業務提携により、八重洲ブックセンターを商品供給元とすることで、現在日本で一般的に流通している書籍(コミックを含む)・雑誌をほぼ網羅し、新たに60万タイトル以上が販売可能となります。

これまで「@TOWER.JP」は、CD や DVD 及び一部の音楽関連書籍などを中心に取り扱ってきましたが、E コマースで最も多く利用されている商材である書籍を充実させることで、既存顧客の利便性を上げ、併せて新規顧客の開拓を行います。書籍販売における売上目標はスタート時から1年で20億円を目指します。

また、今後は、洋書などの取り扱いを進めるとともに、両社の得意分野におけるノウハウをフル活用し、オリジナル商品の開発、音楽商材と書籍商品を組み合わせたセールスプロモーションなどを共同で実施していく予定です。

なお、タワーレコードオフィシャル携帯サイト「TOWER MOBILE」(<http://tower.jp/>)では、2006年11月下旬より、書籍販売サービスを開始する予定です。

◆ @TOWER.JP BOOKS グランドオープンキャンペーン 詳細 ◆

2006年11月1日(水)から2006年12月31日(日)まで、グランドオープンを記念して「@TOWER.JP」、「TOWER MOBILE」にて下記キャンペーンを開催。

< 第一弾: 配送料&代引き手数料無料 >

期間: 2006年11月1日(水)～2006年11月7日(火)

対象: 「@TOWER.JP」、「TOWER MOBILE」取り扱い“全商品”

※書籍(TOWER MOBILEは11月下旬から取り扱い予定)、CD、DVD、グッズすべてが対象となります。

内容: 配送料、及び代引き手数料がすべて無料

※ローソン配送料・受取・決済手数料は対象外となります。

< 第二弾: Wポイント・キャンペーン >

期間: 2006年11月8日(水)～2006年11月21日(火)

対象: 「@TOWER.JP」、「TOWER MOBILE」取り扱い“書籍”

内容: 購入金額に応じて、通常500円で1ポイントが2倍の2ポイントに

< 第三弾: オリジナルブックカバー抽選プレゼント >

期間: 2006年11月22日(水)～2006年12月31日(日)

対象: 「@TOWER.JP」、「TOWER MOBILE」取り扱い“書籍”

内容: 抽選で100名様にタワーレコードオリジナルブックカバー(非売品)をプレゼント

※賞品の発送は2007年1月下旬から2月上旬頃を予定しています。

本件に関するお問合せ

●タワーレコード株式会社 企画室グループ 広報室: 磯貝 TEL: 03-3496-5009 Mail: press@tower.co.jp

●株式会社八重洲ブックセンター 管理部経営企画グループ: 西野 TEL: 03-3281-1822 Mail: nisino@yaesu-book.co.jp

TOWER RECORDS

◆ タワーレコード 会社概要 ◆

会社名 タワーレコード株式会社 / Tower Records Japan Inc.
創 立 1979年 8月
設 立 1981年 12月
資本金 65億円
事業内容 音楽ソフト、映像ソフトおよびこれらの付属品ならびに楽譜、ポスター・書籍等の輸出入・卸・販売。
同オンラインでの販売。楽曲および著作物の著作権管理。
楽譜の制作、出版および販売。楽曲の原盤の製作および広告宣伝。

代表者 代表取締役社長 兼 最高経営責任者 兼 執行責任者(グループ CEO 兼 COO) 伏谷 博之
従業員数 2,374名 (うち正社員 450名)2006年9月15日現在
沿 革 1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。
2002年10月、MBOによる独立、新体制を発表。日本国内に81の直営店舗「タワーレコード」と
カフェ&セレクトショップの新形態店舗「TOWER CAFE」の展開や、Eコマースサイト「@TOWER.JP」の運営、
発行部数20万部のフリーマガジン『TOWER』を発行している。
また、音楽情報サイト「bounce.com」、総合音楽情報携帯サイト「TOWER MOBILE」の運営、
ライフスタイルマガジン『yes』、フリーマガジンでは、発行部数40万部の『bounce』、
発行部数5万部の『intoxicate』などの発行を株式会社NMNLを通じて行っている。(2006年10月1日現在)

◆ 八重洲ブックセンター 会社概要 ◆

会社名 株式会社八重洲ブックセンター / Yaesu Book Center Co.Ltd.
設 立 1977年7月4日
資本金 9500万円
事業内容 書籍雑誌等の出版物、デジタルメディア刊行物、事務用品文具類、その他の販売ならびに賃貸、輸出入。
オンラインでの販売。喫茶店運営、貸ホールならびに各種催物の開催、他。

代表者 代表取締役社長 鹿島光一
従業員数 404名 (うち正社員 119名)2006年9月30日現在
沿 革 本店(八重洲店)は1978年、当時日本一の売場面積の書店として開店。
現在、店舗面積6000㎡、在庫40数万点・150万冊と質量共に日本有数の大型書店。
都内・関東を中心に14店舗を運営。2003年10月には150万タイトルのデータベース検索機能をもった
インターネットブックショップ(「YBC ネットショップ」(<http://www.yaesu-book.co.jp/>))をオープンして
書籍・DVDのEコマースを展開。
2006年10月現在の直営店は以下のとおり。八重洲本店(1978年9月開店。店舗面積6000㎡)、
荻窪ルミネ店(1981年9月開店。売場面積350㎡)、横浜関内店(1992年8月開店。売場面積122㎡)、
宇都宮パセオ店(1993年3月開店。990㎡)、恵比寿三越店(1994年10月。347㎡)、
日本橋三越店(1996年8月開店。165㎡)、京急百貨店上大岡店(1996年10月開店。1172㎡)、
イトーヨーカドー葛西店(1999年7月開店。495㎡)、郡山うすい店(1999年11月開店。614㎡)、
石神井公園店(2002年4月開店。389㎡)、イトーヨーカドー八千代店(2002年10月開店。521㎡)、
汐留メディアタワー店(2003年8月開店。611㎡)、八重洲地下街店(2003年9月開店。726㎡)、
イトーヨーカドー拜島店(2003年10月開店。337㎡)。