

---

## タワーレコード渋谷店 1F、2F が5月26日にリフレッシュ・オープン！ 記念のWポイントセールなど渋谷店限定キャンペーンを開催

---

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長 高木哲実）では、旗艦店である渋谷店の1F（ニューリリースフロア）、2F（J-POPフロア）を、2007年5月26日（土）にリフレッシュ・オープンし、それを記念して同日26日（土）から6月3日（日）の期間、Wポイントセールと ¥5,000（税込）以上お買い上げのお客様に毎日先着でタワーレコードのオリジナルグッズをプレゼントするという渋谷店限定のキャンペーンを開催いたします。

また、今回のリフレッシュ・オープンにあたり、ポスターなどのクリエイティブデザインは、小説「東京タワー～オカンとボクと、時々、オトン～」の執筆など多彩な才能を持つリリー・フランキー氏が手がけます。

なお、リフレッシュ・オープンに際し、渋谷店の2F（J-POPフロア）は、2007年5月21日（月）～5月25日（金）の期間閉鎖となります。（1Fは一部閉鎖、その他のフロアでは通常通りの営業となります）

### キャンペーン詳細

名 称：「リフレッシュ・オープン・キャンペーン」

開催期間：2007年5月26日（土）～6月3日（日）

内 容： Wポイントセール

キャンペーン期間中、商品をお買い上げいただくと、通常500円（税込）で1ポイントのところ、倍の2ポイントになるお得なサービス。

チケット・ギフトカード・金券類は一部対象外となります。

その他キャンペーンなどのWポイントサービスとは併用できません。

### 「TOWER RECORDS 渋谷店オリジナルパスケース」をプレゼント

期間中 ¥5,000（税込）以上お買い上げのお客様、毎日先着2,000名様に「TOWER RECORDS 渋谷店オリジナルパスケース」をプレゼント。

本件に関するお問い合わせ先

タワーレコード株式会社 経営管理室広報部 担当 谷河（やがわ） 伊早坂（いはやさか）

TEL:03-5479-7432 E-mail:press@tower.co.jp

# TOWER RECORDS

## リフレッシュ・オープンについて

2007年5月26日より、渋谷店 1F と 2F は、什器の一新、増設などを含め、「わかりやすさ」と「提案性」を兼ね備えたフロアにリフレッシュいたします。

- 1F ラウンジスペースの新設。ゆったりと座って新譜をはじめ渋谷店のお薦め CD の試聴やナップスターのフリートライアルができるコーナーを新設。  
マガジン/コミック・コーナーの拡大。
- 2F メジャーとインディ・コーナーを合わせ「あいうえお順」での並びに揃え、より商品が探しやすくなります。  
J-PUNK、J-CLUB、J-HIP HOP、J-REGGAE の特化したジャンルのコーナーもリニューアルし、よりわかりやすくなります。  
2F 閉鎖期間中は、1F にて予約の受付、商品のお受け渡しなどを行います。



1F ラウンジスペース イメージ画

## リフレッシュ・オープン ポスターのデザインについて

タワーレコードのランドマーク「渋谷店」のリフレッシュ・オープンのコピー「東京タワー」はリリー・フランキーさん直筆。

文章家、小説家、絵本作家、イラストレーター、アートディレクター、作詞・作曲家、構成・演出家...など多彩な才能のかたわら、エロで時間にもルーズという一面も併せ持ち「新しいカッコイイ男」像をもつリリーさんと、常に新しくオルタナティブな音楽を発信し続けるタワーレコードの象徴「東京・渋谷のタワーレコード渋谷店」が、リリー・フランキーさんの大ベストセラー長編小説「東京タワー～オカンとボクと、時々、オトン～」のタイトルをキーワードにコラボレーションしました。

リリー・フランキー：1963年、福岡県生まれ。 <http://www.lilyfranky.com/>



リリー・フランキー デザイン リフレッシュ・オープン チラシデザイン