

< 報道資料 >

2007 年 8 月 1 日
タワーレコード株式会社
株式会社セガ

タワーレコードとセガ、モバイル会員サイトで連動キャンペーンを実施

音楽、映画などオーディオ・ヴィジュアル（AV）ソフトの専門店をチェーン展開するタワーレコード株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：高木哲実 以下タワーレコード）とアミューズメント事業をはじめとする総合エンタテインメント事業を展開する株式会社セガ（本社：東京都大田区 代表取締役社長 CEO 兼 COO：里見 治 以下セガ）は、双方のモバイル事業のサイト連動による新規会員の獲得と、両社のリアル店舗への誘導を目的とした連動キャンペーンを、8月1日より12日まで実施いたします。

今回対象となるサイトは、タワーレコードでは公式モバイルサイトの「TOWER MOBILE」（<http://tower.jp/>）で、サイト内の店舗情報コーナー「タワレコたわわ情報」、セガは同社が運営するアミューズメント施設向け会員サービス「セガ モバイルフレンズ（セガモバ）」（<http://segamoba.jp/>）。両社はそれぞれのサイト内にキャンペーン特別ページをつくる他、店頭でPOPなどを使った告知やサイトに登録しているユーザーに配信するメールマガジンなどにより、双方のサイトに会員を誘導します。サイト利用者は会員登録を行うことにより、それぞれの店舗で使えるクーポン（期間限定）のダウンロードが可能となります。

タワーレコードでは、本キャンペーンサイトを通じて会員になったユーザーに対して、全国76店の店舗で2,000円（税込）お買い上げ毎に100円が値引きとなるクーポン＜有効期限：8月12日まで＞を発行。セガでは、セガモバ導入店を対象に、100円ゲームが一回無料となるクーポン＜有効期限：8月31日まで＞を発行し、会員の双方の店舗への誘導を目指します。

なおタワーレコードでは、7月24日からポイントカードサービスをリニューアルし、「タワレコたわわ情報」へ新ポイントカードの番号を登録することで、様々な新譜情報や会員限定のキャンペーン情報などを提供し、新規会員獲得を積極的に展開しています。今回の共同キャンペーンでは、ゲームに興味がある若者を中心とした新規顧客の獲得を狙います。

一方、セガでは、音楽に興味のある顧客層のアミューズメント施設への来店喚起及び「セガモバ」新規会員の獲得を目指します。

■ 本件に関するお問合せ先

タワーレコード株式会社 経営管理室広報部 谷河、皆津 Tel 03-5479-7432 E-mail press@tower.co.jp
株式会社セガ AMパブリシティ企画室 担当：高橋・田中 Tel 03-5480-6537 Fax 03-5480-6504
<http://sega.jp> E-mail AMPR@sega.co.jp