

ナイキとタワーレコード、アーティストの 3 者共同のキャンペーン「タワレコラボ」

今年のテーマは、“PLAY HARD.”

布袋寅泰、くるりなど5組のアーティストのタワーレコード限定スリーブケースの展開が決定

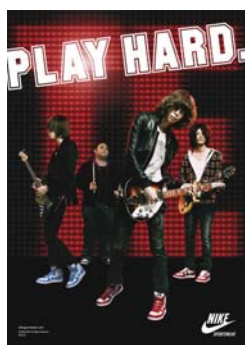
タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木哲実)と株式会社ナイキジャパン(東京都品川区東品川 社長:ジム・ゴッドバウト 以下ナイキという)は、アーティストとの3者共同キャンペーン「タワレコラボ」を本年12月から来年3月にかけて実施します。

’08年春夏コレクションでは、“MY MUSIC, MY FORCE”をテーマに話題となった同キャンペーン。今回は、NIKE SPORTSWEARの人気コレクション「TERMINATOR/ターミネーター」の’09年春夏コレクションのイメージをテーマにした“PLAY HARD.”をキャッチコピーに、来年1月からニューリリース作品を発売する5組のアーティスト＝くるり(SPEEDSTAR RECORDS)、布袋寅泰(Virgin Music)、lego big morl (ORS)、MEG(ユニバーサルJ) SCANDAL(EPICレコードジャパン)(※50音、アルファベット順)の参加が決定しました。

好評のオリジナル・クリエイティブは、音楽やファッション、スケートボードなど現代のストリートカルチャーに影響を与え続けるデザインオフィス“7STARS DESIGN”が担当。TERMINATORをはいたアーティスト達が、キャッチコピーである“PLAY HARD.”そのままにHARDなパフォーマンスを繰り広げる内容で、ポスターは、タワーレコード店頭やフリーマガジン「bounce/バウンス」をはじめ、全国のナイキ取扱店店頭にて展開されます(12月中旬より、ナイキのWEBサイトならびにナイキ取扱店店頭にて展開がスタート)。

また、このクリエイティブは昨年と同様に、2009年1月～3月にかけてリリースとなる対象新譜作品に対し、本クリエイティブによるスリーブケース(通常ジャケットの外ケース)を作成。対象作品購入者へのタワーレコードのみのオリジナル特典として店頭ならびにEコマースサイト@TOWER.JP、TOWER MOBILEでお買い上げのお客様へプレゼントいたします(数量限定に付き、なくなり次第終了)。

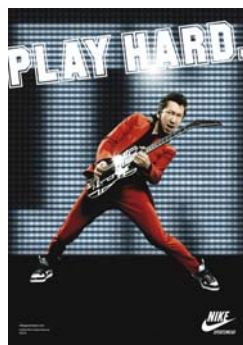
□ “PLAY HARD.”オリジナル・ポスター



lego big morl



MEG



布袋寅泰



SCANDAL



くるり

デザイン: 7STARS DESIGN(www.7stars.co.jp)
カメラマン: 堀田芳香(www.yoshikahorita.com)

□ 本件に関するお問合せ先

株式会社ナイキジャパン マーケティング本部 PR 担当: 矢戸・岡田
TEL 03-6415-5678 E-mail nike.japan_pr@nike.com

タワーレコード株式会社 広報室 担当: 谷河(やがわ)、菅澤
TEL 03-3496-5245 E-mail press@tower.co.jp

□ PLAY HARD「タワレコラボ」詳細

発売日	アーティスト	レーベル	タイトル	アーティスト HP	使用モデル
2009 年 1 月 28 日	lego big morl	ORS	ALBUM／ Quartette Parade	legobigmorl.jp	NIKE TERMINATOR HIGH
2009 年 2 月 11 日	MEG	ユニバーサル J	SINGLE／ FREAK	megweb.jp	NIKE TERMINATOR HIGH
2009 年 2 月 18 日	布袋寅泰	Virgin Music	ALBUM／ GUITARHYTHM V	hotei.com	NIKE TERMINATOR HIGH
2009 年 2 月 18 日	くるり	SPEEDSTAR RECORDS	SINGLE／ 三日月	quruli.net	NIKE TERMINATOR LOW
2009 年 3 月 4 日	SCANDAL	EPIC レコー ドジャパン	SINGLE／ SAKURA グッバイ	scandal-4.com	NIKE TERMINATOR LOW

□ TERMINATOR

□ ターミネーターの誕生

ジョージタウン大学のバスケットボールチームに供給してきたシューズの生産にともない、ナイキはエアフォース 1 への履き替えを提案。ところが当時の監督であったトンプソンはこれを断り、商品の開発をアドバイスしました。この助言をもとに、耐久性にすぐれた硬質なレザーアッパーにヒールカップを装着、色つきのアウトソールを提案するなど、進歩的なターミネーターが誕生しました。

1985 年に“BE TRUE TO YOUR SCHOOL”という各カレッジ用のカラーで一世風靡したターミネーター。いつの時代も個性的な存在感を放つ NIKE SPORTSWEAR のターミネーターは今年も 5 組のアーティストと新たな旋風を巻き起こします。

□ 商品詳細

■ NIKE TERMINATOR HIGH
¥10,500 22.5-31・32cm
(5 色展開)

■ NIKE TERMINATOR LOW
¥9,450 22.5-31・32cm
(5 色展開)

