

プレスリリース



2006年7月12日

MTV、ザ・ボディショップ、タワーレコード HIV/AIDS 啓発共同キャンペーンを開始！ ビーセクシービーセーフ ～ BE SEXY. BE SAFE. ～

MTV、ザ・ボディショップ(株式会社イオンフォレスト)、タワーレコード株式会社の3社は、深刻化するHIV/AIDSの現状に対する意識啓発のため、この度、若者にとって身近な互いのブランドを活かして共に啓発活動を行なう「BE SEXY. BE SAFE.」キャンペーンを共同で展開することに合意いたしました。MTV、ザ・ボディショップ、タワーレコードでは、各社それぞれにHIV/AIDSの啓発を目的としたキャンペーンや募金活動をこれまで行ってまいりましたが、深刻化する現状について若者が意識できる機会を増やし、より積極的なアプローチを取ろうという賛同のもと、このたび3社がパートナーシップを組み、今まで以上に活動の枠を広げてまいります。

www.BeSexyBeSafe.com(ビーセクシービーセーフドットコム)7月13日 オープン



本サイトの目的は、「HIV/AIDSに関する正確な事実を知り、自分の身を守ってもらうこと」。真面目に、しかしカジュアルで親しみやすく、特定の価値観を押し付けることなく、それぞれのライフスタイルを楽しみながら同時に自分を大切にする、自分を守る大切な知識を身につけることを伝えていきます。当キャンペーンの活動紹介と共に、壁紙などのコンテンツ配信や3社共同のキャンペーンスポットのストリーミングを実施し、日本のすべての若者がHIV/AIDSを意識することが重要である現実を伝えてまいります。今後はアーティストからのメッセージなども随時公開していく予定です。

BE SEXY. BE SAFE. キャンペーンスポット



3社共同のキャンペーンスポットを製作し、MTVではもちろん、7月13日より開催される第15回東京国際レズビアン&ゲイ映画祭でも放映します。同映画祭では、各社のHIV/AIDS啓発活動を映像や資料と共に紹介いたします。また、7月21日より大阪にて開催の関西 Queer Film Festival2006でも同様の展開を行ないます。

これらの活動を皮切りにし、12月1日の世界エイズデーに向けてMTV、ザ・ボディショップ、タワーレコードは「BE SEXY. BE SAFE.」キャンペーンを通じ、各社の持つ若者との接点を最大限に活用し、若者に向けてHIV/AIDSに関する正しい知識を届け、適切なアクションをサポートする取り組みを積極的に続けてまいります。また、今後は、映像コンテストやイベント開催を予定しており、さらなる大きな活動展開を目指して「BE SEXY. BE SAFE.」キャンペーンの主旨・活動に賛同いただける企業、団体を募集していく予定です。

MTVについて



MTV(MTVジャパン株式会社)は世界179の国と地域に50チャンネルを有し4億8千万世帯以上をネットするMTVネットワークスの一員として、2001年1月1日午前零時に日本での放送を開始した24時間総合エンタテインメントチャンネル。開局以降順調に視聴可能世帯を伸ばし、現在620万世帯を突破しています。邦楽・洋楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像で「誰もが観たい・聴きたい音楽」を放送。映画やファッションなど多彩なコンテンツをイベントやウェブ・モバイル、カフェから発信。若者の最先端カルチャーをリードし続けています。また、若者に支持を得るメディアブランドとして、社会貢献活動PSA(Public Service Announcement:企業の社会活動)にも2001年の開局以来取り組みを続けており、「考えてみよう(THINK)、声にしよう(LOUD)」というコンセプトのもと、12月1日の世界エイズデーには24時間エイズ関連番組のみ編成するなど、放送やウェブ・モバイル、フリーペーパーなどMTVが持つ全プラットフォームを最大限に活用して展開。本社アメリカでは、「Staying Alive」キャンペーンで、HIV/AIDS患者が初めて公表されてから8週間目に活動を開始して以来20年以上に渡り実施しています。世界179の国・地域に視聴者を持つMTVは全ネットワークをあげてHIV/AIDS予防活動に取り組んでいます。

ザ・ボディショップについて



ザ・ボディショップは、1976年アニータ・ロディックにより設立され、現在54カ国に約2,000店の店舗を展開しています。世界各地に伝わるハーブや木の実など天然の原料を使ったスキンケアの知恵に着目し、天然原料をベースにしたスキンケア、ボディケア、メイクアップ商品をご提供いたしております。同時に、創業当時の基本理念を「バリューズ」と呼んで大切に、現在では「化粧品の動物実験の反対」「環境保護」「人権保護」「コミュニティトレード」「セルフエスティーム」という考え方をもとに様々な取り組みやキャンペーンを行い、幅広いお客さまから支持をいただいています。1997年よりAIDS啓発活動にも取り組み、HIV/AIDSに対する偏見や差別をなくし、一人一人の人権が尊重される世の中になるようにと、メッセージを送り続けています。ザ・ボディショップは、「ビジネスと社会貢献を両立する」ことを目指して社会と環境の変革を提言し、お客さまと共に行動を続けています。

タワーレコードについて



「NO MUSIC, NO LIFE.」をコーポレートボイスとし、すべてのミュージック・フリークのためのパラダイスとして最新の音楽情報とソフトを提供し続けるCDショップ。

1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となり、2002年10月、MBOによる独立、日本国内に82の直営店舗「タワーレコード」とカフェ&セレクトショップの新形態店舗「TOWER CAFE」の展開およびフリーマガジン『TOWER』を発行しています。また、Eコマースサイト「@TOWER.JP(<http://www.towerrecords.co.jp/>)」、音楽情報サイト「bounce.com(<http://www.bounce.com/>)」、総合音楽情報携帯サイト「TOWER MOBILE(<http://tower.jp/>)」の運営、『bounce』、『intoxicate』の発行を株式会社NMNLを通じて行っています。

【関連会社】

株式会社NMNL:タワーレコード株式会社のグループ会社として、2004年2月に分社化、独立。タワーレコード・グループのマーケティング業務を担うと同時に、インターネットやモバイルを使ったコンテンツ事業、新規事業の創出、ライフスタイルマガジン「yes」(<http://yes-mag.jp/>)の発行など“音楽の力”をキーワードに、ミュージック・コンプレックス企業を目指す。

ナップスター・ジャパン:2005年10月、タワーレコード株式会社、米国Napster, LLC、日興プリンシパル・インベストメンツ株式会社の3社合弁により設立。日本初の月額定額制聴き放題のサブスクリプションサービスを核とした音楽配信サービスを2006年秋にスタートさせる予定。

◆ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先

- | | |
|-------------|--|
| ・MTVジャパン(株) | 広報部 神本 |
| | TEL:03-5114-1118 FAX:03-5114-1139 E-MAIL: pr@mtvjstaff.com |
| ・ザ・ボディショップ | コミュニケーション部 上山 |
| | TEL:03-5215-6126 FAX:03-5215-6136 E-MAIL: akiko.ueyama@the-body-shop.co.jp |
| ・タワーレコード(株) | 社長室コーポレートコミュニケーション担当 谷河、伊早坂 |
| | TEL:03-3496-5009 FAX:03-3496-5727 E-MAIL: press@tower.co.jp |