

タワーレコード・オフィシャルEコマースサイト @TOWER.JP サイトオープン 10周年記念キャンペーンを開催 第1弾は、@TOWER.JP × Underworld のコラボレーション！！

タワーレコード株式会社(本社/東京都品川区 代表取締役社長/高木哲実)のオフィシャルEコマースサイト「@TOWER.JP/ <http://www.towerrecords.co.jp>」では、1997年9月のサービスインより10周年を迎え、本年10月10日(水)より2008年2月末までの期間、「@TOWER.JP サイトオープン 10周年記念キャンペーン」を開催いたします。

今回、長期間のキャンペーンにおいて核となるのは、音楽やアートなど様々な分野で多彩な才能を誇る「Underworld/アンダーワールド」とのコラボレーション。キャンペーン期間中、アンダーワールドが本キャンペーンのためだけにデザインした「@TOWER.JP」の10周年記念ロゴをサイト内全面に展開する他、アンダーワールドのオリジナルキャンペーンポスターを制作し店頭に掲示するなど10周年を盛り上げます。



※Underworld/アンダーワールド



※Underworld デザイン@TOWER.JP10周年記念ロゴ

この度の「@TOWER.JP サイトオープン 10周年記念キャンペーン」は、来年2月末までの長期間にわたり展開し、その第1弾も同じくアンダーワールドとのコラボレーションによる『@TOWER.JP × Underworld』キャンペーン。

2007年10月10日(水)より期間中、購買者を対象にアンダーワールドデザインのコラボTシャツやオリジナルキャンペーンポスターのプレゼントなど通常では手に入らない特別なグッズのプレゼントを含め、10月3日(水)のニューアルバム「オブリヴィオン・ウィズ・ベルズ」発売ならびに11月来日公演に向けて市場の活性化を目指します。

アンダーワールドとタワーレコードのコラボレーションは、2002年、オフィシャル・モバイルサイト「TOWER MOBILE/ <http://tower.jp/>」のサイトオープン以来2回目となります。前回のポスター出演に続き、先に新宿店で行われたインスタ・トークライブを含む全面的なコラボレーションになります。

また、「@TOWER.JP」では2008年2月末までの期間、第2弾～3弾と引き続き施策を実施し、10周年キャンペーンを展開していく予定です。

TOWER RECORDS

@TOWER.JP サイトオープン 10 周年記念キャンペーン 第 1 弾『@TOWER.JP×Underworld』コラボキャンペーン詳細

①アンダーワールドコラボキャンペーンvol.1

実施期間:2007 年 10 月 10 日(水)～2007 年 11 月 11 日(日)

※実施期間は変更する場合があります。ご了承ください。

内 容:期間中「@TOWER.JP」または「TOWER MOBILE」にて 5,000 円(税込)以上お買い上げ
いただいたお客様よりご応募いただき、抽選で下記賞品をプレゼント
賞 品:【A賞】アンダーワールド直筆サイン入り「クロコダイル」アナログ盤を5名様にプレゼント

【B賞】アンダーワールドデザインによる「@TOWER.JP」10周年記念Tシャツ(フリーサイズ)を
100名様にプレゼント



※Underworld デザインコラボ Tシャツ

②アンダーワールドコラボキャンペーンvol.2

実施期間:2007 年 12 月 6 日(木)～2007 年 12 月 26 日(水)

※実施期間は変更する場合があります。ご了承ください。

内 容:「@TOWER.JP」、「TOWER MOBILE」全会員を対象に、期間中、ご応募いただいた
お客様に抽選で下記賞品をプレゼント
賞 品:「@TOWER.JP×Underworld」10 周年記念オリジナルキャンペーンポスターを 30 名様へ
プレゼント
当選者のうち、3 名様にはカール・ハイド(アンダーワールド)生ポラ写真付が当たります。

③アンダーワールドデザイン @TOWER.JPオリジナル壁紙ダウンロード

実施期間:2007 年 10 月 10 日(水)～2008 年 2 月 29 日(金)

内 容:期間中、「@TOWER.JP」のキャンペーン特設サイトを訪問していただいたお客様を対象、
ご希望の方、全員にアンダーワールドデザインの「@TOWER.JP」10 周年記念
オリジナル壁紙をダウンロードできます。

■本件に関するお問合せ

タワーレコード株式会社 経営管理室 広報部 谷河(やがわ)、松本

TEL:03-5479-7432 MAIL:press@tower.co.jp