

# TOWER RECORDS

(0729)

2007年12月5日

タワーレコード株式会社

【キャンペーン情報】

## “TOWER RECORDS WINTER SALE!!” 第2弾 内容発表!! 期間限定WポイントやTOP40 SELLERSなど、お得なキャンペーンが続々スタート

タワーレコード全店およびタワーレコードオフィシャル・Eコマースサイト (<http://www.towerrecords.co.jp/>)<sup>※1</sup>、タワーレコードオフィシャル携帯サイト (<http://tower.jp/>)<sup>※1</sup>にて、2008年1月14日(月・祝)まで開催中の「TOWER RECORDS WINTER SALE!!」(セール・キャンペーン専用サイト:<http://sale.tower.jp/>)第2弾の内容が、下記のとおり決定しました。(最新ポスターは、2ページ目をご覧ください。)

※1 店舗とは期間、内容が異なる場合がありますので、各サイトをご確認ください。

### ● TOWER RECORDS WINTER SALE!! 第2弾 詳細 ●

タイトル: TOWER RECORDS WINTER SALE!! (セール・キャンペーン専用サイト:<http://sale.tower.jp/>)

開催期間: 2007年11月20日(火)～2008年1月14日(月・祝)

開催店舗: タワーレコード全店

タワーレコードオフィシャル・Eコマースサイト (<http://www.towerrecords.co.jp/>)<sup>※1</sup>

タワーレコードオフィシャル携帯サイト (<http://tower.jp/>)<sup>※1</sup>

※1 店舗とは期間、内容が異なる場合がありますので、各サイトをご確認ください。

内 容: ●Wポイントサービス<2007年12月18日(火)～12月25日(火)>

タワーレコードポイントが通常500円で20ポイントのところ、期間中は倍の40ポイントに。

●2007 TOP40 SELLERS<2007年12月10日(月)～2008年1月14日(月・祝)>

2007年タワーレコード年間チャートTOP40の上位作品の国内盤がWポイント、輸入盤はスペシャルプライスに。(対象商品にはキャンペーン・シールが貼付されています。)

●TOWER RECORDS STANDARD -BUY 2 CD 15% OFF-

<2007年12月10日(月)～2008年1月14日(月・祝)>

タワーレコードが選んだ名盤、定番作品(輸入/国内盤)約1,500タイトル(キャンペーン・シール貼付)を、2枚以上同時にご購入いただくと15%オフに。

さらに、タワーレコードが手がける月額定額制で40万曲が聴き放題の音楽配信サービス「Napster」(<http://www.napster.jp/>)を、2週間無料体験できる“Napster Basic トライアルカード”を先着でプレゼント。

上記の他、下記第1弾キャンペーンも開催中です。

●SUPER PRICE<2007年11月20日(火)～12月9日(日)>

タワーレコードが選んだ輸入盤最新新譜やベストセラー約150タイトルが、¥1,490(税込)からのスーパープライスに。

●Xmas キャンペーン<2007年11月20日(火)～12月25日(火)>

キャンペーン・ステッカーの貼付された対象商品をご購入いただいた方の中から応募抽選で100名様に、タワーレコード・ギフトカード3,000円分が当たる!

●モバイル会員限定スペシャルクーポンプレゼント

<2007年11月20日(火)～2008年1月12日(土)>

携帯電話で店舗メール会員にご登録<sup>※2</sup>いただくと、期間中毎週火・水曜日に使える100円オフ・クーポンをプレゼント。さらに、ポイントカード番号を登録すると、期間中毎週土曜日Wポイントになるクーポンをプレゼント。上記Wポイントサービスと重なる12/22(土)はトリプルポイントに!

※2 登録済みの方もご利用いただけます。



●本件に関するお問合せ●

タワーレコード(株) 経営管理室広報部 伊早坂 TEL: 03-5479-7432 MAIL: [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)

# TOWER RECORDS



「TOWER RECORDS WINTER SALE!!」ポスター/DJ OZMA



「TOWER RECORDS WINTER SALE!!」ポスター/東方神起



「TOWER RECORDS WINTER SALE!!」ポスター/AI